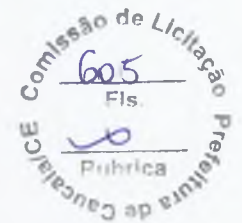


6. DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

6.2. ANEXO II – MODELO DE CARTA DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA





CARTA DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

À
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES - CPL
Fortaleza-CE, 01 de julho de 2022.

Ref.: CONCORRÊNCIA PÚBLICA INTERNACIONAL Nº 2022.05.13.01-SETCULT.

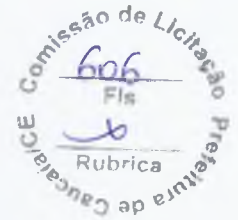
Prezados Senhores,

Estando devidamente autorizado a representar e agir em nome de **NATIVA 365 PROMOÇÃO E VENTOS EIRELI**, e tendo visto e compreendido totalmente as informações fornecidas no Edital Concorrência Pública Internacional nº 2022.05.13.01-SETCULT, o abaixo assinado apresenta proposta técnica para a realização dos serviços de produção, operacionalização, ações de merchandising e apoio logístico de eventos de turismo e de negócios no Ceará e nos demais estados do Brasil, bem como no mercado internacional, com prestação de serviços de atendimento e fornecimento dos recursos humanos e materiais necessários à execução.

Esta proposta é feita com o entendimento de que:

- O período de validade da mesma é de 90 (noventa) dias, contados a partir da data limite para sua apresentação;
- O signatário, em nome de NATIVA 365 PROMOÇÃO E EVENTOS EIRELI, aceita perante a SETCULT a plena responsabilidade pela execução dos serviços, comprometendo-se a observar rigorosamente as especificações das Normas Técnicas Brasileiras as recomendações e instruções desta Secretaria, e aceita integralmente, sem reservas, as condições estabelecidas no Edital e seus anexos; e
- O prazo de execução total dos serviços é de 12 (doze) meses contados a partir da emissão da ordem de serviço inicial.


Ruby Helen Sousa Araújo - Diretora
RG Nº. 2170012-91



6. DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

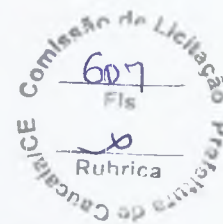
6.2.1. A. CONHECIMENTO DA ATIVIDADE

O conhecimento da atividade deverá ser demonstrado pelas PROPONENTES mediante apresentação do escopo do projeto.

Entende-se que escopo do projeto é o trabalho que precisa ser realizado para entregar um produto, serviço com as características e peculiaridades conforme o objeto licitado e a finalidade da licitação. É importante observar que para o escopo do projeto a licitante deverá demonstrar através da exposição textual o conhecimento do segmento turístico e seu impacto sócio econômico no desenvolvimento de uma cidade e a importância das ações de promoção de destino. Deverá compor o plano de trabalho, obrigatoriamente, 02 (dois) projetos de criação, montagem e operacionalização de estandes promocionais de 30m, e 60m, conforme detalhamentos constantes no item 8 do Anexo I - Termo de Referência.

6. PROPOSTAS TÉCNICAS

Apresentação



O presente volume contém a proposta técnica da licitante Nativa 365 Promoção e Eventos Eireli para a Concorrência Pública Internacional nº 2022.05.13.01-SETCULT, que tem como objeto a contratação de empresa especializada para prestação de serviços de produção, operacionalização, ações de merchandising e apoio logístico de eventos de turismo de negócios no Ceará e nos demais estados do Brasil, bem como no mercado internacional, com prestação de serviços de atendimento e fornecimento dos recursos humanos e materiais necessários à execução, para atender necessidades da Secretaria Municipal do Turismo e Cultura de Caucaia/CE. Os dados utilizados para a elaboração desta proposta no que tange ao seu plano de trabalho foram coletados da EMBRATUR, sites e revistas do segmento do turismo e dos eventos do mesmo porte já realizados pela empresa licitante que encontra-se neste ramo de atividades há mais de 26 anos.

Exercendo sua capacidade de planejamento, a Licitante concorre em licitações públicas para instituições federais, estaduais e municipais, orientadas pela lei 8666/ 93, com elevado índice de vitória por preço e qualidade dos serviços, colecionando Atestados de Capacitação Técnica e contratos com órgãos públicos municipais, estaduais e federais. Realizou ainda eventos para o setor privado várias capitais brasileiras e países no exterior.

A licitante, com ampla expertise na produção, operacionalização e realização de eventos de grande porte e promoção de destino turístico, já é consolidada nos ramos em que atua. Produz grandes eventos como carnaval, reveillon e aniversário da cidade de Fortaleza, além da promoção do estado do Ceará como destino turístico no mercado internacional, realizando eventos muitas vezes de forma simultânea e atuando em diversos países como África do Sul, Argentina, Chile, Colômbia, Panamá, Alemanha, Emirados, Reino Unido, Espanha, França, Itália, Holanda, Portugal, Inglaterra, México e Estados Unidos.

Dentre as diversas produções que a Nativa 365 realiza com eficiência e excelentes resultados, podemos citar a produção das rodadas de Roadshow, evento que contempla a formação de agentes e operadores de turismo para divulgação de destino, destacando como exemplo o último realizado, Roadshow Europa 2022, que em aproximadamente 45 dias, percorreu 05 países e 32 cidades levando o Destino Ceará, seus municípios e suas potencialidades para o mercado europeu.

Dinamismo, inovação, excelência, capacidade e pontualidade na entrega são as características que levaram a Nativa 365 a se tornar referência no segmento da produção de eventos e da promoção de destinos turísticos, onde se destacam a qualidade dos serviços e o cumprimento dos compromissos assumidos.





6.2.1. A. Conhecimento da Atividade

O fator humano é o maior propulsor do turismo. Pessoas viajam para se conectar a lugares, a outras pessoas e para vivenciar novas experiências. Caucaia, a terra da hospitalidade e dos ventos, exala experiências a serem vividas tanto por quem visita a cidade pela primeira vez como por quem está retornando.

A requalificação de seus equipamentos, o reposicionamento das políticas públicas, a diversidade de estilos e atividades existentes no município, permite que cada visita se traduza em uma nova experiência sensorial, onde o turista de qualquer parte do mundo se sinta inserido no contexto da cidade

Em seus estudos estratégicos para o turismo, a Organização Mundial do Turismo (OMT) escreveu que o turista do novo milênio deseja "viajar para destinos onde mais do que visitar e contemplar fosse possível também sentir, viver, emocionar-se e ser personagem de sua própria viagem".

Caucaia detém características geográficas que contemplam esses atrativos, podemos destacar dentre eles, seu litoral rodeado de dunas e lagoas, reserva belas e raras paisagens e tem uma das praias, cumbuco, mais procuradas do Ceará. A região tem atrativos e atividades voltados para o turismo. Seja no turismo gastronômico, no turismo de aventura, ecológico ou ainda exploratório, Caucaia com sua diversidade de atrações é destino certo para atrair o turista e fidelizar sua memória e vontade de regressar.

O enfoque do turismo atual se consolida sobre premissas educativas, de conservação da natureza e das culturas, além de se voltar para a segurança sanitária. O olhar do turista e do investidor no segmento está voltado para a proteção, a conservação e a preservação dos recursos naturais e dos hábitos e costumes da sociedade local, buscando formular e vender seus pacotes para destinos reconhecidos nacional e internacionalmente pelos selos de conservação ambiental e de destinos classificados como seguro pelas organizações de saúde e de turismo.

A necessidade humana é o envolvimento emocional, o propósito, o fazer sentido. Essa mudança no comportamento do consumidor deu origem à economia da experiência, quando o serviço deixa de ser apenas a prestação de um serviço comum como uma refeição ou um passeio turístico para ser a oferta de uma experiência memorável que gera emoção e engajamento.

O turismo por si é uma atividade intrinsecamente experiencial, pois o indivíduo sai do seu local habitual para viver no espaço de outros, diferente da sua rotina.

Sob esse olhar vem se solidificando os segmentos do turismo de Aventura e do turismo de Experiência, onde os seus praticantes buscam além da descarga de adrenalina, a necessidade da





preservação da beleza cênica e de ambientes históricos, a proteção dos recursos hídricos, manutenção do equilíbrio climático e ecológico, preservação de recursos genéticos e biodiversidade como um todo, uma forma de se envolver com a comunidade local a partir de experiências significativas. A combinação dos dois segmentos, com criação de roteiros exclusivos para cada tipo de público, resulta na atração e fidelização do turista.

Nesse aspecto o município de Caucaia tem dado importantes passos na promoção do turismo local. No dia 28 de março de 2022, o Ministério do Turismo divulgou o novo Mapa do Turismo Brasileiro, que reúne municípios que adotam o turismo como estratégia de desenvolvimento. Caucaia entra oficialmente no instrumento, que, além de servir para fins de publicidade, coloca o município como prioridade para o desenvolvimento turístico nacional.

▶ TURISMO

Caucaia entra oficialmente para o Mapa do Turismo Brasileiro 2022, do Ministério do Turismo .

← Voltar | 🖨️ Imprimir | 📅 29/03/22

🔗 Compartilhar



http://www.caucaia.ce.gov.br/index.php?tabela=pagina&acao=noticia_simples&codigo=4745

As belezas naturais e a qualidade ambiental da **praia do Cumbuco, em Caucaia**, são atributos que atraem visitantes do mundo todo. A gestão municipal, por meio da **Secretaria de Turismo e Cultura**, apostou no potencial da praia e a candidatou, em julho de 2021, ao **Programa Bandeira Azul**.

Consequência dessa boa gestão, foi a indicação da praia do Cumbuco à receber o certificado do Programa Bandeira Azul, o que demonstra de forma positiva o reconhecimento de suas belezas naturais pelos turistas do mundo todo.

O ministro do Turismo, Carlos Brito, parabenizou as indicadas e reforçou o empenho do governo federal na preservação ambiental e sustentável do país. "A entrada de novos locais no programa Bandeira Azul mostra o reconhecimento do trabalho sério que nosso governo está fazendo em relação ao meio ambiente. Teremos mais praias certificadas e, com certeza, isso impactará positivamente no



reconhecimento das belezas naturais brasileiras pelos turistas do mundo todo”, disse.

Receber a Bandeira Azul, é conquistar a maior premiação global dedicada a gestão de praias, marinas e embarcações de turismo! Uma praia pode ser eleita para ter a Bandeira Azul se for oficialmente uma área de banho com pelo menos um ponto de coleta para análise de qualidade de água.

Além do turismo sensorial e de conscientização da natureza, o turismo de aventura encontra-se em franco desenvolvimento no Brasil, sendo considerado como uma alternativa viável em diversas regiões do país, levando-se em conta as diferenças e especificidades regionais. Uma mudança de comportamento dos turistas, que hoje buscam novas experiências, aliadas ao contato com a natureza, fez crescer significativamente a oferta de produtos de turismo de aventura e ecoturismo. Nesse quesito, Caucaia também desponta como rota de alguns dos campeonatos nacionais e internacionais de esportes radicais e de aventura.

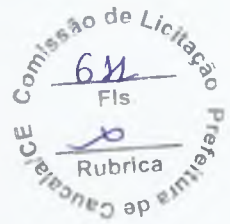
Esportes radicais, turismo e aventura já fazem parte do combo de turismo do município de Caucaia. Para os amantes do off-road, o litoral caucaense merece destaque especial por apresentar diversas trilhas e belezas naturais únicas. E, por conta disso, a praia do Cumbuco foi, mais uma vez, o cenário escolhido para fazer parte do roteiro da 36ª edição do Rally Piocerá. A praia foi o ponto de partida do evento no ano passado, e será o local de chegada do evento nacional de Off-road na próxima edição. A novidade sobre o percurso do Rally Piocerá, que acontecerá do dia 23 a 27 de janeiro de 2023, foi divulgada durante um evento online no canal oficial do Youtube Rally Cerapió Piocerá, na última quinta (05), às 20h.

O percurso Rally Piocerá seguirá pelo segundo ano consecutivo a Rota das Emoções, roteiro turístico que reúne os estados do Maranhão, Piauí e Ceará. A prova começará em Barreirinhas (MA), seguirá por Parnaíba (PI), Camocim (CE), Icarai de Amontada (CE), até chegar na Praia do Cumbuco.

Para Ehrlich Cordão, diretor geral do Rally Piocerá 2023, os participantes podem esperar uma prova técnica e com muitas trilhas. “Vamos ter bastante balaios, paisagens bonitas, mesclando sertão e caatinga, além de pedra e serra até chegar na Praia do Cumbuco”, detalha.

Com o Rally, o município de Caucaia vai promover uma programação turística especial para recepcionar os participantes e entusiastas do Off-Road. “Na edição de 2022, tivemos a alegria de sediar a largada promocional do Rally Cerapió, respeitando todos os protocolos sanitários. Mesmo com esses cuidados necessários, tivemos uma forte movimentação da economia turística da região. Para a edição 2023, estaremos na conclusão do evento, já que a largada será no Maranhão e a chegada aqui, na Praia do Cumbuco. Teremos uma programação especial para os competidores, apoiadores e familiares





que estiverem por aqui acompanhando a competição. Tudo para que possam desfrutar do nosso município e aproveitar nossas belezas naturais”, reforça Yrwana Albuquerque.

Caucaia também está no circuito de outros eventos de aventura, podemos citar os campeonatos SERTÕES KITESURF 2022, que ocorrerá no período de 01 a 06/11 na praia do Cumbuco e o GKA FREESTYLE WORLD CUP CUMBUCO, no período de 16 a 20/11/2022. Durante o mês de novembro próximo, o município de Caucaia será palco e foco de visitantes nacionais e internacionais, além da forte presença da mídia, que gerará a divulgação do município e seus atrativos para o Brasil e exterior, fomentando a cadeia do turismo local e incrementando a prestação de serviços do setor, sendo fonte de renda e geração de empregos, propulsores de desenvolvimento para a cidade.

Aliado ao ecoturismo, o turismo de experiência é um nicho de mercado que apresenta uma nova forma de fazer turismo, onde existe interação real com o espaço visitado, mesmo que esta prática turística esteja relacionada com as aspirações do homem moderno, cada vez mais conectado e em busca de experiências que façam sentido. É uma maneira de atingir o consumidor de forma mais emocional, por meio de experiências que geralmente são organizadas para aquele fim, com vivências e o engajamento em comunidades locais que geram aprendizados significativos e memoráveis. Caucaia tem na presença dos povos tradicionais quilombolas um excelente atrativo para essa vivência.

Esse aumento da oferta, aliado ao crescimento da demanda nacional e internacional pelo segmento, fez com que o Ministério do Turismo considerasse o Turismo de Aventura um segmento prioritário para investimentos em organização, visto que se trata de um segmento no qual o risco inerente à atividade é em geral maior do que em outros segmentos, necessitando ainda alcançar padrões internacionais de qualidade e profissionalização para competir no mercado internacional com os demais destinos. (ABETA, 2007).

Essa expansão se justifica porque o público que busca essa forma de viagem tem um poder aquisitivo maior, com serviços oferecidos por um preço entre 10% e 50% maior do que os tradicionais. Segundo dados do Ministério do Turismo, esse consumidor tem de 35 a 50 anos, pertence às classes A ou B, e já havia viajado para fora do estado onde mora nos últimos seis meses.

Esse setor desperta a atenção não somente dos turistas, mas também daqueles que estão interessados em investir na área. A certificação do turismo de aventura no Brasil constitui-se em um processo em franca evolução. Visando a operação segura e responsável, o Ministério do Turismo criou o Programa Aventura Segura, uma iniciativa reconhecida internacionalmente e que conta com a participação do Sebrae Nacional. O programa vem sendo implementado desde





dezembro de 2005 pela Associação Brasileira das Empresas de Turismo de Aventura – ABETA. (ABETA, 2007).

O Brasil, por causa da diversidade de seu povo e de suas características naturais, desponta como um destino potencialmente importante no cenário internacional. Pensando nas diversidades culturais, sociais e econômicas encontradas nas diferentes regiões, alguns destinos turísticos foram definidos pelo Programa Aventura Segura como áreas prioritárias para o desenvolvimento das atividades de turismo de aventura no Brasil, dentre eles a cidade de Fortaleza.

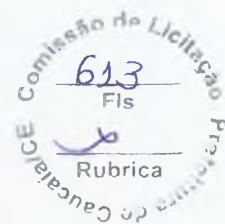
O estado do Ceará tem se destacado no turismo por atrair turistas nacionais e internacionais, principalmente no segmento sol, praia e ventos. A cidade de Fortaleza tem População: 2.686.612 (estimativa 2020 - IBGE) e Área (em km²): 312,353, Densidade Demográfica (habitantes por km²): 7.786,44 hab/km² (estimativa 2010 IBGE), tem Produto Interno Bruto per capita: 25.356,73 (estimativa 2018 IBGE) e Índice de escolarização de 96,1%.

Fortaleza está entre as cinco cidades mais atrativas do Brasil para realização de eventos. De acordo com a Associação Brasileira de Empresas de Eventos do Brasil (Abeoc-Ceará), a Capital está ao lado de cidades como São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília e Curitiba na recepção de congressos de grande porte. Caucaia integra Região Metropolitana de Fortaleza, e apresenta-se atualmente como um dos principais polos turísticos do Ceará, tendo o segundo maior fluxo turístico do estado, devido a influência polarizadora da metrópole Fortaleza e praia do Cumbuco. Na lógica turística metropolitana, destacam-se a concentração de empreendimentos e investimentos turísticos nos espaços litorâneos. O município é o palco principal dos esportes de vela, principalmente o kitesurf. Cumbuco é o principal destino turístico de Caucaia. A localidade é conhecida mundialmente, por sua paisagem natural com lagoas, rios, dunas e, pela prática de esportes náuticos como o kitesurf, e o surf. Cumbuco destaca-se ainda por ser a única área a ter todos os tipos de acomodações em Caucaia, incluindo-se um resort de bandeira internacional de origem portuguesa. Beneficia-se pela proximidade com a Metrópole Fortaleza e dos recursos financeiros privados e estatais.

Caucaia está a 30 km de Fortaleza, é umas das maiores cidades do Nordeste com cerca de 325 mil habitantes, suas praias estão entre as mais frequentadas do estado. Com mar de águas tranquilas e transparentes águas do Atlântico, ou por suas dunas de areia fixas e móveis repletas de coqueirais, mangues e lagoas naturais que fazem deste lugar um paraíso de beleza únicos.

Caucaia tem 44 km de litoral, dos quais 28 km fazem parte das localidades litorâneas de Caucaia-Sede e os 16 km restantes pertencem ao distrito de Guararu e Catuana, inseridos na Área de Proteção Ambiental do Rio Cauípe e Estação Ecológica do Pecém. Suas praias estão entre as mais frequentadas, com destaque para a Praia dos Coqueiros, Praia de Iparana, Praia do Pacheco, Praia de Icarai, Praia da Tabuba, Praia do Cumbuco e Barra do Cauípe.





O Centro Histórico de Caucaia, é bastante visitado pela sua arquitetura antiga e peculiar. O turismo é uma importante fonte de renda devido os atrativos naturais, arquitetura colonial, cultura indígena e locais de peregrinação que atraem milhares de turistas todos os anos.

O município apresenta-se atualmente como um dos principais polos turísticos do Ceará, tendo o segundo maior fluxo turístico do estado com cerca de 300 mil turistas por ano, principalmente devido a influência polarizadora da metrópole Fortaleza e praia do Cumbuco.

"No período 2004/2011 o fluxo turístico saltou 433.241 para 936.194 visitantes, cuja variação foi de 116,1%, ou seja, cresceu na base de 21,2% ao ano. O fluxo internacional no período saiu de 32.493 para 79.576 turistas, apresentando uma variação de 144,9%, sendo a taxa anual de crescimento na ordem de 25,1%. A participação da renda gerada pelo turismo passou de R\$ 96,2 para R\$ 270,3 milhões.

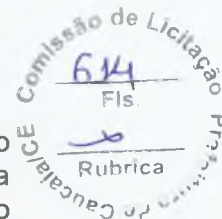
No mesmo período, a demanda hoteleira passou de 118.499 para 270.858 hóspedes, apresentando uma variação de 128,6%, cujo crescimento anual de foi de 23,0%. No mesmo período a taxa de ocupação média anual da rede hoteleira oscilou entre 43,1% e 55,3%, cuja média foi de 28,3%. A oferta da rede hoteleira de Caucaia, medida pela capacidade instalada em termos de Uhs aumentou de 560 em dezembro de 2004, para 1.429, verificando-se uma variação de 155,2%." *(Dados do site da Prefeitura Municipal de Caucaia)*

Reconhecidamente o turismo tem sido um importante vetor do desenvolvimento socioeconômico das cidades. A atividade integra o setor de serviços, que corresponde a parcela significativa do Produto Interno Bruto (PIB) dos municípios com potencialidade turística. No Ceará essa realidade tem se fortalecido pelo aumento no número de voos que recebeu nos últimos anos, passageiros domésticos e internacionais e, conseqüentemente, crescimento da atividade econômica - a mais pujante entre todas as capitais nordestinas.

Os números da Empresa Brasileira de Transporte Aéreo (Infraero) e da Fraport Brasil, administradora do Aeroporto de Fortaleza desde 2017, mostram crescimento no número de voos e de passageiros embarcados e desembarcados de 2012 a 2020. Em 2019, 7,2 milhões de passageiros passaram pelo terminal cearense - 1,2 milhão a mais que os 5,9 milhões em 2012, um crescimento de 22%. Foram 59,6 mil pousos e decolagens de aeronaves do terminal aeroportuário de Fortaleza, entre voos domésticos e internacionais.

Com a conquista do HUB Gol-KLM-Air France, Fortaleza vem se consolidando ainda mais como o destino mais procurado pelos turistas nacionais e internacionais, para este último grupo, temos a importante característica de sermos o ponto do Brasil mais próximo da Europa.





O Ceará foi escolhido pelas principais companhias aéreas como principal hub na região Nordeste, passando sua capital Fortaleza a receber voos diretos vindos da Europa. Segundo a ANAC, durante o recente período de atuação, as três maiores companhias transportaram mais de 2,5 milhões de passageiros entre destinos domésticos e internacionais, em mais de 17 mil voos operados por essa aliança. Com isso, todos se beneficiaram de conexões mais fáceis, rápidas, serviços unificados e uma escolha mais ampla de destinos de média e longa distância.

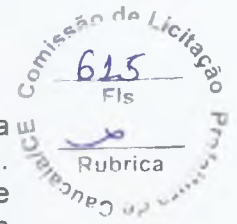
A exemplo disso, trazemos dados do mercado colombiano que hoje é responsável por uma média de quase 7 mil turistas ao ano, visitantes do estado do Ceará e sua capital Fortaleza. Esse volume é decorrente dos 30 voos semanais ao Brasil que tem uma projeção de dobrar para 60 voos semanais. Dos turistas que chegam ao Ceará, o município de Caucaia, por seus atrativos e principalmente pela Praia do Cumbuco, concentram o segundo maior volume de turistas nacional e internacional que visitam o estado.

Com boa infraestrutura turística, a proximidade da capital Fortaleza, apenas 16 km, propicia cada vez mais o aumento do fluxo turístico no município. As formas de acessos são pela Av. Ulisses Guimarães e rodovias BR-222, BR-020, CE-090 e CE-085, além de estradas secundárias. A ponte José Martins Rodrigues sobre o rio Ceará, que liga a Avenida Leste-Oeste à rodovia estadual CE-225, interligada com a BR-222, também é uma ótima via de acesso. Destacamos aqui, como quesito favorável na análise da infraestrutura, a via que dá acesso à Costa do Sol Poente que além de apresentar boa conservação para tráfego, recebe diariamente um grande número de acessos de frotas de transportes com destinação turística (ônibus, carros particulares, outros) que possibilita acesso não só ao litoral turístico da região, como também, à outras praias de grande atratividade dos turistas.

Os atrativos turísticos e as peculiaridades do estado e do município de Caucaia, em especial a praia do Cumbuco com seus campeonatos internacionais de Kate surfe e outros esportes radicais, já foram, por diversas vezes, tema da mídia internacional, onde programas de turismo e de esportes de canais televisivos, blogueiros, influencer e revistas especializadas reconhecem o Ceará como um dos principais destinos turísticos brasileiros a serem visitados pelos moradores de outros países, destacando suas praias paradisíacas, o povo acolhedor, a boa infraestrutura, a gastronomia, além de uma vida noturna agitada. Todas estas medidas vêm trazendo um constante crescimento do turismo no Ceará e formando um novo ecossistema de negócios. De acordo com a Secretaria de Turismo do Ceará, a iniciativa vem mudando a relação do estado com o mundo, já que agora está conectado a mais de mil destinos internacionais.

Um relatório da Associação de Transporte Aéreo da América Latina e do Caribe (Alta) e da Amadeus, empresa que fornece soluções para a indústria de viagens, reconhece o Aeroporto Internacional de Fortaleza como bom exemplo de centro de conexões. De acordo com o estudo,





foram avaliados 31 aeroportos de oito países na América Latina (México, Panamá, Colômbia, Peru, Bolívia, Chile, Brasil e Argentina). No Brasil, o documento analisou os terminais de Guarulhos e Congonhas (São Paulo), Galeão (Rio de Janeiro), Campinas, Confins (Belo Horizonte), Brasília e Fortaleza. Para compor o índice de competitividade, as entidades consideraram os pilares infraestrutura, tecnologia, facilitação, impostos e taxas, liberalização e propensão a viajar.

O hub de Fortaleza conseguiu conectar o País sem depender de um único ponto. Fortaleza atraiu um milhão de passageiros adicionais em apenas um ano graças a esse processo. Entre os aeroportos avaliados no quesito infraestrutura – único pilar em que as notas foram divulgadas por cidade –, o terminal da Capital obteve desempenho melhor que os terminais das cidades de Guarulhos, Brasília, Congonhas, Confins, e atrás apenas do Galeão e de Campinas.


O relatório ainda aponta que no primeiro semestre de 2019, o Aeroporto de Fortaleza recebeu 99% de passageiros estrangeiros adicionais, o maior aumento entre os estados brasileiros. Isso coloca Fortaleza como a maior porta de entrada de turistas estrangeiros no Nordeste, confirmando que a cidade goza de posição estratégica privilegiada e muito competitiva para continuar se desenvolvendo como um polo regional.

Atualmente o Aeroporto de Fortaleza conta com 13 destinos domésticos (Natal, Juazeiro do Norte, Recife, Salvador, São Luís, Teresina, Belém, Manaus, Brasília, Belo Horizonte, São Paulo (Guarulhos), Campinas, Rio de Janeiro e São Paulo (Congonhas)) e 8 destinos nacionais (Miami, Orlando, Buenos Aires, Lisboa, Ilha do Sal, Amsterdã, Paris, Caiena e Madri)

Com sol forte e temporadas de ventos, Caucaia é o destino perfeito para o turismo de aventura e de experiência.

Yrwana Albuquerque, secretária de turismo e cultura de Caucaia, avalia que o resultado é fruto de uma combinação de ações que contemplam desde a promoção da Praia do Cumbuco em feiras e eventos internacionais a obras de requalificação e capacitação do trade turístico. “Nosso trabalho é promover e explorar todo potencial turístico da região, convidando os visitantes do mundo inteiro a conhecerem Caucaia e experimentar a Praia do Cumbuco. Ao longo de 2021, estivemos presentes em diversas feiras e ações voltadas para a promoção do turismo na Praia do Cumbuco e hoje estamos podendo ver os frutos disso”. (*portal o POVO 2022/01/23*)

A participação de Caucaia em feiras e demais eventos nacionais e internacionais do segmento do turismo, é de vital importância para a divulgação, o crescimento do segmento no município e os negócios que advêm do fomento do turismo de aventura e experiência.





Perfil do Público a ser atingido

Os segmentos do mercado turístico surgem devido aos governos desejarem atingir, de forma mais eficaz e confiável, o turista em potencial. É praticamente impossível um destino turístico abarcar todo o público que em algum momento estaria interessado em consumir seus bens e produtos, assim a segmentação torna-se o meio mais precioso de se atingir o público desejado.

No desenvolvimento local, o primordial é a busca por atender as necessidades sociais de uma determinada população. É necessário conhecer as realidades locais, para que se possa ofertar produtos ao turista. O mix de atividades turísticas vem passando por recorrentes mudanças de concepção, o mercado está ávido por produtos que vão além dos pacotes tradicionais. Vem se solidificando o universo dos pacotes personalizados às diversas modalidades de turismo, citando dentre algumas, o turismo de aventura, o turismo de experiência, o turismo de gastronomia, o hard turismo, o turismo de eventos, o turismo solidário e o LGBTQIA+.

Conhecer a cidade turística implica entendimento do conceito de atrativo turístico relacionado à motivação do turista. A segmentação eleva a disputa pelos produtos e destinos turísticos. As operadoras, os investidores e os gestores do turismo buscam novas formas de abordagem e métodos de exposição e marketing para seus produtos, sendo o segmento das feiras nacionais e internacionais, seminários, workshops e roadshows, excelentes alternativas de divulgação da cidade de Caucaia, das suas riquezas naturais, da boa acolhida, do sol o ano inteiro, do vasto litoral e da Praia do Cumbuco, que recentemente apareceu em quarto lugar das tendências em turismo no ano de 2022 de acordo com a pesquisa elaborada pela plataforma de turismo Booking.com. O destino cearense divide o ranking com Maragogi em Alagoas, Uribici na Serra Catarinense, Trancoso na Bahia, e na quinta posição Balneário Camboriú, localizada em Santa Catarina.

Segundo dados da Embratur, os maiores emissores de turistas internacionais para Fortaleza são Argentina (32,5%), França (12,8%), Itália (9,0%), Estados Unidos (7,0%), Alemanha (5,4%) e Portugal (4,8%). O turista internacional é principalmente motivado por lazer (61,0%) e busca os segmentos de Sol e Praia (69,6%), dentre estes, o foco é a busca por experiências relacionadas a esportes (15,9%) e natureza, ecoturismo ou aventura (9,7%). Com um gasto médio diário de R\$ 69,24, e renda per capita de R\$ 5,1 mil, o turista internacional permanece em média de 08 a 14 dias em Fortaleza e se hospeda majoritariamente em hotéis, flats ou pousadas (53,9%). Já no que concerne ao turismo doméstico, a maioria dos visitantes à cidade são provenientes das regiões Nordeste e Sudeste, em média, esses turistas permanecem 12 dias em Fortaleza, hospedando-se,





principalmente, em hotéis (42%), na casa de parentes e amigos (39%) ou em pousadas (14%). A motivação da viagem se divide entre passeio, visita a conhecidos e negócios. Entre as características locais que mais os atraem estão as praias (45%), a hospitalidade do povo (35%), o clima (15%) e as belezas naturais (13%). Em média, os turistas gastam R\$ 3.648,30 com o pacote de viagem. Somente com compras no estado, o gasto médio é de R\$ 626,20.

Em 2018, a renda gerada pelo turismo no Ceará ultrapassou R\$ 18,3 bilhões, o equivalente a 12,2% do Produto Interno Bruto (PIB) do Estado, de acordo com dados da Secretaria Estadual do Turismo (Setur). Alta de 4,9% em relação ao que se tinha em 2015. E, apesar do brasileiro ainda ser o principal turista que vem à Fortaleza, capital do Ceará, a demanda internacional cresceu 18,1% no período. A demanda turística via Fortaleza chegou a 3,6 milhões de pessoas, sendo 3,2 milhões nacional e 328,9 mil internacional. Foram gerados 73,4 mil postos de trabalho.

Com base nesses números, a Nativa 365 propõe ações específicas, visando atingir os principais mercados emissores nacionais - regiões Nordeste e Sudeste - e os principais emissores internacionais para o Ceará – França, Itália, Alemanha e Argentina, além do crescimento e solidificação dos demais mercados da Europa, América do Sul e América do Norte, através de ações de divulgação em feiras, aeroportos, parques internacionais, marcos históricos de grande concentração de visitantes, circuitos e campeonatos nacionais e internacionais de esportes de aventura, rodadas de negócios e atividades afins, sempre buscando o investimento no turista nacional e internacional, com foco na potencialidade turística do município de Caucaia.

Peculiaridades e Logísticas para eventos

É fato incontestável que a atividade turística vem mostrando, principalmente nas últimas duas décadas, um crescimento bastante significativo tanto no Brasil quanto no exterior, favorecido por fenômenos como o desenvolvimento científico-tecnológico, a internacionalização do capital e a globalização, o que lhe confere a posição de uma das maiores atividades econômicas do mundo.

O setor de turismo, em diferentes escalas, vem se tornando uma importante atividade econômica e um instrumento para o desenvolvimento local sustentável.

O turismo, a hotelaria, a gastronomia e o entretenimento geram volume considerável de empregos diretos e indiretos; seu efeito multiplicador repercute, segundo a OMT, em pelo menos 52 ramos de atividades econômicas. O turismo receptivo internacional contribui para a geração de renda, empregos e desenvolvimento do país. O Turismo é a atividade do setor terciário que mais cresce no Brasil (dentre os segmentos, significativamente, o turismo ecológico, o





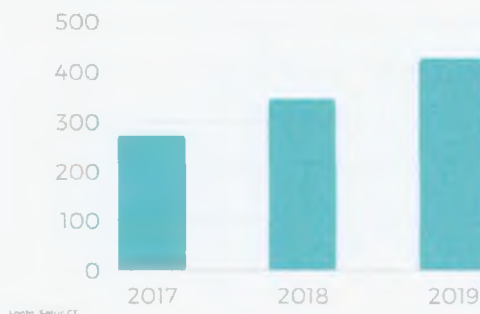
turismo de aventura e os cruzeiros marítimos) e no mundo, movimentando, direta ou indiretamente 170 milhões de postos de trabalho, o que representa 1 de cada 9 empregos criados no mundo. Tal ramo econômico é de fundamental importância para o profissionalismo do setor turístico e necessário para a economia de diversos países com excelente potencial turístico, como o Brasil.

Caucaia se coloca nesse cenário com o posicionamento no mercado nacional como destino de férias e de turismo de negócios, eventos e aventura e o reconhecimento da praia do Cumbuco como o quarto destino das tendências do turismo no ano de 2022.

O Turismo é a atividade do setor terciário que mais cresce no Brasil (dentre os segmentos, significativamente, o turismo ecológico, o turismo de aventura e os cruzeiros marítimos) e no mundo, movimentando, direta ou indiretamente 170 milhões de postos de trabalho, o que representa 1 de cada 9 empregos criados no mundo. Tal ramo econômico é de fundamental importância para o profissionalismo do setor turístico e necessário para a economia de diversos países com excelente potencial turístico, como o Brasil. Desde 2005, a promoção do Brasil como destino turístico no exterior segue o plano Aquarela – Marketing Turístico Internacional do Brasil. As ações são focadas nos seguintes segmentos do turismo brasileiro, sol e praia, ecoturismo e aventura, cultura, esporte e negócios, eventos e incentivos.

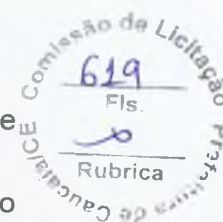
Apesar do momento recentemente vivido em razão da pandemia do novo coronavírus, a evolução do turismo em Fortaleza nos últimos anos foi de crescimento constante:

Entrada de turistas internacionais em Fortaleza



Fonte: Settur CE

Essa evolução se reflete e reverbera aos municípios vizinhos, sendo Caucaia o que atinge a maior evolução, seja por sua proximidade, considerada região metropolitana, seja pela sua diversidade de atrativos naturais, ou ainda por ter a praia mundialmente famosa pela prática de esportes radicais, a praia do Cumbuco. Essa evolução se deve também a gama de eventos que vem sendo realizados pelo Governo do estado do Ceará e pela prefeitura de Caucaia. A tipologia dos eventos é composta de eventos esportivos, participação em feiras, exposições e seminários. Estes eventos atraem atualmente uma média de 335,4 mil participantes, sendo que, deste total, uma média



de 70% são de participantes turistas, totalizando 234,8 mil turistas de eventos.

A partir das estatísticas dos dados relacionados ao fluxo turístico verificou-se que atualmente há em média uma injeção anual de recursos externos na economia na ordem de R\$ 549,6 milhões, relacionadas à operacionalização dos eventos com o segmento do turismo.

Os impactos gerados tanto no emprego quanto na massa salarial, têm grande repercussão social, pois contribuem para o aquecimento do mercado de trabalho gerando mais renda para as famílias. Além disso, o aumento na arrecadação de tributos repercute em mais receita para os Governos Estadual e Municipal, e conseqüentemente mais recursos disponíveis para a aplicação de investimento público em educação, saúde, segurança, infraestrutura, promoção e apoio aos eventos.

Os gastos com o fluxo turístico, apresentam um impacto estimado, na produção da economia de Fortaleza e do Ceará, de R\$ 1,30 bilhões. O valor adicionado corresponde às somas das remunerações aos empregados, impostos e o excedente operacional bruto, subtraindo-se os subsídios, podendo ser diretamente associado ao conceito do Produto Interno Bruto (PIB). O impacto gerado no valor adicionado é da ordem de R\$ 764,46 milhões.

O choque inicial de demanda, provocado pelos gastos turísticos, ao se distribuir pelo sistema econômico gera R\$ 190,06 milhões em tributos, em outras palavras, o equivalente a 34,6% dos gastos turísticos realizados são arrecadados pelos governos sob a forma de impostos, taxas e contribuições. Como resultado do impacto dos gastos turísticos, ocorre a geração de 47,13 mil novas vagas de trabalho na economia cearense, entre colocações formais e informais.

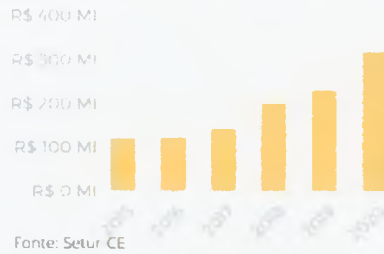
Pesquisas de dimensionamento econômico realizadas para o setor mostraram que em 2002, foram levantados 102 eventos realizados, 12 eventos captados e o gasto do participante de eventos foi de R\$ 49 milhões, já em 2015 quando foi realizada a última pesquisa foram levantados 560 eventos, 47 eventos captados e o gasto de participantes de eventos foi de R\$ 368 milhões.

A realização de eventos de grande porte, como o Ciclo Carnavalesco de Fortaleza, que tem a produção e logística operacional assinadas pela Nativa 365 impacta diretamente a economia do destino. É visível o crescimento do impacto na economia com a consolidação de Fortaleza como uma cidade sede de grandes eventos.





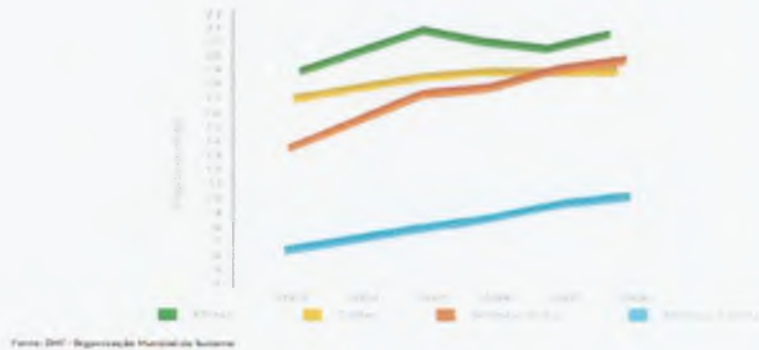
Receita direta



Renda gerada



Evolução do Turismo Internacional - América do Sul e outros da América Latina



No Brasil, os resultados alcançados mostram uma evolução positiva tanto do número absoluto de turistas como das divisas, com destaque para estas, que apresentaram evolução de 132% de 2003 a 2008.

Evolução de turistas e divisas – Brasil



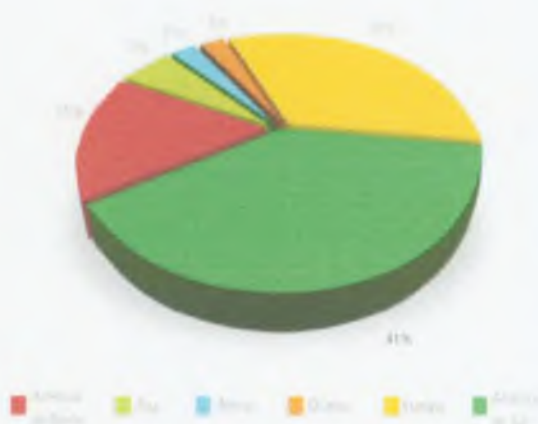
Fontes: Demanda Turística Internacional 2008/Ministério do Turismo/PIPE e Banco Central

Tanto a origem dos turistas internacionais que visitam o Brasil como as motivações de viagens demonstra diversificação e uma importante



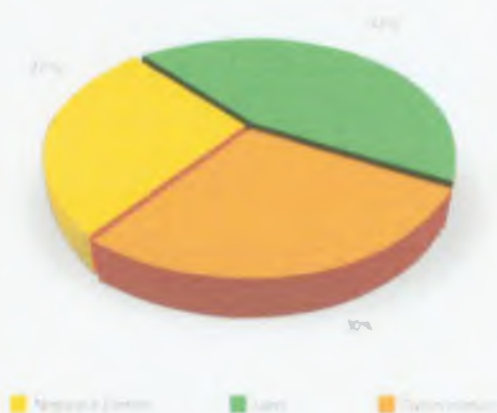
participação do segmento de negócios e eventos, responsável por quase 1/3 da demanda internacional para o país.

Origem dos turistas estrangeiros em visita ao Brasil



Fonte: Demanda Turística Internacional 2008 - Ministério do Turismo/PIPE

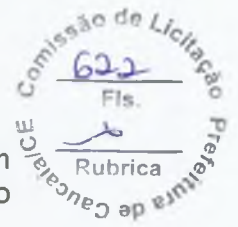
Turista estrangeiro no Brasil – motivação da viagem



Fonte: Demanda Turística Internacional 2008 - Ministério do Turismo/PIPE

Outro dado importante para análise da situação do país no mercado turístico global é o desempenho como destino de eventos internacionais. Em 2008, pelo terceiro ano consecutivo, o Brasil estava entre os dez primeiros países no ranking da ICCA – International Congress and Convention Association. Além de estar na sétima posição (em 2003, ocupava a 19ª), com 254 eventos realizados (contra 62 em 2003), mais cidades brasileiras passam a ser sede (45 cidades em 2008, contra 22 em 2003). Essa situação consolida o Brasil como um dos principais destinos de eventos associativos do mundo e mostra a crescente qualificação e melhoria de infra - estrutura das cidades

Handwritten signature



brasileiras para receber o turista de eventos – que é geralmente um formador de opinião, com renda média elevada e que tem um gasto diário bem superior ao turista de lazer.

A cidade de Caucaia acompanha esse movimento, buscando atrair o segmento corporativo através da participação em feiras do setor e da divulgação de suas potencialidades.

Em pesquisa que registra o impacto econômico do turismo de eventos realizado em Fortaleza (2018) e mostra o perfil do visitante no Estado do Ceará o município de Caucaia faz parte do seleto grupo de municípios cearenses que recebem viajantes com objetivo inicial de participar de eventos. O destaque caucaense se consolida com os visitantes que participam de eventos na capital e procuram outra cidade para conhecer. Caucaia é o quarto destino mais visitado com 4,6%, ficando atrás apenas de Jijoca de Jericoacoara (59,3%), Aquiraz (9,3%) e Aracati (6,6%).


O relatório é resultado de pesquisa realizada pela Federação do Comércio do Ceará (Fecomércio/CE) em conjunto com a Universidade de Fortaleza (Unifor) e o Visite Ceará/FC&VB. A pesquisa foi feita entre abril e novembro de 2018, com 3.308 entrevistados. Cerca de um terço dos viajantes que vem para eventos em Fortaleza amplia a estadia (75,3% motivados por lazer). Dos que ficam, 14,3% se deslocam para outras cidades, entre elas destacam-se Jijoca de Jericoacoara, Aracati e Caucaia.

A praia do Cumbuco e a Barra do Cauípe são os dois destinos mais procurados pelos turistas que optaram por conhecer Caucaia. O levantamento indica ainda que o turista permanece em média 4,3 dias por evento e tem gasto médio total de R\$ 2.340,80 durante a estada. Ao todo, os viajantes de eventos gastaram R\$ 549,6 milhões no último ano no Estado.

Desde 2005, quando se iniciou a implantação do Plano Aquarela, o Brasil alcançou também uma meta fundamental – ser destino líder da América do Sul. E, nos mercados definidos como prioritários para a promoção internacional, o país atingiu, em 2008, a posição de líder em 15 países e é o segundo nos 6 restantes, comparado com seus concorrentes diretos da América Latina e Caribe. Ou seja, hoje, o Brasil já atingiu o posicionamento que, em 2004, foi proposto para 2010: ser o destino líder da América do Sul e, em médio prazo, ser referência no turismo global.

Na opinião do turista, a propaganda do Brasil é emocional e geradora de imagens positivas. 37% dos turistas entrevistados que viram alguma propaganda sobre o Brasil associaram-na a alguma imagem positiva e 38% a sentimentos como vontade de conhecer, alegria. A internet foi fonte para 63% dos turistas que buscaram informações sobre o país na internet antes da viagem, e 13% acessaram o portal www.braziltour.com.

Com esses pressupostos, as metas numéricas mais importantes para o período são: Aumentar em 113% o turismo internacional de 2010 a 2020.



230



Entrada de Turistas – Meta



- aumentar em 304% a entrada de divisas com os gastos dos estrangeiros no Brasil de 2010 a 2020;

Entrada de Divisas – Metas

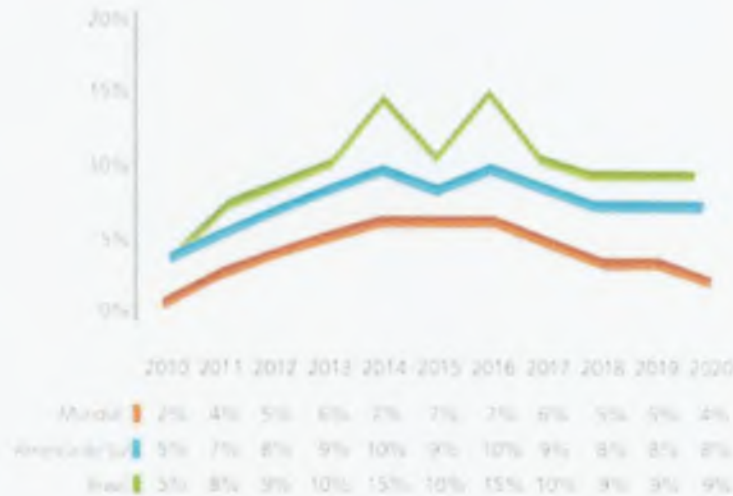


- aumentar em 500 mil turistas no Brasil, no ano da Copa 2014; e em 380 mil no ano dos Jogos Olímpicos Rio 2016 sobre os anos anteriores;
- manter um crescimento sustentado de, no mínimo, 1 ponto percentual acima do crescimento da América do Sul

[Handwritten signature]

229

Crescimento anual sustentado – Metas



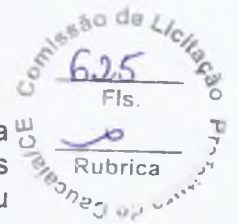
Para atingir os objetivos e metas propostos, um investimento em marketing necessário deve ser disponibilizado. Em um contexto de crescimento do turismo, os países estão aumentando seus investimentos promocionais no mundo. Para que o Brasil se mantenha e avance no cenário competitivo, é importante ter um investimento por turista, no mínimo, equivalente ao dos países que são seus concorrentes diretos.

É também importante garantir um orçamento de marketing equivalente a 1% da receita marginal gerada a cada ano sobre o ano anterior, pelo turismo no Brasil. Para garantir foco e resultado, o Plano Aquarela define prioridades para as ações de promoção em cada país, levando em conta o potencial de emissão de turistas, o volume atual de visitantes no Brasil, o gasto alto e permanência maior. Assim de acordo com estes critérios os países são classificados por cores como azul (altíssima prioridade), Verde (alta prioridade), Amarelo Média Prioridade) e Cinza (emergentes).

O investimento por países e o estabelecimento de prioridades combina dois elementos: a estratégia regional definida (mercados vizinhos, intercontinentais e muito distantes) e a formulação das prioridades por países (de acordo com os níveis de atratividade para cada país e a posição competitiva do Brasil diante de seus concorrentes). Dessa forma, são usados vários fatores para definir os países prioritários. O primeiro são as possibilidades de crescimento de cada país emissor, ou atrativo do mercado.

Este fator valoriza o número de turistas de cada país e a receita gerada pelos gastos de acordo com a motivação e permanência média no Brasil. Considera também a capacidade de crescimento de mercado em cada um dos países, tanto o aumento do número de visitantes

[Handwritten signature]



como da receita. O segundo fator é a posição competitiva, ou seja, a capacidade de crescimento do Brasil em cada mercado, e também as restrições impostas a este crescimento, derivadas do acesso aéreo ou terrestre.

É importante esclarecer que, desde 2007, independentemente do orçamento, uma condição para o estabelecimento de prioridades é a existência de acessibilidade direta – dessa forma, todos os novos voos diretos ou novos acessos terrestres passam a ser considerados.

A partir desses critérios, a matriz de prioridades estratégicas foi determinada com a indicação, por cores, dos países prioritários.

Prioridades de mercado 2010



Países azuis (Alemanha, Argentina, Chile, Espanha, Estados Unidos, França, Itália e Reino Unido): pelo seu volume atual ou sua importância para o turismo mundial, bem como pela acessibilidade e interesse pelo Brasil são considerados de altíssima prioridade.

Países verdes (Colômbia, Holanda, Paraguai, Peru, Portugal e Uruguai): pelo seu volume atual e pela predisposição para viajar ao Brasil, são também de alta prioridade.

Países amarelos (Bélgica, Canadá, Dinamarca, Finlândia, Japão, México, Noruega, Suécia e Suíça): hoje representam um volume pequeno, mas podem crescer devido ao interesse pelo Brasil.

Países brancos (Áustria, Bolívia, China, Coreia, Emirados Árabes, Equador, Índia, Israel, Rússia, Turquia, Venezuela): têm hoje um volume pequeno, mas podem constituir-se em oportunidades a serem consideradas. Seu desenvolvimento deve ser monitorado e, de acordo com as circunstâncias, resultar em ações pontuais de oportunidade.

- Fonte: EMBRATUR – Plano Aquarela



Caucaia é atualmente um dos destinos que desperta muito interesse, mas não tem desenvolvido todo seu potencial. Dona de beleza natural ímpar, uma cidade que exala cultura e possui roteiros com grande potencial de venda, possuindo um mercado muito grande a ser explorado.

Um dos maiores desafios da promoção de um destino turístico, principalmente no exterior, são custo, abrangência e unidade dos esforços de comunicação.

O custo de compra de mídia no exterior – uma das estratégias voltada para promoção do destino turístico junto ao público final - é alto, sempre feito em moeda estrangeira, normalmente dólar/euro, mas é uma estratégia imprescindível consolidar o destino turístico nos diversos mercados de interesse.


A participação em feiras internacionais de turismo, seminários, workshops e eventos do segmento turístico tem importância estratégica na política de promoção turística de um destino no exterior. Estes eventos além de reunirem um grande número de profissionais e turistas em potencial, promovem a diversidade dos roteiros no Brasil.

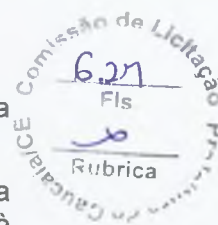
Essa participação pode ser implementada com ideias simples e criativas, que engrandecem a cidade de Caucaia, traduzindo seu povo, sua hospitalidade, seus traços culturais através das artesanias, das tradições Quilombolas, da pesca artesanal, da prática de esportes náuticos e de aventura, do desfrute das suas belas praias e natureza exuberante, seus roteiros de aventura, do turismo ecológico com a visitação ao Parque Botânico do Ceará e as suas lagoas.

Assim é fundamental a adoção de estratégia voltada à promoção da cidade de Caucaia, além da efetiva participação no calendário das feiras Internacionais, é importante a definição de um calendário próprio de eventos, com forte apelo ao apoio à comercialização do produto turístico cearense no mercado internacional, caracterizada pela implementação de um elenco de ações que venham fortalecer e potencializar os resultados a serem obtidos com a ampliação da Agenda de Promoção Comercial e que permitam concretizar e fidelizar Caucaia como destino turístico no Brasil e no exterior.

Sendo um dos itens que compõem o Marketing Turístico, consideramos a ação de promoção comercial a etapa relacionada à promoção de vendas fora do local da prestação dos serviços que constitui a chamada motivação dos intermediários.

Assim, a Nativa 365 propõe a criação do Sistema de Promoção Comercial do Produto Turístico Visit Caucaia no Mercado Nacional e no Mercado Internacional. O Sistema terá como meta a realização de serviços no Brasil e no exterior para incrementar as ações promocionais definidas pela Secretaria de Turismo de Caucaia tais como: criação de novas oportunidades para o relacionamento de Caucaia com os mercados internacionais, estabelecimento de estratégias para detenção de resultado, realização de ações





continuadas para promoção dos produtos turísticos de Caucaia proporcionando o aumento do fluxo turístico.

Superada a fase da conquista do turista, importante se torna a capacitação de operadores e agentes de viagem para dar vazão à demanda. De nada adianta o incentivo ao turista se não houver uma rede de vendas que permita a concretização de um desejo.


Como intermediários, entre a oferta turística e os consumidores (clientes reais e potenciais), consideramos os Operadores de Turismo e os Agentes de Viagem dos mercados-alvo como os mais importantes. Essa forma de promoção objetiva criar condições para que esses profissionais dos diversos mercados emissores se interessem por vender os produtos turísticos de Caucaia e que possam realizar a venda desses produtos da melhor forma possível.

Atualmente, as grandes operadoras e agências de viagem estão virtualmente afogadas com ofertas de inúmeros pedidos de empreendedores turísticos que pretendem ser incluídos nos roteiros e nos catálogos. Desta forma, existe a necessidade de destaque e distinção dos destinos turísticos apresentados através dos eventos da Agenda Comercial, já que é impossível a amostragem, pois os produtos turísticos não podem ser removidos fisicamente para serem apresentados em outros mercados. Assim, é preciso basear-se em descrições, fotos, vídeos, entre outros. O vendedor de uma agência de viagem deve ter mais informações sobre o produto turístico do que o vendedor de bens tangíveis que, juntamente com as informações, pode mostrar o produto.

O planejamento sistemático das ações promocionais com os Operadores de Turismo e Agentes de Viagem nestes mercados alvo são objeto destas ações. Estas ações, além de focar na grande operadora ou agência, deverão voltar-se também para as pequenas e médias que, em nível local e regional, que podem influir na venda dos produtos turísticos do município de Caucaia, em sua diversidade.

Os eventos com operadores e agentes de viagem nos mercados prioritários devem ter a formatação para atingir os objetivos descritos acima. Para tanto é de fundamental importância a gastronomia típica, as apresentações culturais e as palestras qualificadas apresentadas por mestre de cerimônias fluente no idioma local e/ou pela equipe da Secretaria de Turismo de Caucaia. A qualidade destes itens destaca o destino turístico com grande diferencial aos demais. Portanto, a preocupação com a produção destes itens necessita traduzir a beleza e as maravilhas do Município.

A empresa licitante possui larga experiência na organização de feiras nacionais e internacionais, workshops de treinamento e capacitação em diversos segmentos e para agentes e operadores de turismo. Possui contato e relações com empresas de rsvp, montadores, hotéis, espaços alternativos, empresas de locação de equipamentos, mestre de cerimônias capacitados a proferir palestras, recepcionistas brasileiras residentes no exterior fluentes em idiomas, atrações culturais típicas com brasileiros residentes no exterior, e todos os





demais parceiros necessários à execução e condução destes eventos, sejam no Brasil ou no exterior.

Alguns exemplos dos eventos realizados pela licitante:



Festival Fatura Fortaleza 2016



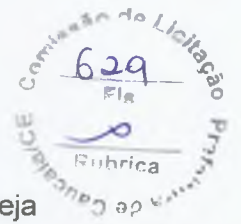
Réveillon de Fortaleza



Bienal Internacional do Livro do Ceará



FIFA Fan Fest Fortaleza



Nos países em que a capacitação de agentes e operadores, já esteja consolidada, tem-se como opção **eventos de público final** como estandes em shoppings de grande circulação, estações em estações do metrô ou terminais ferroviários principalmente na Europa onde estes locais são de grande circulação.

Com grande diversidade natural e cultural, Caucaia apresenta um grande potencial turístico do mundo, os quais têm despertado o interesse dos visitantes e de empreendedores dos diversos segmentos econômicos, cujos investimentos realizados comprovam esta afirmativa. Caucaia poderá se consolidar como um dos grandes destinos internacionais. Todavia, apesar desse grande potencial, o fluxo de turistas ainda é pequeno em relação às potencialidades. É necessário esforço para promover a cidade nos mercados nacionais e internacionais prioritários, conquistar e manter vôos regulares e *charters*, tornando-a, para operadores e agentes de viagem, um destino real de comercialização.

A Licitante Nativa 365 atua no mercado de promoção de eventos e destinos turísticos no mercado nacional e internacional, sendo atualmente licitada da Secretaria do Turismo do Ceará e tendo participado com equipe própria em Feiras Internacionais de Turismo na Europa e nas Américas, citamos como exemplo: FITUR (Espanha), ITB (Berlim), BTL (Portugal), IBTM (Espanha), FIT (Argentina), WTM (Londres), IFTM Top Resa (França), IMEX Frankfurt (Alemanha), Vakantiebeurs (Holanda), TTG Rimini (Itália), dentre outras. Em várias feiras, a Nativa promoveu eventos paralelos como workshops e noites gastronômicas e culturais com o objetivo de destacar o Brasil, o Ceará Destination e promover não só atrações, mas estilo de vida.



FITUR Madrid 2020



ITB Berlin 2019

TA

Comissão de Licitação
630
Fls
Rubrica
Prêmio de Cauçalo CE



BTL 2019



IBTM World 2019



WTM Londres 2018



IMEX Frankfurt 2019

Seminário Descubra Ceará



Itália (Junho/2019)



França (Junho/2019)

[Handwritten signature]

299



KLM 100 Years - Amsterdam 2019



Fampress Descubra Ceará 2019



Feira Vitrine Turística Anato (Março/2022)

O Impacto do Turismo no Desenvolvimento Sócio Econômico de uma cidade e no período Pós Pandemia Covid 19.

Um dos maiores impactos da pandemia, afora o drama humano, foi sobre a economia. Como na saúde, os negócios entraram em quarentena, adoeceram ou sucumbiram. O turismo foi o primeiro segmento a entrar em crise e, segundo prognósticos dos especialistas, será um dos últimos a sair. Felizmente, os sinais de recuperação que vemos no mercado nos mostram que o turismo é muito mais resiliente do que mostravam as projeções.

“Turismo é o estudo do homem longe de seu local de residência, da indústria que satisfaz suas necessidades, e dos impactos que ambos, ele e a indústria geram sobre os ambientes físico, econômico, sócio-cultural da área receptora” (JAFARI apud BENI, 1998:38).

No momento em que o vírus mostra sinais de controle, respondendo a políticas públicas de enfrentamento e que os avanços da ciência em tratamento e vacinas são promissores, a agenda econômica passa a ter o mesmo nível de relevância e prioridade. Nela, o turismo é peça-chave para a retomada.

O turismo como força econômica é um dos vetores mais importantes do mundo. Nele identificamos fenômenos de consumo, geração de rendas e o desenvolvimento da cadeia produtiva dos vários segmentos de atividades que envolvem esse segmento. Os resultados do movimento financeiro decorrentes do turismo são por demais expressivos e justificam que esta atividade faça parte da programação política e econômica de todos os países, regiões e municípios. O

JK



turismo transforma espaços, populações, culturas e beneficia os locais receptores, pelos meios que utiliza e pelos resultados que produz.

“A atividade aproveita os bens da natureza sem consumi-los, nem esgotá-los; emprega uma grande quantidade de mão-de-obra; exige investimento de enormes somas de dinheiro; gera rendas individuais e empresariais; proporciona o ingresso de divisas na balança de pagamentos; origina receitas para os cofres públicos; produz múltiplos efeitos na economia do país, valoriza imóveis e impulsiona a construção civil.” (Fábia Fonseca Barbosa Mestranda da Universidade Federal de Lavras – Ufla)

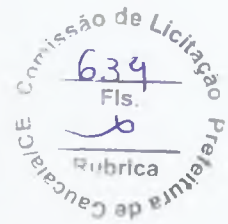
O turismo aquecido produz resultados, a moeda circula, aumenta o consumo de bens e serviços, fomenta a oferta de empregos, eleva o nível social da população e propicia ainda o aparecimento de empresas dedicadas ao setor (agências de viagens, hotéis, pousadas, restaurantes, transportes, guias, etc.). Diante do novo cenário mundial provocado pela pandemia do corona vírus, essa cadeia precisa ser remodelada e enquadrada com protocolos sanitários que propiciem segurança e estimulem novamente o turismo externo e interno.

A Organização Mundial do Turismo (OMT) calculou, em seu relatório “Turismo e Covid-19”, que o setor até recentemente era responsável por 7% do comércio mundial, gerando 1 a cada dez postos de trabalho. Segundo o relatório, a pandemia atingiu violentamente esse universo, colocando em risco até 100 milhões de empregos diretos. Pequenos comércios, que apoiam 80% do turismo global, são particularmente vulneráveis. Os gastos com viagens caíram drasticamente e podem continuar a cair nos próximos 5 anos, reduzindo o PIB global em até 2,8%.

O Brasil não se distancia desse contexto, situação lamentável e que vai de encontro ao crescimento significativo que o turismo vinha apresentando. A contribuição para o PIB havia aumentado 3,1%. No Ceará, o cenário também era bastante relevante e promissor, sendo o turismo responsável por 5% do Produto Interno Bruto (PIB). A pandemia foi um golpe cruel sobre esse ecossistema, gerando um déficit de 138 mil empregos.

A retomada do segmento e a volta desse cenário promissor vai requerer um demasiado exercício, desprendimento e criatividade por parte dos gestores públicos e da iniciativa privada. O sábio Arquimedes, na Grécia antiga, anunciava: “Dêem-me um ponto de apoio e eu levantarei o mundo”. Pois o turismo pode ser um dos pontos de alavancagem da economia pós-pandemia. O turismo transforma pessoas, lugares, culturas e a economia. O professor Mario Beni, um dos maiores especialistas no tema, avalia que o turismo impacta 52 segmentos diferentes da economia, criando postos das áreas de alta tecnologia até as de menor qualificação, tanto no emprego formal quanto no informal. Sergio Cimerman, coordenador científico da Sociedade Brasileira de Infectologia, em artigo recente se posiciona favorável ao retorno do segmento: “Já está na hora de retomar as viagens”, com prudência e respeito aos protocolos necessários.





O Ceará recebeu em outubro de 2020 o selo de segurança global 'Safe Travels' do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC, sigla em inglês). O selo tem como objetivo garantir a saúde dos viajantes e impulsionar a retomada do turismo no mundo. Recente pesquisa realizada após o início do período de vacinação contra o COVID-19 mostra que houve uma aceleração (0,9%) nas atividades turísticas do Ceará, no confronto entre o último mês de 2021 e janeiro deste ano. A taxa em dezembro havia sido negativa, recuando 3,5%. Já na comparação janeiro de 2022 ante o mesmo mês em 2021, o índice de volume de atividades turísticas teve alta de 18,1%, a décima taxa positiva seguida. No acumulado dos últimos 12 meses, o agregado especial apresentou aceleração de 27,7%. O aumento se deve a atuação do Governo do Estado do Ceará, assim como a atuação da Secretaria do Turismo através da divulgação do *Ceará Destination* como destino seguro em eventos internacionais, nos quais foi possível promover o destino turístico Ceará globalmente, como também pelas ações de combate pelas ações promovidas pela Prefeitura de Caucaia e pelas políticas públicas empregadas no município. Essas ações repercutem no mercado nacional e internacional e atraem investidores, organizadores de campeonatos e turistas.

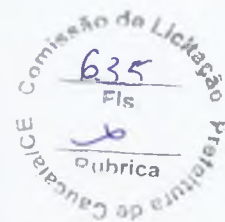
É de se esperar, portanto, que o cenário mais controlado da pandemia no Ceará, graças ao plano estadual e municipal de retomada baseado e estrutura no controle e tratamento da Pandemia, possam ser um ponto de atração para os turistas que buscam opções de viagem. Baixas taxas de contaminação aliadas aos destinos conhecidos internacionalmente projetam um futuro promissor para este setor no Estado, com destaque para a praia do Cumbuco. E esse cenário otimista para o trade turístico cearense, um dos setores mais impactados pela crise do coronavírus, já começa a dar sinais de que irá se concretizar. Como recentemente noticiado, o volume de atividades turísticas no Estado chegou a avançar 13,2% na passagem de maio a junho. Além disso, a expectativa de ocupação no feriado de 7 de setembro passou dos 80% (Jornal o Povo). Tal movimento deve ser catalisado por campanhas de divulgação, que levem ao mercado nacional e internacional a capacidade e os atrativos turísticos de Caucaia.

O turismo precisa ser visto com o mesmo olhar do comércio, indústria e outros serviços, sendo um importante eixo dessa engrenagem.

Caucaia possui uma vocação turística forte e atrativos ligados ao entretenimento, ao esporte radical, a cultura e a gastronomia que fazem do município um potencial turístico indiscutível. O impacto do turismo como ferramenta de transformação social em Caucaia é presente e latente. A crise é justamente uma oportunidade para que, alavancando a retomada da economia e dos empregos, o turismo mostre o seu real potencial de contribuição para o país.

Nesse contexto o setor precisará se reinventar. As pessoas estão sendo convidadas a modificar seus padrões comportamentais. Isso inclui suas formas de interagir, de trabalhar, suas rotinas, seus hábitos e até se comunicar. Com isso, o consumo por viagens e pelo turismo





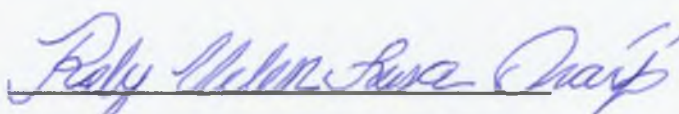
também terá outro significado. O sol, a brisa do mar, o cheiro da terra e a conexão com os elementos da natureza estão sendo recalculados por todos nós. Como efeito de toda crise que estamos vivenciando espera-se que o consumidor adquira maior consciência dos elementos reais que formam uma viagem. Para além da escolha dos meios de transporte e de hospedagem, a viagem tem por fundamento a conexão interna consigo, com aqueles em que se escolhe como companhia e com o destino que se visita.

Como impacto direto da Covid-19 o consumo do turismo deve ganhar novo significado e será modificado de maneira ampla e definitiva. As viagens sejam eminentemente maneiras de fortalecimento das relações humanas em detrimento de formas de consumo exacerbado ou de reprodução de status ou posição social. Oferta de experiências únicas com o destino, com respeito ao ambiente natural e as tradições locais, parecem mais apropriados a esta nova realidade mundial.

O turismo, se configura como uma oportunidade de desenvolvimento único. O desejo de viajar e estar conectado com os elementos naturais estão sendo potencializados com o isolamento, é da na natureza humana a necessidade de descoberta e de encantamento com o meio ambiente. O turismo recebe por este movimento uma oportunidade única de ser alavancado e valorizado pelo seu público de forma especial, sendo vetor da transformação sócio cultural e econômica de Caucaia.

A licitante Nativa 365 espera ter expressado seus conhecimentos na promoção de destinos turísticos, ter demonstrado seu olhar para a atividade econômica pulsante que é o turismo e o que ele representa para o crescimento e a transformação de uma cidade como Caucaia e expressar ainda o prazer que será promover a terra do sol, dos ventos e da hospitalidade, consagrando-se vencedora do certame.

Fortaleza, 04 de julho de 2022.



Ruby Helen Sousa Araújo – Diretora

Nativa 365 Promoção e Eventos EIRELI

CNPJ Nº 01.328401/0001-38

Rua Sabino Pires, nº 22 – Aldeota

Cep. 60.150-090 – Fortaleza-Ceará

Telefone: (85) 32612022

E-mail: nativa@nativalive.com.br

NATIVA 365 PROMOÇÃO E EVENTOS EIRELI

CNPJ: 01.328.401/0001-38

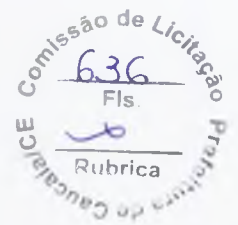
Rua Sabino Pires, 22 - Aldeota

Fortaleza/CE CEP: 60.150-090

+55 85 3261-2022

Ruby Helen Sousa Araújo





6. DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

6.2.1. A. CONHECIMENTO DA ATIVIDADE

PROJETOS DE CRIAÇÃO, MONTAGEM E
OPERACIONALIZAÇÃO DE ESTANDES
PROMOCIONAIS DE 30M E 60M.

[Handwritten mark]

STAND 30 M²



354

[Handwritten mark]

368

Comissão de Licitação
638
Fls.
Rubrica



.....

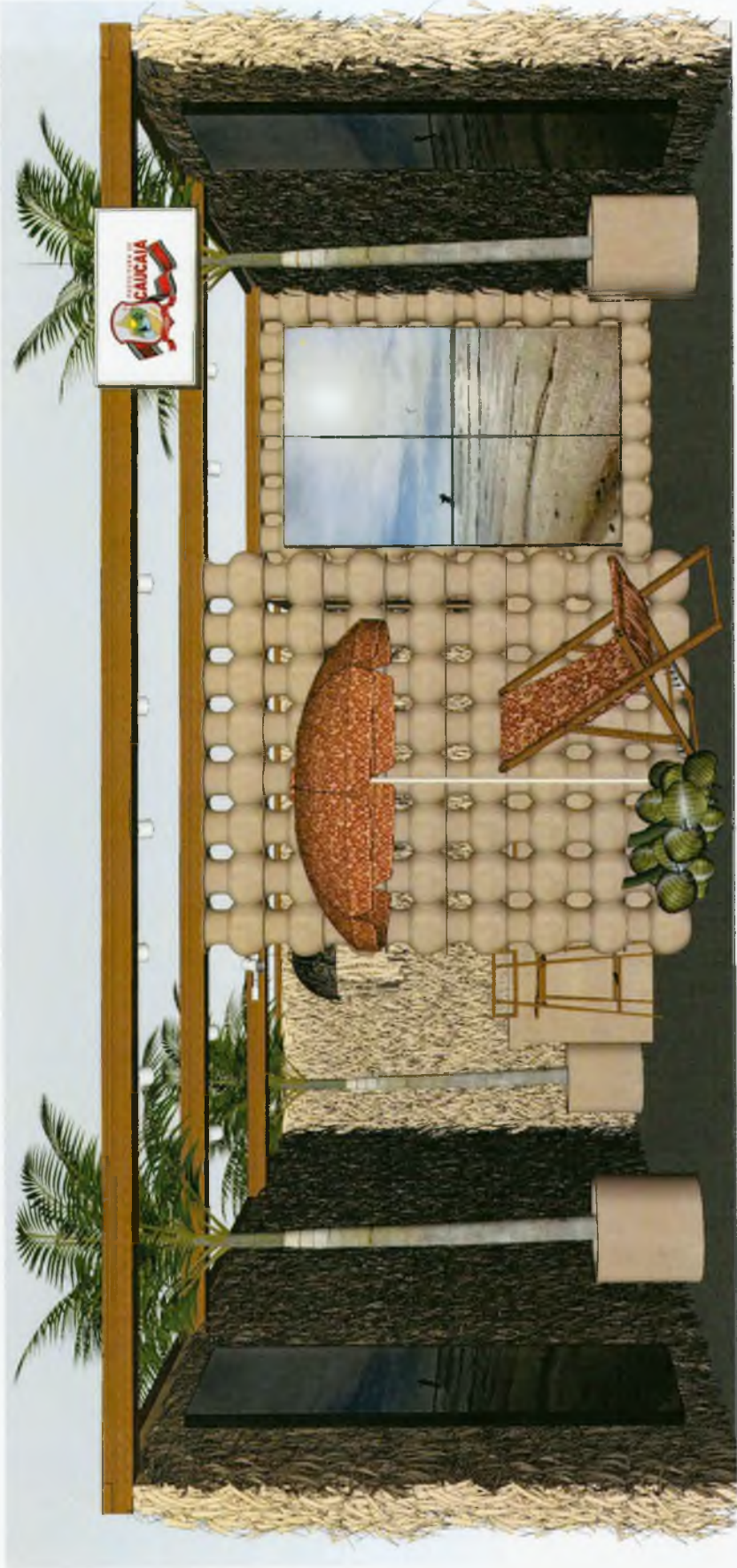
R M

Design: X. ...

[Handwritten signature]

3,69

Comissão de Licitação
639
Fls.
Rubrica

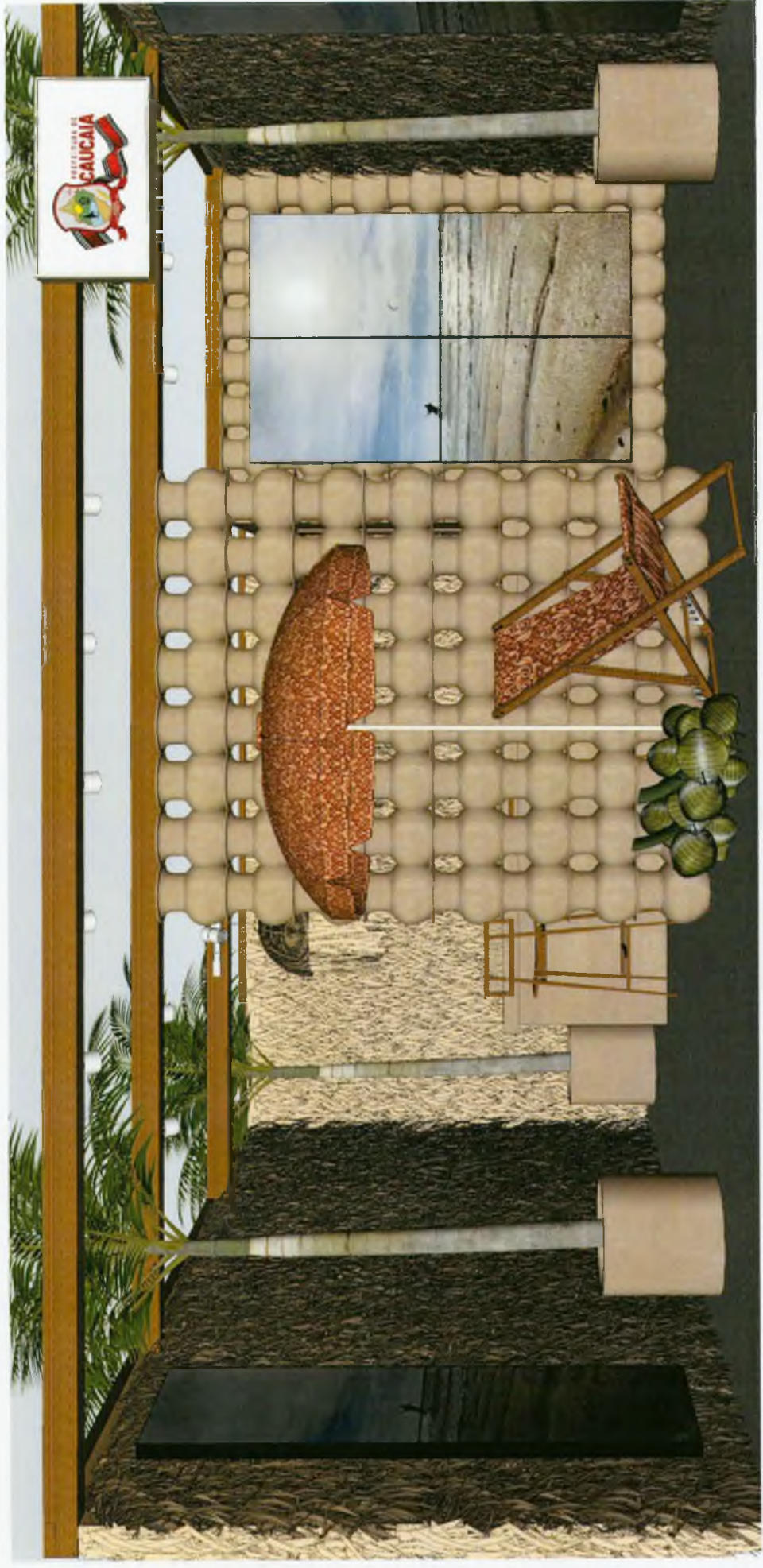
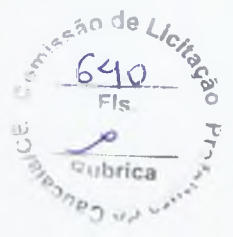


.....

R M

design + interiores

[Handwritten signature]



.....

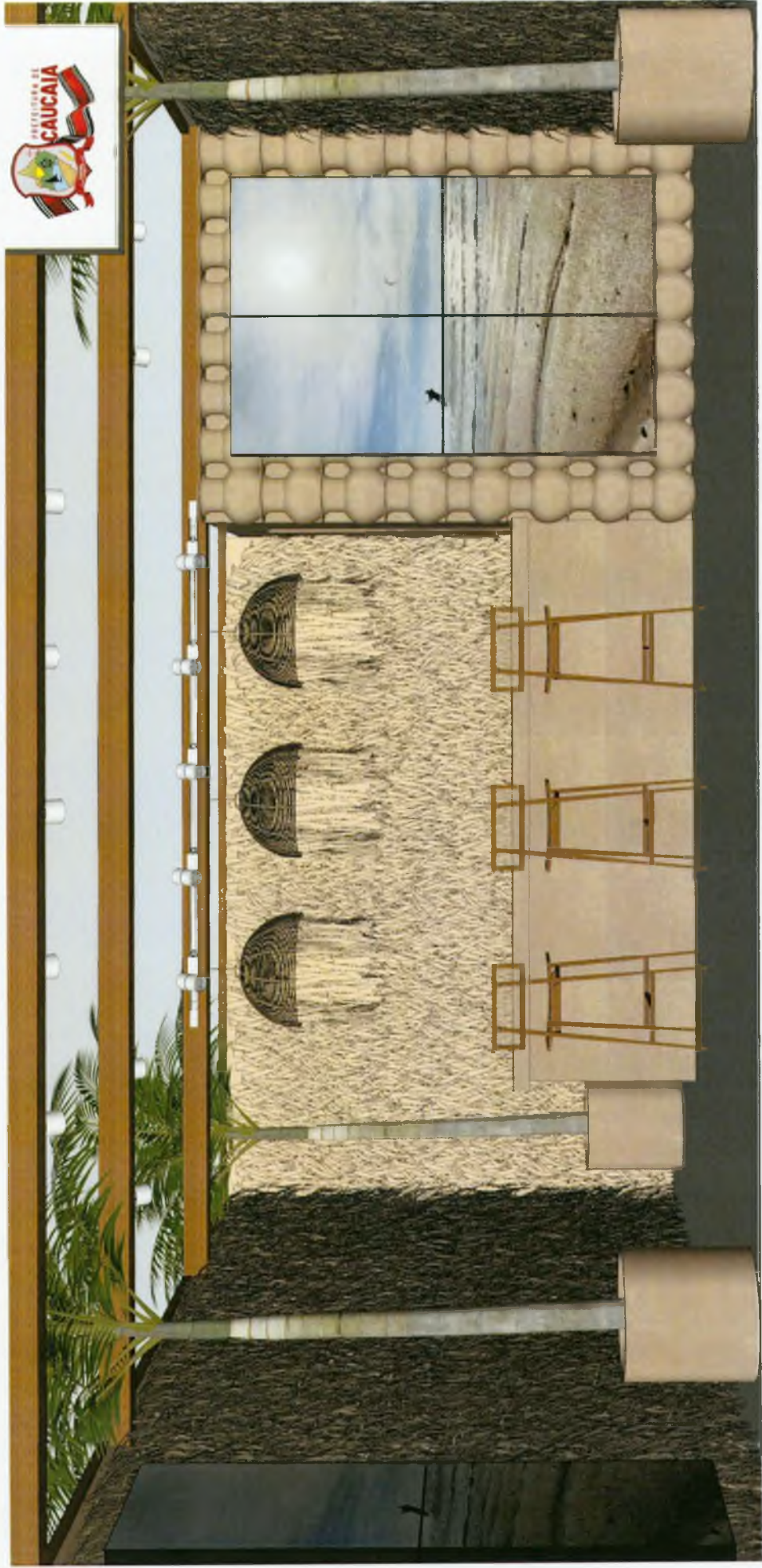
R M

Imagem de referência

[Handwritten signature]

399

Comissão de Licitação
641
Fls.
Rubrica



.....

R M

design + interior

[Handwritten signature]

409

Comissão de Licitação
642
Fls.
Rubrica
de Licitação



.....

R M

Design: 11/10/2018

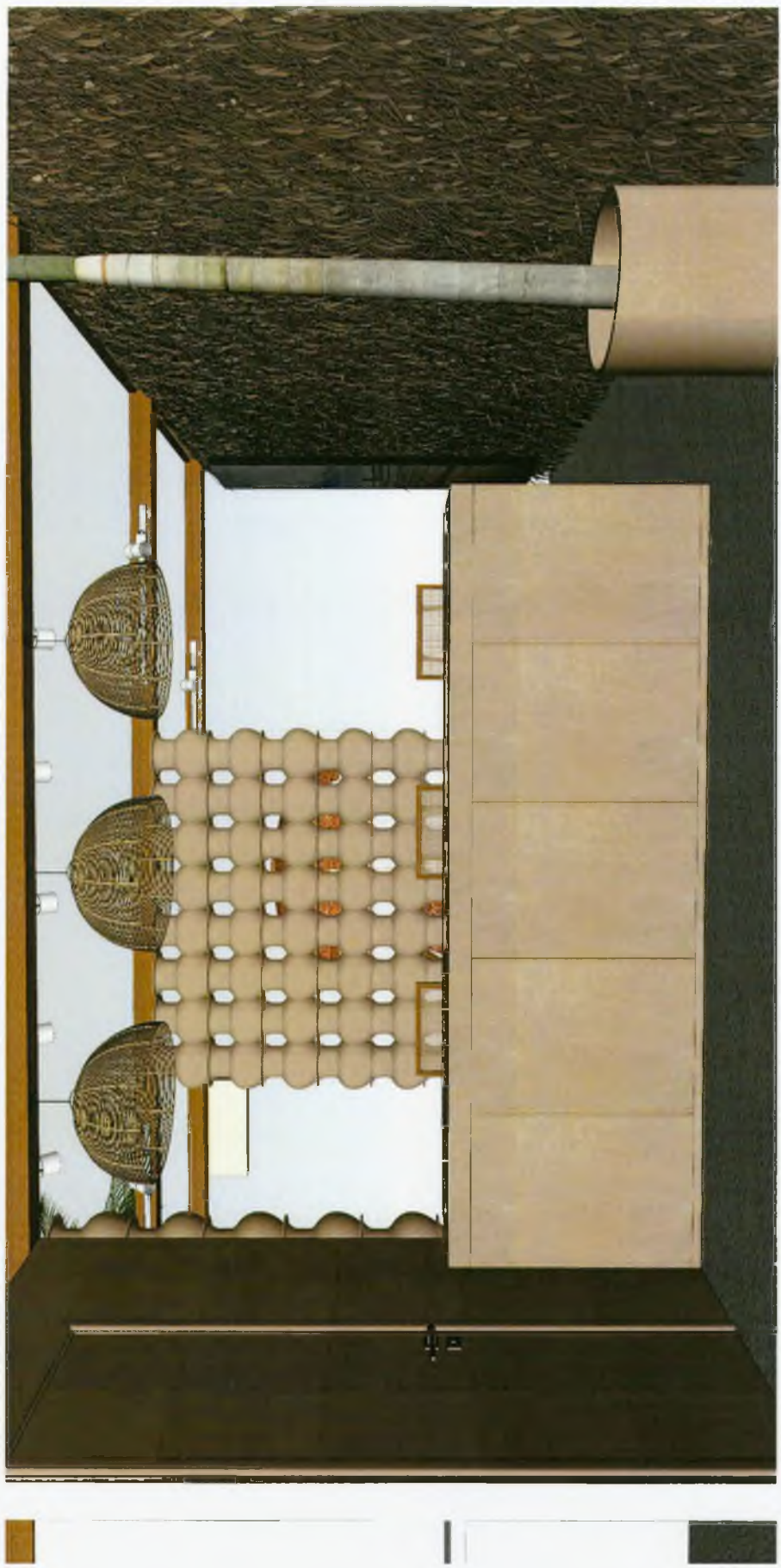
4129



R M

Design + interiores

428



Design: K. Infante

[Handwritten signature]

R M



434

Comissão de Licitação
645
Fls.
Rubrica



R M

design + interior

design + interior

448

MEMORIAL DESCRITIVO

Projeto Arquitetônico



1. DADOS DO PROJETO

CLIENTE: PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CAUCAIA

PROJETO: ESTANDE SETUR – TIPO 1

ÁREA PROJETO 30M²

PROJETO DE ARQUITETURA CENOGRÁFICA: ESTÚDIO RAMIRO MENDES

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

A proposta principal para a concepção dos estandes é levar os principais elementos de Caucaia para qualquer lugar no mundo através de um espaço que promova interação e experiência que ela possa proporcionar, unindo o lazer das praias e seus esportes aquáticos com o artesanato em barro presente nas comunidades quilombolas e a renda cearense.

Logo na entrada há um cenário de contato direto com o usuário que o convida a sentar e desfrutar da experiência praiana, contando com um espaço “instagramável” para tirar fotos, composto por um ombrelone e uma espreguiçadeira de renda local e um cacho de coco. Há também uma divisória composta de barros empilhados e fixados por uma estrutura de ferro e cerâmicas feitas por comunidades quilombolas de Caucaia servindo como background para as fotos.

Complementando esse espaço central haverá mídias expostas em vídeo walls expondo as práticas de esporte como kite surf, afim de que o usuário ao se sentar na espreguiçadeira tenha a mesma experiência de estar acomodado em uma barraca de praia.

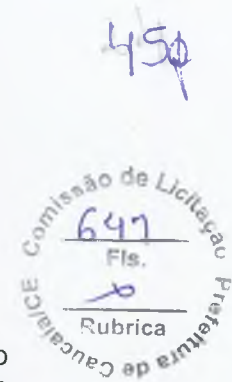
Atrás desse espaço de entrada há um balcão pintado em bege remetendo aos tons das dunas e banquetas para atendimento ao público. Nele constará também os equipamentos de som, café e demais itens necessários.

Nas paredes laterais e de fundo há o uso de galhos desidratados de palha, que juntamente com as paredes de vasos em argila compõem uma atmosfera praiana. Nosso projeto tem como conceito a ideia de beach club, já que é uma forte tendência nas praias do Cumbuco.

Para completar a experiência da visita, há presente palmeiras Havaí (*Veitchia merrilli*) representando as palmeiras locais nas zonas de praia.

3. ESTRUTURA

Paredes executadas em estrutura canelada revestida em compensado de 6mm natural.



4. PAREDES DIVISÓRIAS

As paredes divisórias receberão galhos desidratados de palha, fazendo alusão as barracas de praia e haverá instalação de vídeo wall, onde passará vídeos de kite surf, esporte que leva turistas do mundo inteiro para as águas do Cumbuco.

5. TETO

Constará apenas vigas de cumaru ocas, onde passará toda a fiação para iluminação dos trilhos e backlights.

6. PISO

Carpete bege remetendo aos tons das dunas sobre o piso existente.






7. ILUMINAÇÃO

Iluminação será por meio de trilhos eletrificados com spots direcionáveis na cor branca, temperatura 3000k instalados na lateral das vigas de madeira. Serão utilizados fita de led no backlight com a logo da prefeitura de Caucaia com temperatura 3000k. No balcão serão utilizados pendentés (modelo especificados no memorial ilustrativo de mobiliário e equipamentos) com lâmpadas led temperatura 3000k.

8. MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTOS

Mobiliário e equipamentos está especificado no projeto e no memorial ilustrativo de mobiliário e equipamentos.

MEMORIAL APRESENTAÇÃO GRÁFICA MOBILIÁRIO ESTANDES TIPO 1 E TIPO 2

LEGENDA	MODELO/DESCRIÇÃO	REFERÊNCIA ILUSTRATIVA	DIMENSÕES	LOJA	QUANTIDADE
M01	ARES BANCO ALTO COMPALHINHA. COR NATURAL/TAUARI COM PALHINHA . ID: 392712		45x49,5x96,50cm	TOKSTOK	15
M02	BASTIA MESA ALTA REDONDA 68cm COR: NOZES ID:392712		Ø68cmX102cm	TOKSTOK	4
M03	JOÁ ESPREGUIÇADEIRA 5 POSIÇÕES COR: CUMARU/BRANCO. ID: 314399 OBS: CUSTOMIZAR TECIDO TROCANDO PARA RENDA LOCAL.		62,5x113x102,5cm	TOKSTOK	3
M04	BEL GUARDA-SOL REDONDO 1,60m COR: BRANCO/ALUMÍNIO. ID: 78196. OBS: PINTAR BASE TOM DE AREIA E GUARDA SOL EM RENDA		Ø68cmX187m	TOKSTOK	3
M05	VASOS DE CERÂMICA ARTESANAL COR AREIA		Ø25cmX30cm		232

MOBILIÁRIO

Comissão de Licitação
 Prefeitura de Caucaia/CE
 Rubrica
 Fis
 648

469





LEGENDA	MODELO/DESCRIÇÃO	REFERÊNCIA ILUSTRATIVA	DIMENSÕES	LOJA	QUANTIDADE
E01	CAIXA DE SOM BOSE 251		CONFORME FABRICANTE		4
E02	VIDEO WALL 2 TELAS		CONFORME FABRICANTE		4
E03	VIDEO WALL 4 TELAS		CONFORME FABRICANTE		3
E04	REFRIGERADOR ELECTROLUX DC35A CYCLE DEFROST 260 LITROS		54,8x61,3x161,9cm		1

ELETROS

22

Comissão de Licitação
 Prefeitura de Caucaia/CE
 Rubrica
 Fis. 649

479





ELETROS E OUTROS ITENS	LEGENDA	MODELO/DESCRIÇÃO	REFERENCIA ILUSTRATIVA	DIMENSOES	LOJA	QUANTIDADE
	E05	CAFETEIRA		CONFORME FABRICANTE		1
	E06	MICROONDAS 22L		46x26x25cm		1
		EXTINTOR ABC 6kg		CONFORME FABRICANTE		1
		LIXEIRA		CONFORME FABRICANTE		1

[Handwritten mark]

Prefeitura de Caucaia/CE
 Comissão de Licitação
 Rubrica
 Fis
 650

48p

ILUMINAÇÃO E VEGETAÇÃO

LEGENDA	MODELO/DESCRIÇÃO	REFERÊNCIA ILUSTRATIVA	DIMENSÕES	LOJA	QUANTIDADE
101	TRILHO ELETRIFICADO COM SPOTS DIRECIONÁVEIS COR BRANCO		CONFORME PROJETO		CONFORME PROJETO
102	PENDENTES DE PALHA DE CARNAÚBA. OBS: CUSTOMIZAR COM GALHOS DESIDRATADOS DE PALHA		CONFORME FABRICANTE		7
V01	PALMEIRA HAVAI (<i>Veitchia merrilli</i>)		CONFORME FORNECEDOR		7
V02	VASO CERÂMICO PARA PALMEIRA COR AREIA		Ø50cmX50cm		7

Comissão de Licitação
 Prefeitura de Caucaia/CE
 651
 2

4189

	V03	CACHO DE COCO				3
MOBILIÁRIO	LEGENDA	MODELO/DESCRIÇÃO	REFERÊNCIA ILUSTRATIVA	DIMENSÕES	LOJA	QUANTIDADE
		BALCÃO		CONFORME DETALHAMENTO		
		PRATELEIRAS		CONFORME DETALHAMENTO		

[Handwritten signature]

Prefeitura de Caucaia/CE Comissão de Licitação
 Rubrica
 652
 P/R

[Handwritten number]

STAND 60M²

Comissão de Licitação
Prefeitura de Caucaia/CE
Rubrica
File: 635

TA

530

549

Comissão de Licitação Prefeitura de Caucaia
Fls. 656
Rubrica



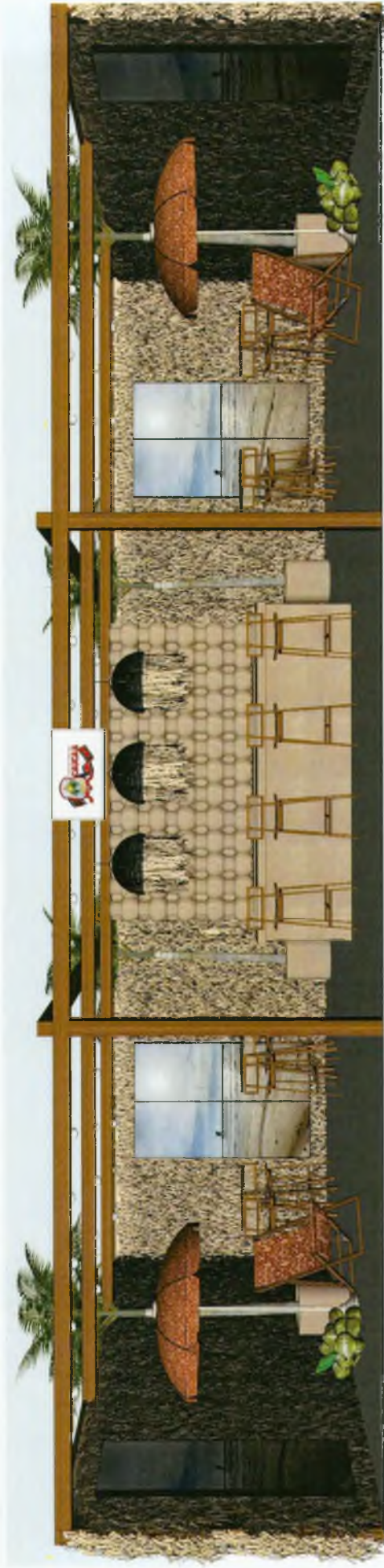
R M

design - arquitetura

2011

550

Comissão de Licitação Prefeitura de Caucaia
657
Fls
Rubrica



.....

R M

Design & arquitetura

[Handwritten signature]



.....

R
M

design + interiors

Comissão de Licitação
Prefeitura de Caucaia/CE
Rubrica
Fla. 658

569

574

Comissão de Licitação
6.59
Fls.
Rubrica
Prefeitura de Caucaia/CE



design + colabora

R M



584

Comissão de Licitação
660
Fls.
Pública



R M

[Handwritten signature]

Imagem - 4 - restaurante

594

Comissão de Licitação Prefeitura de Caucaia/RJ
66.1
Fis.
Rubrica



design + interiores

R M

RM





607

Comissão de Licitação
662
Fls.
Rubrica

R M

202

BRUNO A. FERREIRA

619



MEMORIAL DESCRITIVO

Projeto Arquitetônico

1. DADOS DO PROJETO

CLIENTE: PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CAUCAIA

PROJETO: ESTANDE SETUR – TIPO 2

ÁREA PROJETO 60M²

PROJETO DE ARQUITETURA CENOGRÁFICA: ESTÚDIO RAMIRO MENDES

1. DESCRIÇÃO DO PROJETO

A proposta principal para a concepção dos estandes é levar os principais elementos de Caucaia para qualquer lugar no mundo através de um espaço que promova interação e experiência que ela possa proporcionar unindo o lazer das praias e seus esportes aquáticos com o artesanato em barro presente nas comunidades quilombolas e a renda cearense.

O estande está dividido simetricamente e em seu eixo encontra-se um balcão pintado em bege remetendo aos tons das dunas e banquetas para atendimento ao público. Nele constará também os equipamentos de som, café e demais itens necessários. Atrás dele há uma parede composta de barros empilhados e fixados por uma estrutura de ferro.

Haverá dois cenários de contato direto com o usuário que o convida a sentar e desfrutar da experiência praiana, contando com um espaço "instagramável" para tirar fotos, composto por um ombrelone e uma espreguiçadeira de renda local e um cacho de coco.

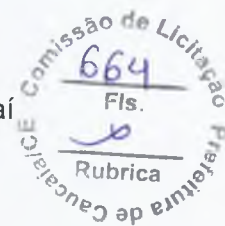
Complementando estes cenários haverá mídias expostas em vídeo walls expondo as práticas de esporte como kite surf, afim de que o usuário ao se sentar na espreguiçadeira tenha a mesma experiência de estar acomodado em uma barraca de praia.

Nas paredes laterais e de fundo há o uso de galhos desidratados de palha, que juntamente com as paredes de vasos em argila compõem uma atmosfera praiana. Nosso projeto tem como conceito a ideia de beach club, já que é uma forte tendência nas praias do Cumbuco.

Logo atrás haverá mesas e banquetas complementando mais um espaço de atendimento com mais um vídeo wall de quatro telas, expondo mais belezas naturais e de lazer no município.

RA

624



Para completar a experiência da visita, há presente palmeiras Havaí (*Veitchia merrilli*) representando as palmeiras locais nas zonas de praia.

2. ESTRUTURA

Paredes executada em estrutura canelada revestida em compensado de 6mm natural.

3. PAREDES DIVISÓRIAS

As paredes divisórias receberão galhos desidratados de palha, fazendo alusão as barracas de praia e haverá instalação de vídeo wall, onde passará vídeos de kite surf, esporte que leva turistas do mundo inteiro para as águas do Cumbuco.

4. TETO

Constará apenas vigas de cumaru ocas, onde passará toda a fiação para iluminação dos trilhos e backlights.

5. PISO

Carpete bege remetendo aos tons das dunas sobre o piso existente.

6. ILUMINACÃO






Iluminação será por meio de trilhos eletrificados com spots direcionáveis na cor branca, temperatura 3000k instalados na lateral das vigas de madeira. Serão utilizados fita de led no backlight com a logo da prefeitura de Caucaia com temperatura 3000k. No balcão serão utilizados pendentes (modelo especificados no memorial ilustrativo de mobiliário e equipamentos) com lâmpadas led temperatura 3000k.

7. MOBILIÁRIO E EQUIPAMENTOS

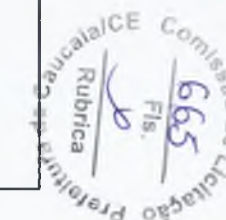
Mobiliário e equipamentos está especificado no projeto e no memorial ilustrativo de mobiliário e equipamentos.

JK

MEMORIAL APRESENTAÇÃO GRÁFICA MOBILIÁRIO ESTANDES TIPO 1 E TIPO 2

LEGENDA	MODELO/DESCRIÇÃO	REFERÊNCIA ILUSTRATIVA	DIMENSÕES	LOJA	QUANTIDADE
M01	ARES BANCO ALTO COMPALHINHA. COR NATURAL/TAUARI COM PALHINHA . ID: 392712		45x49,5x96,50cm	TOKSTOK	15
M02	BASTIA MESA ALTA REDONDA 68cm COR: NOZES ID:392712		Ø68cmX102cm	TOKSTOK	4
M03	JOÁ ESPREGUIÇADEIRA 5 POSIÇÕES COR: CUMARU/BRANCO. ID: 314399 OBS: CUSTOMIZAR TECIDO TROCANDO PARA RENDA LOCAL.		62,5x113x102,5cm	TOKSTOK	3
M04	BEL GUARDA-SOL REDONDO 1,60m COR: BRANCO/ALUMÍNIO. ID: 78196. OBS: PINTAR BASE TOM DE AREIA E GUARDA SOL EM RENDA		Ø68cmX187m	TOKSTOK	3
M05	VASOS DE CERÂMICA ARTESANAL COR AREIA		Ø25cmX30cm		232

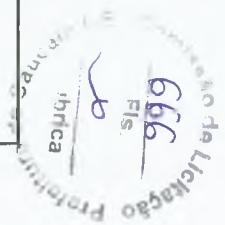
MOBILIÁRIO



639

LEGENDA	MODELO/DESCRIÇÃO	REFERENCIA ILUSTRATIVA	DIMENSÕES	LOJA	QUANTIDADE
E01	CAIXA DE SOM BOSE 251		CONFORME FABRICANTE		4
E02	VIDEO WALL 2 TELAS		CONFORME FABRICANTE		4
E03	VIDEO WALL 4 TELAS		CONFORME FABRICANTE		3
E04	REFRIGERADOR ELECTROLUX DC35A CYCLE DEFROST 260 LITROS		54,8x61,3x161,9cm		1

ELETROS

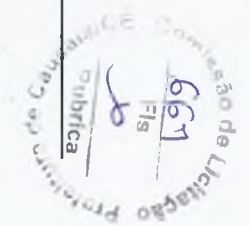

 Comissão de Licitação
 666
 FLS
 6

649

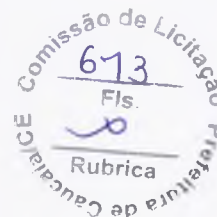
LEGENDA	MODELO/DESCRIÇÃO	REFERÊNCIA ILUSTRATIVA	DIMENSÕES	LOJA	QUANTIDADE
E05	CAFETEIRA		CONFORME FABRICANTE		1
E06	MICROONDAS 22L		46x26x25cm		1
	EXTINTOR ABC 6kg		CONFORME FABRICANTE		1
	LIXEIRA		CONFORME FABRICANTE		1

ELETROS E OUTROSÍTENS

202




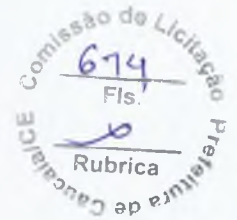
650



6. DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

6.2.1. B. METODOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DOS TRABALHOS

- a) Briefing de um evento de divulgação de destino turístico, contendo Plano do Evento, descrição dos equipamentos, pessoal e das atividades e relatório de execução;
 - b) Organograma da equipe alocada e sua integração com a organização para implantação dos serviços;
 - c) Descrição das funções, atribuições e responsabilidades dos profissionais envolvidos.
- 



6.2.1.B - METODOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DOS TRABALHOS

Será apresentado a seguir a metodologia e a organização dos trabalhos que serão realizados pela empresa, através da qual se demonstrará os procedimentos a serem utilizados para a realização de algumas das ações de promoção de destino, escopo do objeto da licitação. Será apresentado ainda o briefing de um evento de divulgação de destino turístico, contemplando todas as fases de planejamento e relatório de execução.

Para todas as ações a empresa empregará diretrizes que compõe o seu check list de produção, sendo estas:

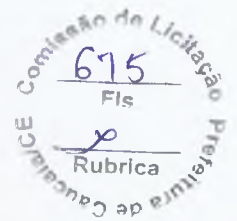
a) Plano de Controle de Qualidade, descrição das atividades e metodologias.

O Plano de Controle de Qualidade contemplará as técnicas de controle que serão aplicadas pela empresa para garantir a plena e eficaz execução dos serviços licitados. Funcionará junto a Coordenação Geral, um núcleo de controle de qualidade para assegurar que todos os projetos sejam elaborados e realizados de acordo com o tipo de ação demandada pelo contratante, com eficiência e garantia de qualidade. Seguirá as seguintes sistemáticas e rotinas:

- Definição de responsabilidades e funções do pessoal sob suas ordens;
- Capacitação e atualização contínua de seu pessoal de modo a estarem habilitados com os procedimentos e técnicas mais avançados em gestão de eventos;
- Ordens de Serviço (OS), com briefings explicativos dos serviços a serem realizados, prazo de execução, necessidade ou não de relatório escrito de execução e indicação de arquivamento;
- Banco Cadastral de Fornecedores e Serviços, com os dados básicos, histórico e referências;
- Monitoramento permanente de execução das atividades, através de práticas de controle de qualidade, tanto no cumprimento de prazos e demais especificações, quanto na manutenção de uma cultura organizacional proativa, assertiva e compromissada com a excelência. Métricas de avaliação de desempenho e de cumprimento de metas são adotadas;

Além das ações acima descritas, as rotinas administrativas são desenvolvidas com suporte de tecnologia da informação, o que possibilita rapidamente o ajuste, na medida requerida, a cada tipo de evento a ser realizado. Do mesmo modo, a adoção de suportes digitais conectados à rede mundial de computadores, permite que o status online assegure agilidade e prontidão para atender qualquer demanda.





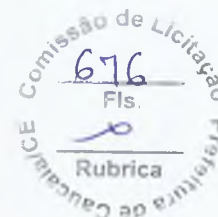
Com o olhar na responsabilidade social e ambiental, incorporamos aos nossos quadros, colaboradores com treinamento e foco nessa mesma visão. Procuramos indicar aos nossos clientes materiais e procedimentos ambientalmente corretos colaborando com o desenvolvimento sustentável. Possuímos cadastro de fornecedores certificados que trabalham com materiais reciclados e procedimentos para economia de energia e papel. Utilizamos as diretrizes e os protocolos das ODS e mantemos banco cadastral de recursos humanos e fornecedores permanentemente, atualizado proporcionando as melhores condições de preços e qualidade de serviços para nossos clientes.

A empresa adotará todas as providências necessárias ao cumprimento das ações com vistas a implementar com excelência a divulgação do Destino Caucaia, utilizando sua expertise para a criação de novas oportunidades para o relacionamento de Caucaia com os mercados nacionais e internacionais, estabelecimento de estratégias e realização de ações continuadas para promoção dos produtos turísticos do município, proporcionando o aumento do fluxo turístico.

A estratégia é buscar a contratação de inteligência comercial em cada mercado alvo (Brasil, Europa, Estados Unidos e América do Sul) que poderá propor:

- Análise dos mercados competidores com o destino Caucaia no que se refere aos destinos concorrentes, aos produtos que oferecem; a média de permanência do turista nesses destinos; e se o produto da concorrência apresenta um diferencial competitivo e como o turista percebe este diferencial.
- Identificação de operadoras turísticas e agências de viagens, em função de sua relevância, tamanho, faturamento ou em relação ao ineditismo de seus pacotes, com o objetivo de convidá-las a participar dos projetos da Prefeitura de Caucaia, através da Secretaria de Turismo. Da mesma forma, com companhias aéreas e formadores de opinião.
- Manutenção de relações com o *Trade*, representações oficiais do Brasil no mercado de interesse e embaixadas de países estrangeiros que disponham de representação no mercado;
- Realização de apresentações do produto turístico municipal para os agentes econômicos do turismo local, identificando oportunidades e gerando fatos positivos para a divulgação do destino nos mercados de atuação;
- Acompanhamento de forma sistemática, de como o produto turístico "Caucaia" está sendo ofertado nas vitrines e/ou prateleiras das principais agências e operadoras turísticas, com que destaque e de que forma está sendo comercializado (se individualmente ou vinculado a outro destino);





- Atendimento aos agentes econômicos do turismo local, no sentido de avaliar as propostas de parcerias, mantendo uma rede de relacionamento;
- Distribuição de material promocional dos produtos turísticos entre os agentes econômicos do turismo;
- Participação das entidades de classe e comitês que congreguem os escritórios de representação de diversos estados e países no mercado priorizado, fortalecendo a imagem positiva da representação turística de Caucaia;
- Participação nas feiras e eventos de turismo do mercado de interesse, para divulgação e promoção do município, além de participar de *road shows* e *workshops*;
- Definida a agenda de participação nacional e internacional pela PMC, a empresa, em estreita articulação com as instâncias da SETCULT, inicialmente como o Diretor de Turismo para definição das ações e também com outros setores técnicos, além de Publicidade para definição das estratégias de marketing e divulgação, passará ao planejamento, execução e condução dos eventos de promoção turística nacional e internacional, sendo estes, dentre outros:
 - Viabilização da participação de Caucaia em feiras, seminários, *roadshows* e *workshops* cooperados;
 - Organização de Famtour de Capacitação de Agentes e Operadores de Viagem e Fampress com jornalistas, blogueiros e influencers;
 - Organização de Workshops para o Trade local;
 - Organização de eventos de público final;

Passemos a descrição das atividades a serem implementadas nas ações acima citadas.

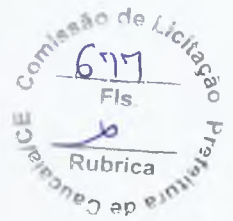
a.1) - Participação de Caucaia em feiras, *roadshows*, seminários e *workshops* cooperados

Nas feiras a empresa definirá uma estratégia para o destaque do destino Caucaia, com gastronomia típica e atrações culturais e de esportes de velas. Deve ser avaliada a realização de eventos paralelos as feiras, tais como seminários, *roadshows* e *workshops* de capacitação, como também a realização de *workshops* em estados ou países próximos ao local da feira de forma a maximizar a ida dos representantes da PMC e da Secretária de Turismo.

A Nativa 365 tem relações comerciais sólidas com várias montadoras nacionais e internacionais, o que viabiliza o rápido atendimento a execução de estandes.

Também possui cadastro de recepcionistas brasileiras, secretárias executivas e produtores com visto regularizado, fluentes no idioma local que podem dar suporte as participações internacionais e nacionais. Da mesma forma tem cadastro de grupos de atração cultural residentes e chefs





especializados na gastronomia brasileira e nordestina, o que diminui o custo do deslocamento e que podem desenvolver performances que traduzam a diversidade e a riqueza da cultura nordestina e cearense, manifestadas por meio de dança, música, do artesanato e da gastronomia.

A empresa será responsável ainda pelas inscrições dos participantes da PMC e SETCULT nesses eventos, após recebimento da lista de participantes do órgão.

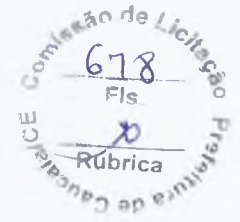
Para eventos como **roadshow, semiários e workshop** serão adotadas as seguintes ações, observadas as fases a seguir:

- Confeção de convite eletrônico no idioma local para eventos internacionais para envio aos convidados, com a Marca de Caucaia e de parceiros, se houver.
- Definição de palestrante junto a SETCULT.
- Levantamento de opções de local (Áreas em hotéis, salões de convenções, restaurantes, casas de show) compatível com o evento,stando-se a necessidade de ser em um local de fácil acesso aos participantes. A NATIVA 365 possui relações comerciais com várias redes de hotéis como o Hyatt, Marriot, Meliá, Vila Galé, Rede Arcor, Intercontinental, Crowne, etc. Além de cadastrados locais alternativos como restaurantes, museus, salões etc.
- Viabilização de catering típico, retratando a gastronomia do Ceará.
- Levantamento de atrações culturais estabelecidas no local que traduzam a diversidade e riqueza da cultura cearense, manifestadas por meio de dança, música, artesanato e gastronomia.
- Levantamento de recepcionistas devidamente qualificadas, com nível universitário e fluentes no idioma do local do evento para eventos internacionais, uniformizadas com crachá contendo o nome.

A NATIVA já possui um cadastro de profissionais que se adequam a este perfil formado através dos eventos realizados nos 30 países e nos diversos estados brasileiros em que já atuou.

- Contratação de fotógrafo para cobertura do evento com a disponibilização imediata do acervo. Se houver necessidade também incluímos a inclusão em ftp até 24 horas.
- Concepção, impressão de sinalização e reprodução de imagens para decoração do espaço com destaque dos polos e destinos de Caucaia. Todas as imagens a ser produzidas deverão ser fornecidas pela PMC e receber a aprovação da arte final.
- Locação de Equipamentos de áudio-visual, de comunicação e informática para exposição da palestra. Poderá fornecer tradução simultânea da palestra para idiomas mais raros, como o russo e o chinês. Em alguns locais a palestra no





- idioma local e não em inglês, confere ao evento uma gentileza, reconhecida pelos agentes e operadores.
- Contratação de Serviço de Internet Banda Larga e Sem Fio (wireless) para acesso a portais e se for o caso de pesquisas ou fotos online.
 - Recepção e armazenamento de material promocional onde é definido o local para onde devem ser encaminhados os materiais promocionais para distribuição aos participantes. Os materiais eventualmente não utilizados serão recolhidos e armazenados.
 - Confeção de brindes personalizados, a serem sorteados.

a.2) - Organização de Famtour e Fampress

Famtour: Essa forma de promoção tem como objetivo familiarizar e encantar o distribuidor do produto turístico. Consiste em convidar agentes de viagem para visitar o destino, para que conheçam o local e saibam o que estão oferecendo ao cliente. Tem como público alvo operadores de turismo ou agentes de viagem locais, regionais, nacionais e/ou internacionais.

Fampress: Trata-se de uma metodologia de aproximação do destino com a mídia.

A viabilização dessas duas ações segue as seguintes fases:

- Contratação de uma empresa de relações públicas para indicação de participantes, envio de convites e confirmação de presença, especializada no mercado turístico do local de agentes de viagens e jornalistas, com mailing atualizado.
- Levantamento de opções de local (Áreas em hotéis, salões de convenções, restaurantes, compatíveis com o evento).
- Definição e elaboração de roteiro.
- Contratação de guia turístico no mínimo bilingue e empresa de traslado.
- Contratação de hospedagem e passagens aéreas.
- Viabilização de catering típico, retratando a gastronomia do Ceará.
- Levantamento de atrações culturais estabelecidas no local que traduzam a diversidade e riqueza da cultura cearense, manifestadas por meio de dança, música, artesanato e gastronomia.
- Levantamento de recepcionistas devidamente qualificadas, com nível universitário. Deverão estar uniformizadas com crachá contendo o nome.
- Contratação de fotógrafo para cobertura do evento.
- Concepção, impressão de sinalização e reprodução de imagens para decoração do espaço com destaque dos polos e destinos de Caucaia. Todas as imagens a ser produzidas deverão ser fornecidas pela PMC e receber a aprovação da arte final.





- Locação de Equipamentos de áudio-visual, de comunicação e informática para exposição da palestra. Poderá fornecer tradução simultânea da palestra para idiomas mais raros, como o russo e o chinês.
- Confecção de brindes personalizados, a serem entregues aos participantes.

a.3) - Organização de eventos de promoção em geral

Quando houver necessidade de eventos de promoção do trade turístico de Caucaia, com grande abrangência, temos os seguintes passos a seguir:

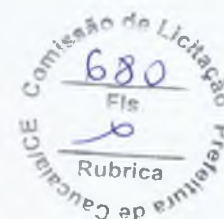
- Levantamento de espaços – A NATIVA 365 possui cadastro de vários shoppings no Brasil e no exterior, além de contatos de empresas montadoras parceiras (já citadas no item anterior) que agilizam as licenças e seguros necessários a liberação de espaços públicos para estes eventos.
- Levantamento de montadoras (já descritos no primeiro item)
- Levantamento de atrações culturais estabelecidas no local que traduzam a diversidade e riqueza da cultura cearense, manifestadas por meio de dança, música, artesanato e gastronomia.
- Contratação de recepcionistas, seguindo padrão citado no item anterior.
- Recepção e armazenamento de material promocional onde é definido o local para onde devem ser encaminhados os materiais promocionais para distribuição aos participantes. Os materiais eventualmente não utilizados serão recolhidos e armazenados.
- Produção de painéis, banners e/ou totens
- Contratação de iluminação cênica

Todos os eventos citados acima seguirão a metodologia de aprovação exigida no edital.

Após estes levantamentos será produzido um Plano do Evento, contendo planta baixa, perspectiva do espaço onde será realizado, detalhamento da decoração, ambientação e do mobiliário, com ilustrações, a ficha funcional dos técnicos que atuarão (incluindo informações curriculares, idiomas e histórico de participação em eventos nacionais e internacionais). Será apresentada planilha detalhada de todos os serviços, os quais serão submetidos a previa aprovação da SETCULT.

Todas as ações estarão sob a supervisão da Coordenação Geral e contarão com a Coordenação Técnica de Operações que será responsável pela supervisão do funcionamento de cada evento, elaboração do relatório final para a SETCULT, coordenação da equipe funcional do evento, pagamentos de serviços, monitoramento da armazenagem do material promocional, gestão dos fornecedores, apoio técnico aos





cooperados, acompanhamento de técnicos e autoridades responsáveis pelo evento, acompanhamento de todas atividades de organização pré, trans e pós eventos. Em caso de realizações internacionais, será fluente no idioma necessário ao atendimento do evento.

Definida a agenda comercial de promoção nacional e internacional, na qual a Nativa 365 poderá agregar valor com sua experiência nos mercados nacional e internacional, sugerindo novos eventos, ou nova formatação assim como promoção diferenciada, passaremos a fase de levantamento do mercado/local para definirmos estratégias de maximização de resultados. Dependendo das datas de promoção, diferentes eventos podem ser organizados. A existência de uma feira de turismo como a ABAV, ou de uma data pontual como Brazilian Day, pode orientar algumas ações de promoção destacada. O levantamento de feriados nos estados e países e de épocas mais propícias para a maior presença de participantes é condição inicial deste levantamento.

Serão ainda considerados como eventos de grandes possibilidades de promoção turística de Caucaia, os campeonatos e torneios de esportes de aventura, já consolidados em alguns países e cenário ideal para a divulgação dos campeonatos que ocorrem em algumas cidades do Ceará, principalmente, Cumbuco. A fomentação desses eventos propiciará a divulgação de Caucaia e do Cumbuco, praia já conhecida mundialmente.

Imediatamente após a definição dos eventos, serão promovidas reuniões com a SETCULT para análise conjunta do plano de trabalho e da metodologia que estão sendo aqui propostas. Estas reuniões permitirão implementar dinâmica aos trabalhos que deverão integrar multidisciplinarmente as equipes da Nativa 365 e da SETCULT.

Ao final será elaborado o Projeto de Controle de Qualidade, com suas atividades e metodologia empregadas, que consolidará todas as informações e atividades a serem desenvolvidas durante o contrato, em observância ao Cronograma Físico.

Os eventos serão desenvolvidos nas seguintes fases executivas, que conterão as etapas condizentes com o tipo de evento a ser realizado:

Pré-evento - Descrição das atividades que serão desenvolvidas nesta fase de preparação, como: definição do local, infraestrutura, ambientação, alimentação, equipamentos, equipe de profissionais, contatos com autoridades, produção e aquisição de mailing lists, assessoria de imprensa, estratégia de divulgação, release, convites e





apresentação do programa global do evento, inclusive cronograma.

Divulgação - Preparação e distribuição de *press-kits* para os meios de comunicação presentes, com *releases* sobre os eventos, o folheto de promoção e informação e o Programa final, produção de entrevistas com identificação de personalidades de interesse dos meios de comunicação para entrevistas coletivas e exclusivas. A identificação dos entrevistados deverá ficar a cargo do jornalista ou empresa responsável pela execução das estratégias de promoção e divulgação, após aprovação pelo Comitê da SETCULT.

Realização - Coordenação das Ações Interativas, Convocação das reuniões de discussão de ações e avaliações, Acompanhamento do Planejamento e Execução da Gerência de Produção, através de mapa atualizado de produção, Controle fornecedores (qualidade/aprovação/prazos), Controle recebimentos serviços (verificação/faturas), Envio faturas a contas a pagar com definição de prazo e Gerenciamento operacional

Pós-evento - Apresentação da metodologia a ser utilizada no follow-up com imprensa e na avaliação dos resultados pelos participantes, Preparo e apresentação do relatório final de atividades, Preparo e expedição das cartas de agradecimento a expositores, fornecedores e pessoal, Preparo do balanço financeiro dos gastos administrados, Realização de pesquisa qualitativa e/ou quantitativa para aferição de resultados ou levantamento de perfil de participantes.

Divulgação dos resultados (finalização) - Preparação e distribuição de *release* para os principais meios de comunicação com informações sobre os resultados, do evento. O critério de identificação destes meios de comunicação nacionais e estrangeiros ficará a cargo do jornalista ou empresa responsável pela execução das estratégias de promoção e divulgação.

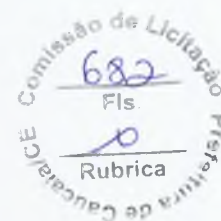
Definidas e identificadas as expertises, estratégias e fases das ações a serem realizadas pela empresa e suas interligações com os setores responsáveis da PMC, passemos agora a apresentar o Breafing de um evento de divulgação de destino turístico, contendo o plano do evento, descrição dos equipamentos, pessoal e das atividades e relatório de execução.

a) **BREAFING DE FEIRA INTERNACIONAL DE TURISMO – AÇÃO DE DIVULGAÇÃO DE DESTINO**

a.1) **Plano do Evento**

DATA REALIZAÇÃO: 01 a 04 de outubro de 2019.





LOCAL: Parc des Expositions de la Porte de Versailles, Paris - França

SEGMENTOS: B2B, Turismo de Lazer, Negócio, MICE e eventos.

PÚBLICO ESTIMADO: 34.000 visitantes

PÚBLICO ALVO: Agentes de viagem, operadores de turismo, companhias aéreas, executivos do setor hoteleiro e imprensa.

OBJETIVO: Estreitar as relações com o trade emissor francês, bem como divulgar o destino turístico Ceará para estes clientes, os agentes de viagem e a imprensa.

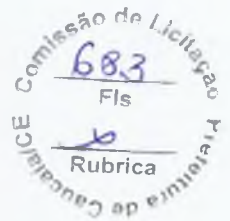
MOTIVAÇÃO: Após o início das operações da empresa alemã Fraport na administração e ampliação do Aeroporto Internacional Pinto Martins, juntamente com a inauguração do hub Air France/KLM/GOL em maio de 2018 e a inauguração do Aeroporto Regional de Jericoacoara, a capital cearense passou a receber outros voos internacionais de companhias como Latam, Copa Airlines e Air Europe. Hoje, são 40 frequências internacionais semanais diretas, o que representa um aumento de 102% na quantidade de turistas estrangeiros, que passou de 251.854 para 510.823 passageiros. Dos turistas que chegam à capital cearense, cerca de 19,71% são oriundos da França, o maior país emissor de turistas para o Ceará. Tendo em vista a nova realidade do HUB, a participação na maior feira de turismo do mercado francês se apresenta como uma excelente ferramenta para intensificar a divulgação do Destino Ceará.

Em maio de 2018 o Ceará foi escolhido pelas companhias aéreas Air France, KLM e Gol como HUB na região Nordeste, passando a receber voos diretos vindos de Paris (França) e Amsterdã (Holanda). No mesmo período foi oficializada a concessão do Aeroporto Internacional Pinto Martins, em Fortaleza, para o grupo alemão Fraport, que já deu início as operações na administração do aeroporto da capital cearense.

A capital cearense conta com voo direto para Paris três vezes na semana, operado pela Joon-Air France, operação esta de extrema importância para estreitar essa ligação direta do Ceará para a capital francesa e contribuir com o fomento dos negócios e do turismo no Estado na Europa.

O Ceará como destino turístico já é conhecido no mercado francês. Os atrativos turísticos e as peculiaridades do estado e da capital cearense já foram, por diversas vezes, tema da mídia internacional, onde publicações em revistas e jornais e programas de turismo de canais televisivos reconhecem o Ceará como um dos principais destinos turísticos brasileiros a serem visitados pelos europeus, destacando suas praias





paradisiacas, o povo acolhedor, a boa infraestrutura, a gastronomia, além de uma vida noturna agitada.

Todas estas medidas vêm trazendo um constante crescimento do turismo no Ceará e formando um novo ecossistema de negócios.

Por esta razão, a participação na Feira IFTM Top Resa será um excelente canal de divulgação do destino turístico Ceará.

a.2) Descrição dos equipamentos, pessoal e das atividades

FORMATAÇÃO: A Setur-CE participará da IFTM Top Resa 2019 com espaço próprio, em uma área de 30m², que será produzido com madeira renovável, folhagem e flores naturais típicas do Estado e mobiliário para dar visibilidade e destacar a rica artesanaria cearense com peças de Espedido Seleiro, dentre outros artesãos e as belezas do Estado.

PESSOAL: O stand contará ainda com 01 coordenador, 01 produtor, 02 recepcionistas bilíngues, fotógrafo e equipe de apoio formada por carregador, segurança e serviço de limpeza.

MATERIAL PROMOCIONAL: Sacolas de lona com estampa representativa do estado do Ceará, garrafinhas de areia colorida, porta passaportes em couro e catálogo fotográfico dos principais atrativos turísticos cearenses.

EQUIPAMENTOS: Rede Wi-Fi, sonorização de pequeno porte, comunicação visual composta por vídeos e imagens do Ceará expostas em painéis de LED.

GASTRONOMIA: Será oferecido aos participantes degustação de itens da gastronomia cearense, com destaque para castanhas de caju, cocadas, dadinhos de tapioca, crisp de carne de sol e cachaça.

Briefing do estande (Localização)



Briefing do estande (projeto)



Briefing do Stand (elementos)



a.3) Relatório de execução

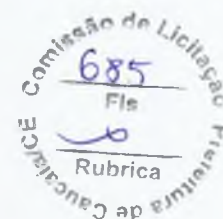
Durante os dias 01 a 04 de outubro de 2019 a Secretaria de Turismo do Ceará participou da IFTM Top Resa, a Feira B2B do turismo na França que se traduz no encontro de referência dos profissionais do setor para negociar e entender as evoluções do turismo mundial.

Em sua edição de 2019, destinos de turismo de todo o mundo apresentaram uma gama diversificada de opções de acomodação, atrações turísticas, tecnologia de viagens e rotas principais de companhias aéreas, sendo certo que o stand projetado para demonstrar os atrativos turísticos do Ceará foi um dos mais visitados e destaque na feira.

Com stand próprio, em lugar de destaque, a Setur mostrou os potenciais do destino e a sua infraestrutura para eventos e incentivo, ressaltando os principais pontos turísticos do estado, a gastronomia e o artesanato do Ceará.

O projeto teve ainda como elementos a alegria festeira do Ceará, representada através das cortinas de chita e do artesanato, com peças do artista Espedito Seleiro e os bandôs de crochê que recobriram toda a testeira externa do estande e pontos da testeira interna, além da vegetação disposta no teto e laterais, tudo compondo um projeto que ressaltou os atrativos do Ceará. A degustação de gastronomia, representada por castanhas, cocadas, dadinho de tapioca, crisp de carne do sol e cachaça, iguarias típicas do nosso Estado, também foi ofertada aos visitantes e atraiu

201



os participantes e visitantes da IFTM Top Resa 2019 para o stand do Ceará.

O estande contou com uma equipe de apoio composta por carregador, segurança e encarregado de limpeza.

Foram distribuídos aos visitantes bolsas de lona, garrafinhas de areia colorida, porta passaportes em couro e farto material impresso, catálogos e folders de divulgação dos destinos turísticos, momento este em que receberam atendimento pelos técnicos da SETUR e promotoras bilíngue, especialmente treinadas para falar do Ceará e suas potencialidades turísticas.

A feira teve como objetivo impulsionar o Ceará como destino turístico para os visitantes, países expositores, companhias aéreas e operadoras de turismo que estiveram presentes na feira. Com a participação de 34.000 profissionais do turismo, 200 destinos e 1700 marcas, a Top Resa foi sucesso absoluto, estando o Ceará em destacada posição entre os destinos ofertados.

A Setur apresentou os avanços e desempenhos crescentes do Ceará como destino turístico, além do fornecimento das informações atualizadas sobre os equipamentos turísticos do Estado, para os visitantes, agentes, representantes de instituições e investidores interessados.

A participação do Ceará na IFTM Top Resa 2019, através da Secretaria do Turismo, criou excelente ambiente de negócios e atraiu o interesse de novos investidores do segmento no Ceará Destination.

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO (FOTOS)



b) Organograma

A estrutura organizacional adotada pela Nativa 365 busca conciliar o perfil da empresa com a SETCULT e as demandas estabelecidas pelo objeto dessa licitação, além de alinhar as expertises com as funções profissionais solicitadas.



Duas grandes áreas de concentração – Coordenação de Gestão e Operações (I) e Coordenação de Recursos Humanos e Serviços (II) – estarão alinhadas a Coordenação Geral para liderarem em suas respectivas áreas os processos que forem necessários ao atendimento dos serviços contratados e solicitados pela SETCULT.

O organograma proposto é uma representação formal da estrutura do projeto e identifica as relações funcionais entre a organização e a empresa contratada, definindo as unidades de trabalho e respectivas funções. Ele tem o objetivo de facilitar a rápida identificação da estrutura, dos processos e dos fluxos, permitindo um melhor acompanhamento das ações e facilitando a tomada de decisões assim como o processo de comunicação. Desse modo, será possível:

- Visualizar o todo organizacional, monitorando as necessidades e corrigindo eventuais falhas;
- Compreender os fluxos de autoridade, as instâncias funcionais e a alocação das atividades – responsabilidades – competências – funções;
- Identificar e relacionar as pessoas com as funções e os processos, definindo a divisão de trabalho;
- Posicionar todos os envolvidos, tanto os que tem relação hierárquica contratual quanto os que participam indiretamente da organização, mediante prestação de serviços terceirizados e/ou fornecedores.

As Coordenações ali propostas, apresentam integração com a organização SETCULT e a empresa contratada para implantação dos serviços.

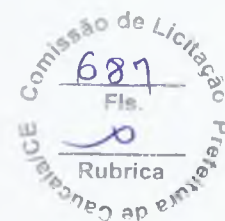
Vejamos:

Secretaria Municipal de Turismo e Cultura - SETCULT - Órgão Contratante e fiscalizador da execução das ações de promoção do destino. Está representado no organograma por seu titular o Secretário Titular, está no ápice do Organograma e é hierarquicamente quem detém mais poder de gestão e decisão nesta relação. Está representada ainda Secretário Executivo e por seu Diretor de Turismo, além dos cargos Técnicos de Publicidade, Comunicação e Marketing e Coordenadoria de Eventos, que fará todo o acompanhamento e fiscalização das contratações e execuções dos serviços para realização dos projetos.

Diretor de Turismo/Secretário Executivo - É responsável pela definição das ações de promoção do destino, juntamente com a Secretária de Turismo e Cultura.

Coordenadoria de Comunicação e Marketing - é responsável pelo Núcleo de promoção e marketing das ações de divulgação do destino no mercado nacional e internacional, vinculada à SETCULT é responsável pela abordagem e





linguagem a ser empregada nas ações de divulgação e promoção do destino

Coordenadoria de Eventos – vinculado à SETCULT é responsável pelo Núcleo de captação e apoio a eventos, Núcleo de destinos e produtos turísticos. Neste projeto terá uma relação contratual com a empresa realizando a fiscalização, aprovação e validação dos serviços objeto deste projeto.

Empresa contratada – é responsável pela operacionalização das Feiras de Turismo, Seminários, Workshops, Famtour, Fampress, Road Shows, Press Trip, Apoio Logístico, criação, Montagem e Desmontagem de Estandes, eventos de promoção em geral, prestação de serviços de atendimento no país e no exterior, de acordo com o calendário de eventos em que a SETCULT venha a participar. Disporá de uma estrutura organizacional composta por Coordenação Geral, Coordenação de Gestão e Operações, Coordenação de RH e Serviços, Núcleo de Controle de Qualidade, Secretaria Executiva, Produtor, Tecnologia da Informação, Hospitalidade, Receptivo e Serviços de Tradução e Coordenação de Pesquisas.

Coordenação Geral - Responsável pelo regular funcionamento e adequado desempenho das demais Coordenações e profissionais. Sua interação é diretamente ligada ao Secretário Titular, Diretor de Turismo e Secretário Executivo e tem por função acompanhar e coordenar todas as etapas dos projetos e a interação dos profissionais envolvidos com as Coordenadorias da SETCULT. Além das Coordenações Técnicas estarão vinculadas a esta Coordenação Geral a célula de Secretaria Executiva, Produção e o Controle de Qualidade dos Serviços. Faz parte das suas atribuições a Coordenação geral do projeto

Coordenação de Gestão e Operações - Vinculada à Coordenação Geral deverá coordenar todas as ações de Prospecção dos espaços (Salões, Pavilhões de Feiras, Centros de Convenções, etc.) para a realização dos eventos; projetos e ambientações, equipamentos e mobiliários e fará ainda a Gestão das mídias para a divulgação e a Coordenação da logística dos eventos, além de interagir com a Coordenadoria de eventos e Coordenadoria de Comunicação da SETCULT.

Coordenação de Pessoas e Serviços - Vinculada à Coordenação Geral deverá coordenar todas as ações de Criação, estabelecimento e manutenção da sinergia para promoção da concentração do capital humano no core business da área de eventos. Coordenação de toda a equipe de pessoal direto e de prestadores de serviços necessários ao atendimento dos serviços contratados e solicitados,





mantendo alto padrão de qualificação de mão de obra, dentre eles:

Serviços de Tecnologia da informação: Vinculado a Coordenação de RH, será responsável por toda geração, armazenamento e controle dos dados gerados e das métricas.

Serviços de Tradução/Interprete - Vinculado a Coordenação de RH e Serviços, realizará a prestação de serviços de tradução e intérprete nos eventos.

Receptivo - Vinculado a Coordenação de RH e Serviços, fará a gestão de todo o processo de recepção e traslado de participantes, inclusive da equipe da SETCULT que for participar do evento, atuará na mediação com prestadores de serviço que atuem como guias, receptivos, etc.

Hospitalidade - Vinculado a Coordenação de RH e Serviços, realizará a gestão dos meios de hospedagem, acomodação e serviços de concierge aos convidados e representantes da SETCULT que forem participar do evento.

Secretaria Executiva - Vinculada à Coordenação Geral deverá coordenar todas as ações de Gerenciamento e execução de todas as rotinas de apoio às coordenações da empresa e as Coordenadoria da SETCULT, mediando os fluxos, processos e instâncias, de modo a assegurar o funcionamento sistêmico do consórcio durante toda a execução do contrato.

Produtor – Vinculado as Coordenações Geral e Técnicas e Secretaria Executiva, promoverá ações de supervisão e coordenação dos processos de produção e das equipes de pessoal / prestadores de serviços / fornecedores.

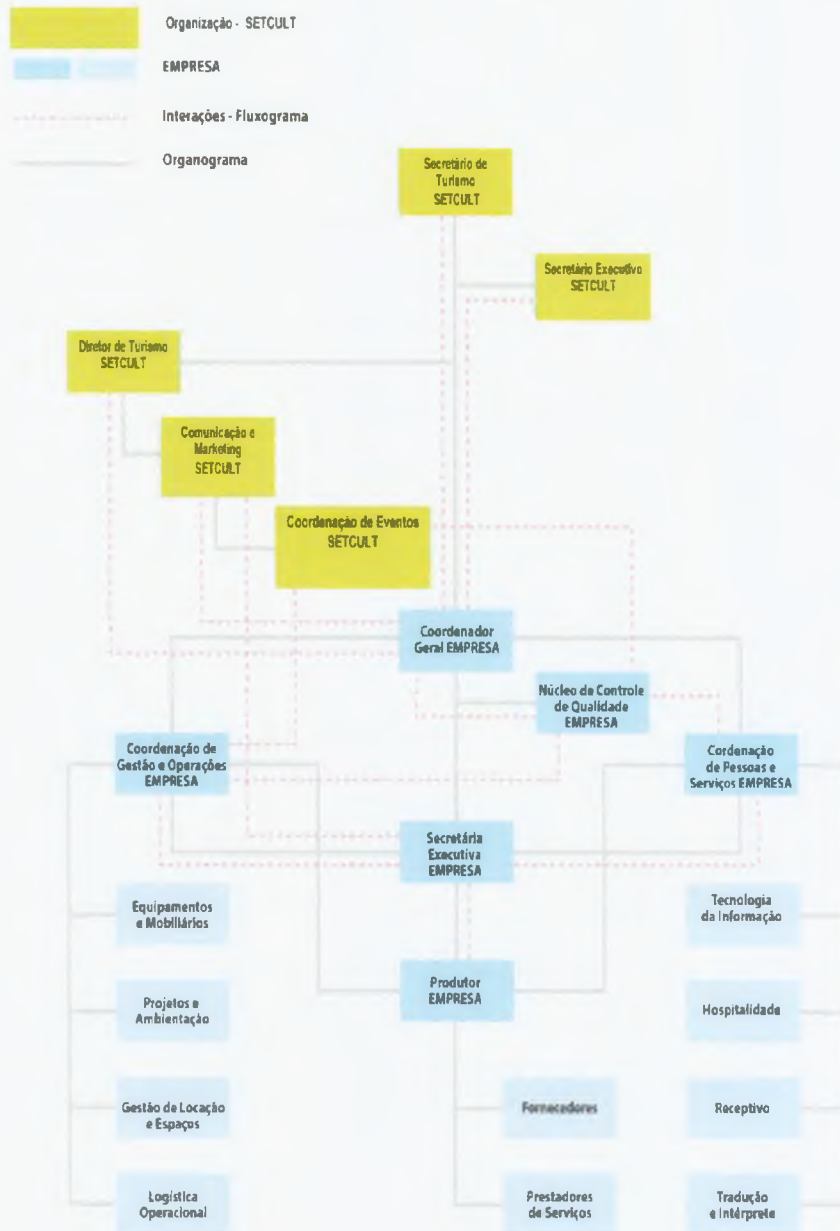
Núcleo Controle de Qualidade - Esta função está diretamente ligada a Coordenação Geral, será exercida por uma equipe de profissionais com expertise em gestão de projetos e controle de qualidade.

Além das ações de integração da empresa com a Organização acima identificadas, as ações abaixo também serão realizadas pelas partes, sendo a SETCULT responsável pelas ações de fiscalizar a execução dos serviços prestados pela empresa, analisar e aprovar os produtos elaborados pela empresa e promover a integração da empresa com outros setores da SETUR que forem necessários ao desenvolvimento das ações de execução dos serviços a serem prestado pela empresa.

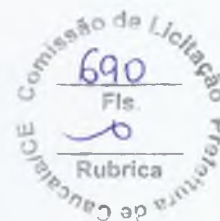




ORGANOGRAMA



[Handwritten signature]



c) Descrição das funções, atribuições e responsabilidades dos profissionais envolvidos

A Nativa 365 reuniu profissionais de excelência com experiência comprovada em realização de eventos nacionais e internacionais com as características compatíveis com as descritas no Termo de Referência. A equipe está dividida entre Coordenadores, Turismólogo, Secretaria Executiva, Produtor Master Nacional e Internacional, Gestor de Receptivo, Gestor de Hospitalidade, Gestor de Tecnologia da Informação e outros profissionais em funções auxiliares e complementares. Estes profissionais estarão atuando em todas as áreas dos eventos sob orientação do Coordenador Geral e alguns deles interagindo com a SETCULT, em plena simetria com as decisões. A seguir estão sistematizados os cargos, responsabilidades e atribuições:

Além dos profissionais alocados no organograma, outros atuarão nos eventos, através de contratações de prestação de serviços temporárias.

Profissionais em funções temporárias

Receptionistas

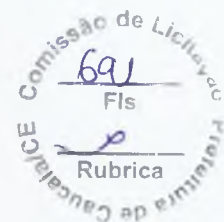
Profissionais encarregadas de recepcionar os participantes de um evento e atender à organização, mesa diretora, palestrante e mestre de cerimônias. Atuam de forma sincronizada com o mestre de cerimônia na condução do evento.

Demais profissionais

Garçons, barmen, chefs, artistas, técnicos de som e iluminação, projetoristas, montadores, seguranças, zeladores e capatazia, dentre outros, serão contratados na medida das necessidades apontadas pela organização, de acordo com o perfil e as peculiaridades de cada evento.

- **Coordenador geral:** Coordenação e supervisão geral dos eventos; Articulação e mediação sistemática com as instâncias da SETCULT, com realização de reuniões e briefings para a execução do contrato
 - Liderança e supervisão da equipe geral e por evento
 - Gestão dos pagamentos dos serviços contratados;
 - Monitoramento da armazenagem do material promocional;
 - Coordenação da entrega e recolhimento dos relatórios de avaliação;





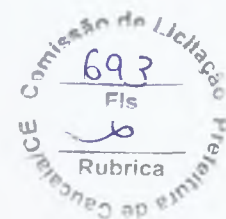
- Acompanhamento de técnicos e autoridades responsáveis pelo evento;
- Acompanhamento de todas as atividades de organização pré, trans e pós evento, com fluência no idioma necessário ao atendimento do evento;
- Elaboração do relatório final para a SETCULT;
- **Coordenador de Gestão e Operações:** Prospecção dos espaços (Salões, Pavilhões de Feiras, Centros de Convenções, etc.) para a realização dos eventos; Gestão das mídias para a divulgação; Coordenação da logística dos eventos
 - Coordenar os levantamentos necessários para estruturar a logística dos eventos: Rider técnico, Plantas, Mobiliário e Equipamentos, Carga;
 - Comandar a ambientação e montagens de estandes e espaços diversos;
- **Coordenador de Recursos Humanos e Serviços:** Criação, estabelecimento e manutenção da sinergia para promoção da concentração do capital humano no core business da área de eventos; Coordenação de toda a equipe de pessoal direto e de prestadores de serviços necessários ao atendimento dos serviços contratados e solicitados, mantendo alto padrão de qualificação de mão de obra.
 - Identificar, no banco cadastral de recursos humanos e fornecedores da empresa, os perfis necessários a cada atividade;
 - Coordenar todos os componentes do processo de gestão de pessoas: Recrutamento e seleção, Treinamento, Avaliação e controle de desempenho, Desligamento;
 - Supervisionar a contratação de serviços prestados por terceiros.
- **Secretária Executiva:** Gerenciamento e execução de todas as rotinas de apoio às coordenações, mediando os fluxos, processos e instâncias, de modo a assegurar o funcionamento sistêmico das ações e as interseções entre a SEGOV e a empresa durante toda a execução do contrato
 - Supervisão do pessoal de apoio,
 - Coordenação dos serviços de secretaria (informação geral, controle e triagem do material, digitação, reprografia, etc),





- Assessoria ao comitê organizador na observação do programa do evento,
- Apoio ao atendimento da sala de imprensa,
- Coordenação das atividades sociais e programação.
- **Produtor:** Supervisão e coordenação dos processos de produção e das equipes de pessoal, prestadores de serviços e fornecedores
 - Supervisionar os processos de montagem e desmontagem de eventos, alinhando suas etapas;
 - Gerenciar diretamente a alocação de mão de obra para a execução dos serviços, em todas as etapas dos eventos;
 - Cumprir o check list de todos os eventos em interação com os fornecedores, equipe e Coordenação geral.
- **Tradutor/ Intérprete:** Prestação de serviços de tradução e intérprete aos eventos
 - Atuar na tradução simultânea em seminários, workshops, famtour e fampress e reuniões de trabalho agendadas com os representantes da SETCULT em eventos com a participação de estrangeiros.
- **Gestor de Receptivo:** Gestão de todo o processo de recepção e traslado de participantes, inclusive na mediação com prestadores de serviço que atuam como guias, receptivos, etc.
 - Identificar sob a supervisão da coordenação as necessidades de serviço de receptivo e traslado para os eventos;
 - Receber cordialmente os participantes dos eventos e/ou convidados, encaminhá-los ao meio de transporte, estando aptos a fornecer qualquer informação e resolver imprevistos;
 - Fazer a cotação dos serviços de traslado e apoiar a coordenação na negociação de preços e obtenção de descontos;
- **Gestor de Hospitalidade:** Gestão dos meios de hospedagem, acomodação e serviços de concierge aos convidados
 - Providenciar a confirmação, emissão e modificação de passagens aéreas;





- Proceder as reservas de hospedagem de acordo com os briefings expedidos pela Coordenação, atuando na negociação de preços;
- Prestar informações sobre o programa e locais dos trabalhos, com atendimento nos idiomas necessários;
- Recepcionar os visitantes e alojá-los de acordo com as reservas
- Providenciar o envio da bagagem aos quartos;
- Supervisionar os procedimentos de check-in e check-out.

A empresa Nativa 365 espera ter apresentado de forma sucinta sua expertise na área de eventos e de promoção turística nacional e internacional.

Nossa especialidade é levar o Ceará para o Brasil e para o exterior. Somos uma empresa brasileira que leva produtos brasileiros a diversos países. Temos o orgulho de nossa nação, do nosso estado, da nossa cultura, da nossa diversidade de raças, da nossa gastronomia fabulosa, das jangadas do Mucuripe, das praias e ventos e das belezas multicoloridas que fazem o estado do Ceará ser tão especial.

Sabemos o gosto da comida de nossa gente, conhecemos nossa música, expomos nossa cordialidade. Somos o Ceará, somos o Brasil. Divulgamos o que conhecemos e vivenciamos.

Será um orgulho e um prazer divulgar as belezas naturais de Caucaia, seu povo, sua inigualável cordialidade, praias limpas, sol, enfim a **ALEGRIA QUE FAZ DE CAUCAIA UM DESTINO INESQUECÍVEL!**

Fortaleza, 04 de julho de 2022.

Ruby Helen Sousa Araújo – Diretora

Nativa 365 Promoção e Eventos EIRELI

CNPJ Nº 01.328401/0001-38

Rua Sabino Pires, nº 22 – Aldeota

Cep. 60.150-090 – Fortaleza-Ceará

Telefone: (85) 32612022

E-mail: nativa@nativalive.com.br

NATIVA 365 PROMOÇÃO E EVENTOS EIRELI

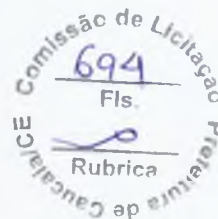
CNPJ: 01.328.401/0001-38

Rua Sabino Pires, 22 - Aldeota

Fortaleza/CE CEP: 60.150-090

+55 85 3261-2022

Ruby Helen Sousa Araújo



6. DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

6.2.1.C EXPERIÊNCIA ANTERIOR DA LICITANTE

I.a) Operacionalização de Fampress e Famtour realizados no Brasil ou no exterior.

I.b) operacionalização de feiras do segmento turístico com elaboração de projeto de criação e montagem e desmontagem de estande promocional, realizadas no Brasil ou no exterior.

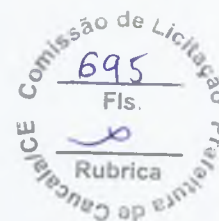
I.c) Operacionalização de workshop, seminários e roadshows, relacionados com a divulgação de destinos turísticos realizados no Brasil ou no exterior.

I.d) Coordenação Técnica e Logística operacional na produção de eventos.





GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, que tem por contratada através do Contrato nº 037/2017, a empresa NATIVA LIVE PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE declara que a referida empresa revelou capacitação técnica para o desempenho da atividade de operacionalização e realização de *Famtour* para Agentes de Viagem da América do Sul para a promoção do Ceará como destino turístico pela Secretaria do Turismo do Ceará com o fornecimento dos serviços de coordenação técnica, logística operacional, locação de espaço, ambientação, confecção e disposição de banners promocionais e demais serviços conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

- **Evento:** Famtour
- **Local de Realização:** Fortaleza/Ceará
- **Período:** 11 a 16 de Fevereiro de 2019
- **Público estimado:** 30 pessoas

Serviços desempenhados nas ações acima descritas:

Item	Descrição
1	Coordenador Técnico
2	Supervisor do Evento
3	Guia Turístico
4	Espaço - evento corporativo
5	Ambientação e decoração
6	Equipamento Multimídia II
7	Sonorização
8	Café da manhã
9	Almoço ou jantar
10	Hospedagem



948



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo



11	Passagens Aéreas
12	Translado (Veículo - aeroporto/hotel/tour)

EQUIPE TÉCNICA: Adriano de Sousa Oliveira, Renata Araújo Mendes, Ricardo Luiz Ferraz Santana e Vânia Sobreira Araújo Mendes.

Fortaleza, 20 de agosto de 2019.

Gestora do Contrato:

Livia Ramalho Rolim

Livia Ramalho Rolim
Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
Coordenadora de Promoção e Marketing
RG: 99002243805 / CPF: 621.160.293-68
Tel:85-3195-0258 / livia.rolim@setur.ce.gov.br

CARTÓRIO
1º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS

1º Ofício de Notas e Protestos
Av. Santos Dumont, 2677 - Fone: 3462-6400

23 DEZ 2020

A presente cópia fotostática contém com o original exibido nestas notas. Dou IC, Fortaleza - Ce.
Emol: 1,45 - Fermoju: 0,06 - Selo: 0,96
FAADEP/FRMP: 0,14 - ISS:0,07

CARLOS ROBERTO TEIXEIRA GUIMARÃES - Tabelião
PETROLINE FERREIRA GUIMARÃES - Substituto
WENER BEZERRA FROTA - Substituto
SAMIA FREITAS DA SILVA - Esc. - CTPS 088694

JPVB 03
AUTENTICAÇÃO
N. II 073374

1º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS FORTALEZA
Av. Santos Dumont, 2677. Fone 3462-6400
Emol: 2,94 FERN: 0,19 FEND: 1,16 ISS: 0,15
FAADEP: 0,15 FRMP: 0,15
Reconheço por semelhança firma(s) de:
(CT198353) LIVIA RAMALHO ROLIM *****
Fortaleza, 23/12/2020 14:42:11 10467
EM TESTEMUNHO DA VERDADE

Samia Freitas da Silva - Escrivente - CTPS
088694
VALIDO SOMENTE

1º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS
Samia Freitas da Silva
CTPS 088694 - Esc. - Fone: 3462-6400

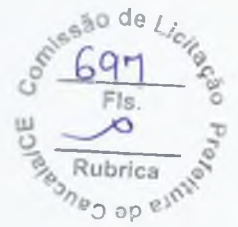
SELO DE AUTENTICAÇÃO DE FORTALEZA

KVPA 02
RECONHECIMENTO DE FIRMA
N. CT 198353

Handwritten mark



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, que tem por contratada através do Contrato nº 037/2017, a empresa NATIVA LIVE PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE declara que a referida empresa revelou capacitação técnica para o desempenho da atividade de operacionalização e realização de *fampress* para Jornalistas e Blogueiros da Europa para a promoção do Ceará como destino turístico pela Secretaria do Turismo do Ceará com o fornecimento dos serviços de coordenação técnica, logística operacional, locação de espaço, ambientação, confecção e disposição de banners promocionais e demais serviços conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

- **Evento:** Fampress
- **Local de realização:** Fortaleza/Ceará
- **Período:** 11 a 16 de Fevereiro de 2019
- **Público estimado:** 30 pessoas

Serviços desempenhados nas ações acima descritas:

Item	Descrição
1	Coordenador Técnico
2	Supervisor do Evento
3	Guia Turístico
4	Espaço - evento corporativo
5	Ambientação e decoração
6	Equipamento Multimídia II
7	Sonorização
8	Café da manhã
9	Almoço ou jantar



Handwritten signature or initials

968



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo



10	Hospedagem
11	Passagens Aéreas
12	Translado (Veículo - aeroporto/hotel/tour)

EQUIPE TÉCNICA: Adriano de Sousa Oliveira, Renata Araújo Mendes, Ricardo Luiz Ferraz Santana e Vânia Sobreira Araújo Mendes.

Fortaleza, 20 de agosto de 2019.

Gestora do Contrato:

Livia Ramalho Rolim

Livia Ramalho Rolim
Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
Coordenadora de Promoção e Marketing
RG: 99002243805 / CPF: 621.160.293-68
Tel:85-3195-0258 / livia.rolim@setur.ce.gov.br

CARTÓRIO
1ª Of. de Notas e Protestos



1º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS FORTALEZA
Av. Santos Dumont, 2677. Fone 3462-6400
Emol: 2,94 FERM: 0,19 FERC: 1,16 ISS: 0,15
FAADEP: 0,15 FRMP: 0,15

Reconhecido por semelhança firma(s) de:
(01196354) LIVIA RAMALHO ROLIM *****

Fortaleza, 23/12/2020 14:42:41 22412
EM TESTEMUNHO DA VERDADE

Samia Freitas da Silva

Samia Freitas da Silva - Escrevente - CTPS
088694

VALIDO SOMENTE PARA AUTENTICAÇÃO DE FIRMAS

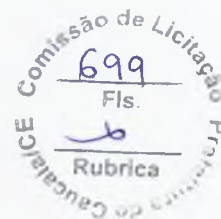


1º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS
Samia Freitas da Silva

[Handwritten mark]



**GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ**
Secretaria do Turismo



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

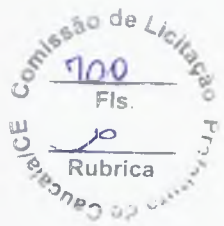
A **SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ - SETUR**, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, que tem por contratada, através do Contrato nº 37/2017, a empresa **NATIVA LIVE PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA**, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE, declara que a referida empresa revelou capacitação técnica para o desempenho da atividade de planejamento, organização, supervisão, coordenação técnica, logística operacional e execução de Fampress e Famtour para blogueiros, jornalistas e agentes de viagens e operadores de turismo dos principais emissores internacionais para o Ceará, conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

Evento	Local	Data
Fampress Europa	Litoral Leste, Chapada da Ibiapaba e Maciço de Baturité.	06 a 11 de dezembro de 2018
Fampress Argentina		
Famtour Europa		
Famtour Argentina		

Serviços desempenhados nas ações acima descritas:

Item	Descrição
1	Coordenador Técnico
2	Supervisor do evento
3	Guia Turístico
4	Espaço - evento corporativo
5	Ambientação e decoração
6	Equipamento Multimídia II
7	Sonorização

8	Café da manhã
9	Almoço ou jantar
10	Hospedagem para agentes
11	Passagens aéreas para jornalistas
12	Translado (veíc. Aeroporto/hotel/tour)



EQUIPE TÉCNICA: Adriano de Sousa Oliveira(Coordenador Técnico - CRA 7-00006), Renata Araújo Mendes(Produtora) e Ricardo Luiz Ferraz Santana(Produtor).

Fortaleza, 21 de agosto de 2019.



Livia Ramalho Rolim

Livia Ramalho Rolim
 Coordenadora de Promoção e Marketing
 Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
 livia.rolim@setur.ce.gov.br
 (85) 3195.0258

1º Ofício de Notas e Protesto
 Av. Santos Dumont, 2677
 CARLOS ROBERTO TEIXEIRA GUIMARÃES - Tabelião
 FÉTRIOVE FERREIRA GUIMARÃES - Substituto
 WILBERTEZIN FERREIRA FÉCITA - Substituto
 INSC. 2.94 - FERNANDES O.19 - SELO 1.16
 ISS: 0.15 - FUADEP/FRANMIP-090

Reconheço a(s) firma(s) *SEM*
de Livia Ramalho Rolim
 Dou fé.
 Fortaleza, 18 FEV 2020 de
 Em testemunho da *[Signature]*

VALIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE

SELO DE AUTENTICIDADE
 RECONHECIMENTO DE FIRMA
 Nº 023184301

1º OFÍCIO DE NOTAS
 Fernanda Ribeiro Loidia
 CTPS 001831 - Escrevente - Fortaleza-CE





**GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ**
Secretaria do Turismo



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ - SETUR, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, que tem por contratada, através do Contrato nº 37/2017, a empresa NATIVA LIVE PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE, declara que a referida empresa revelou capacitação técnica para o desempenho da atividade de planejamento, organização, supervisão, coordenação técnica, logística operacional e execução de Fampress e Famtour para blogueiros, jornalistas e agentes de viagens e operadores de turismo dos principais emissores internacionais para o Ceará, conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

Evento	Local	Data
Fampress Europa	Litoral Leste, Chapada da Ibiapaba e Maciço de Baturité.	06 a 11 de dezembro de 2018
Fampress Argentina		
Famtour Europa		
Famtour Argentina		

Serviços desempenhados nas ações acima descritas:

Item	Descrição
1	Coordenador Técnico
2	Supervisor do evento
3	Guia Turístico
4	Espaço - evento corporativo
5	Ambientação e decoração
6	Equipamento Multimídia II
7	Sonorização

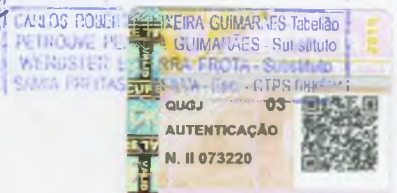
Av. Washington Soares, 999 - Edson Queiroz, Fortaleza-CE, CEP: 60811-341

Home Page: www.setur.ce.gov.br - Telefone: (0XX85) 3195 0200

CNPJ: 00.671.077/0001-93 INSCRIÇÃO ESTADUAL: 06.955768-3

Assimile Cópia fotostática com o original. Não exibir em locais públicos. Dúvidas, contatar: Setur - Ceará. Emol: 1,45 (Fornecido: 0,06 - Selos: 0,96) FFAA/DEP/FR/IMP: 0,14 - ISS: 0,07

23 DEZ 2020



3008

8	Café da manhã
9	Almoço ou jantar
10	Hospedagem para agentes
11	Passagens aéreas para jornalistas
12	Translado (veic. Aeroporto/hotel/tour)



EQUIPE TÉCNICA: Adriano de Sousa Oliveira(Coordenador Técnico - CRA 7-00006), Renata Araújo Mendes(Produtora) e Ricardo Luiz Ferraz Santana(Produtor).

Fortaleza, 21 de agosto de 2019.



Livia Ramalho Rolim

Livia Ramalho Rolim
 Coordenadora de Promoção e Marketing
 Secretária do Turismo do Estado do Ceará
 livia.rolim@setur.ce.gov.br
 (85) 3195.0258

Reconheço a(s) firma(s) *[Signature]*
[Signature]
 Dou fé.
 Fortaleza, 18 de Agosto de 2020 de
 Em testemunho *[Signature]* **Uma Verdade**
 VALIDO SOMENTE COM SELO DE VERDADE
 1º OFÍCIO DE NOTARIADO Nº 03 684203
 Fernanda Ribeiro Lins
 CTPS 001831 - Escrevente - Fortaleza-CE

1º Cartório de Notas e Protestos
 Av. Santos Dumont, 2677 - Edson Queiroz - Fortaleza-CE
 CEP: 60811-341 - Fone: (85) 3195-0200
 E-mail: cnpj@setur.ce.gov.br - cnpj@setur.ce.gov.br
 CNPJ: 00.671.077/0001-93 - Insc. Estadual: 06.955768-3

23 DEZ 2020

CARLOS ROBERTO TEIXEIRA GUIMARÃES - Tabelião
 PETROUVE PEREIRA GUIMARÃES - Substituto
 WENSTER BEZERRA FROTA - Substituto
 E-MAIL: 2.84 - FONE: 0.19 - S/C: 1.16
 ISS: 0.15 - INSC. ESTADUAL: 0.30



[Handwritten mark]

1012

Comissão de Licitação
703
Fls
Rubrica



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo

A presente cópia fotostática contém com o original exibido nestas notas. D. u. - Fortaleza - Ce
Emol: 1,48 - Fornoju: 0,06 - Selo: 0,96
FAADEP/HRMMP: 0,14 - ISS: 0,07
29/DEZ 2020
CARLOS ROBERTO TEIXEIRA GUIMARÃES - Substituto
PETROUNE PEREIRA GUIMARÃES - Substituto
WILDOSTER BEZERRA - Substituto
SAMIA FREITAS DA SILVA - Esc. - CTPS 089664



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ - SETUR, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, que tem por contratada, através do Contrato nº 37/2017, a empresa NATIVA LIVE PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE, declara que a referida empresa revelou capacitação técnica para o desempenho da atividade de planejamento, organização, supervisão, coordenação técnica, logística operacional, execução, elaboração de projeto, montagem e desmontagem de estande promocional do Estado do Ceará nas feiras de turismo de lazer e de negócios no mercado internacional, conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

Evento	Local	Data
IMEX Frankfurt	Frankfurt/Alemanha	11 e 12 de maio de 2019

Serviços desempenhados nas ações acima descritas:

Item	Descrição
1	Produtor
2	Recepcionista
3	Carregador
4	Limpeza: profissional responsável pela limpeza
5	Projeto, montagem e desmontagem
6	Equipamento de LED
7	Unifilas
8	Sonorização
9	Material Promocional - Chapéus e Sacolas
10	Energias e taxas
12	Rede Wifi para estande
13	Degustação/gastronomia

Comissão de Licitação
 703 ✓
 ETS
 Secretaria de Turismo do Ceará

14	Despacho Alfandegário de material promocional
15	Frete material promocional

EQUIPE TÉCNICA: Adriano de Sousa Oliveira(Coordenador Técnico - CRA 7-00006), Renata Araújo Mendes(Produtora) e Ricardo Luiz Ferraz Santana(Produtor).

Fortaleza, 21 de agosto de 2019.

CARTÓRIO
 1º Ofício de Notas e Protestos

Livia Ramalho Rolim

Livia Ramalho Rolim
 Coordenadora de Promoção e Marketing
 Secretária do Turismo do Estado do Ceará
 livia.rolim@setur.ce.gov.br
 (85) 3195.0258

A presente cópia fotostática contém com o original exibido nestas notas. D-111, Fortaleza - Ce
 Emol: 1,45 - Fermoju: 0,06 - Selo: 0,98
 FAADER/FRMMP: 0,14 - ISS:0,07

29 DEZ 2020

CARLOS ROBERTO TEIXEIRA GUIMARÃES
 PETROUVE PEREIRA GUIMARÃES
 WERDSTER BEZERRA FROTA
 SAMIA FREITAS DA SILVA - Esc.



1º Ofício de Notas e Protestos
 Av. Santos Dumont, 2577
 CARLOS ROBERTO TEIXEIRA GUIMARÃES
 PETROUVE PEREIRA GUIMARÃES
 WERDSTER BEZERRA FROTA
 EMOL: 2,94 - FERMJU: 0,19 - SELO: 1,16
 ISS: 0,15 - FAADER/FRMMP: 0,30

Reconheço a(s) firma(s)
Carlos Roberto Teixeira Guimarães
Petrouve Pereira Guimarães
Werdster Bezerra Frota

Dou fé.
 Fortaleza, 18 de Maio 2020

Em testemunho
 Verdade
 CIDADANIA
 RECONHECIMENTO
 SÍMBOLO DE FIRMA
 02
 684308

1º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS
 Fernanda Ribeiro Ladeira
 CTPS 001831 - Escrevente - Fortaleza-CE



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA



A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, doravante denominada SETUR, através da Coordenadora de Promoção e Marketing, Sra. Lívia Ramalho Rolim, brasileira, portadora da cédula de Identidade nº 99002243805 SSP/CE e do CPF/MF nº 621.160.293-68, residente e domiciliada em Fortaleza-CE, gestora do Contrato nº 04/2017, NATIVA LIVE PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE, atesta que a referida empresa revelou capacidade técnica para o desempenho da atividade de coordenação técnica, logística operacional, planejamento, organização, supervisão, criação de projeto de estande promocional, produção, montagem e desmontagem de estande promocional do Estado do Ceará nas feiras de turismo de lazer e de negócios no mercado internacional, conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

- **Evento:** Feira de Turismo MUNDO ABREU 2019
- **Local de Realização:** - Lisboa - Portugal
- **Período:** 06 e 07 de abril de 2019
- **Público estimado:** 35.000 participantes



Descrição dos Serviços Prestados

ITEM	DESCRIÇÃO
1	Locação de área expositiva
2	Elaboração de projeto para estande Ceará
3	Montagem e desmontagem estande promocional Ceará
4	Equipamento de LED
5	Sonorização
6	Unifilas
7	Ambientação/mobiliário e jardinagem

SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ - Avenida Washington Soares, 999 - Edifício Centro de Eventos do Ceará - Pavilhão Leste - Portão E - 2º Mezanino
Edson Queiroz - Fortaleza - Ceará - CEP: 60811-341 - Fone: (85) 3195.0200

3038



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo

Comissão de Licitação
705
Fls.
Rubrica

8	Rede Wifi para estande
9	Energias e taxa
10	Degustação da gastronomia cearense
11	Fornecimento de material promocional - Chapéus/sacolas/folder/revistas
12	Despacho alfandegário/carga aérea material promocional
13	Frete e armazenagem material promocional
14	Produtor
15	Recepcionista bilíngue
16	Carregador
17	Limpeza profissional

EQUIPE TÉCNICA: Responsável Técnico - Turismólogo Adriano de Sousa Oliveira (CRA 7-00006), Arquiteto - Ricardo Luiz Ferraz Santana, Produtora Internacional - Renata Araújo Mendes, Produtora Nacional - Brenda Farias, Web Designer e Social Mídia - Francisco Pereira.

Fortaleza, 16 de julho de 2019.

Gestora do Contrato:

CARTÓRIO
1º Ofício de Notas e Protestos

Livia Ramalho Rolim
Livia Ramalho Rolim

Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
Coordenadora de Promoção e Marketing

RG: 99002243805 / CPF: 621.160.293-68

Tel: 85-3195-0258 / livia.rolim@setur.ce.gov.br

13 SET 2021

CAIUS MARCIO TEIXEIRA GUIMARÃES - Sub
PETRAOLNE PEREIRA GUIMARÃES - Sub
WEBSTER BEZERRA FROTA - Sub
ROCCICLEA PAULO DA SILVA - Esc - CTPS

ORIG. AUTENTICAÇÃO

03

N. IL 288170

OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS FORTALEZA
Av. Santos Dumont, 2677. Fone 3462-6400
EMOI: 3,07 FERM: 0,0,20 FERC: 1,21 ISS: 0,
00 FAADep: 0,15 FRMP: 0,15
Reconheço por semelhança firma(s) de:
(CV819742) LIVIA RAMALHO ROLIM *****

Fortaleza, 09/09/2021 12:08:03 20559
EM TESTEMUNHO DA VERDADE

Sania Freitas da Silva
Sania Freitas da Silva - Escrevente - CTPS
088694

VALIDO SOMENTE COM

SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ - Avenida Washington Soares, 999 - Edifício Centro
Eventos do Ceará - Pavilhão Leste - Portão E - 2º Mezanino
Edson Queiroz - Fortaleza - Ceará - CEP: 60811-341 - Fone: (85) 3195.0200

LO DE AUTENTICIDADE

THPJ 02

RECONHECIMENTO DE FIRMA

N. CV 819742

[Handwritten mark]



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, doravante denominada SETUR, através da Coordenador de Promoção e Marketing, Sr. Thiago Fonseca Marques, brasileiro, portador da cédula de Identidade nº 00094365628-5 SSP/MA e do CPF/MF nº 017.062.063-80, residente e domiciliado em Fortaleza-CE, gestor do Contrato nº 04/2017, NATIVA 365 PROMOÇÃO E EVENTOS EIRELI, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE, atesta que a referida empresa revelou capacidade técnica para o desempenho da atividade de coordenação técnica, logística operacional, planejamento, organização, supervisão, criação de projeto de estande promocional, produção, montagem e desmontagem de estande promocional do Estado do Ceará nas feiras de turismo de lazer e de negócios no mercado internacional, conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

- **Evento:** Feira VAKANTIEBEUR 2020
- **Local de Realização:** Utrech/Holanda
- **Período:** 15 a 19 de janeiro de 2020
- **Público estimado:** 122.000 participantes

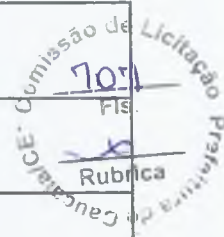
Descrição dos Serviços Prestados

ITEM	DESCRIÇÃO
1	Locação de área expositiva
2	Elaboração de projeto para estande Ceará
3	Montagem e desmontagem estande promocional Ceará
4	Equipamento de LED
5	Sonorização
6	Unifilas



[Handwritten signatures]

7	Ambientação/mobiliário e jardinagem
8	Sacola – Material promocional
9	Rede Wifi para estande
10	Energias e taxa
11	Despacho alfandegário/carga aérea material promocional
12	Frete e armazenagem material promocional
13	Produtor
14	Recepcionista bilíngue
15	Carregador
16	Limpeza profissional



EQUIPE TÉCNICA: Responsável Técnico - Arquiteto – Ricardo Luis Ferraz Santana – CAU nº A985252, Produtora Internacional - Renata Araújo Mendes, Produtora Nacional - Brenda da Rocha Farias, Web Designer e Social Mídia - Francisco Pereira do Nascimento Pinho.

Fortaleza, 13 de setembro de 2021.

Gestor do Contrato:

Thiago Fonseca Marques

Secretaria do Turismo do Estado do Ceará

Coordenador de Promoção e Marketing

RG: 00094365628-5 – SSP/MA - **CPF:** 017.062.063-80

Tel:85-3195-0258 / thiago.marques@setur.ce.gov.br



3079

7	Ambientação/mobiliário e jardinagem
8	Sacola – Material Promocional
9	Rede Wifi para estande
10	Energias e taxa
11	Despacho alfandegário/carga aérea material promocional
12	Frete e armazenagem material promocional
13	Produtor
14	Recepcionista bilíngue
15	Carregador
16	Limpeza profissional

Comissão de Licitação
709
Fls.
Rubrica
Canc. de Licitação

EQUIPE TÉCNICA: Responsável Técnico - Arquiteto – Ricardo Luis Ferraz Santana – CAU nº A985252, Produtora Internacional - Renata Araújo Mendes, Produtora Nacional - Brenda da Rocha Farias, Web Designer e Social Mídia - Francisco Pereira do Nascimento Pinho.

Fortaleza, 13 de setembro de 2021.

Gestor do Contrato:

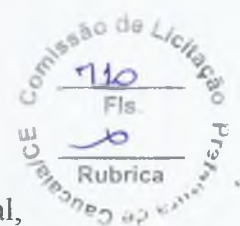
Thiago Fonseca Marques

Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
Coordenador de Promoção e Marketing

RG: 00094365628-5 – SSP/MA - CPF: 017.062.063-80

Tel:85-3195-0258 / thiago.marques@setur.ce.gov.br





ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

- A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ, nº 00.671.077/0001-93, doravante denominada SETUR, através da Coordenador de Promoção e Marketing, Sr. Thiago Fonseca Marques, brasileiro, portador da cédula de Identidade nº 00094365628-5 SSP/MA e do CPF/MF nº 017.062.063-80, residente e domiciliado em Fortaleza-CE, gestor do Contrato nº 04/2017, NATIVA 365 PROMOÇÃO E EVENTOS EIRELI, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE, atesta que a referida empresa revelou capacidade técnica para o desempenho da atividade de coordenação técnica, logística operacional, planejamento, organização, supervisão, criação de projeto de estande promocional, produção, montagem e desmontagem de estande promocional do Estado do Ceará nas feiras de turismo de lazer e de negócios no mercado internacional, conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.
- **Evento:** Feira de Turismo BIT MILANO 2020
- **Local de Realização:** Milão - Itália
- **Período:** 09 a 11 de fevereiro de 2020
- **Público estimado:** 83.000 participantes

Descrição dos Serviços Prestados

ITEM	DESCRIÇÃO
1	Locação de área expositiva
2	Elaboração de projeto para estande Ceará
3	Montagem e desmontagem estande promocional Ceará
4	Equipamento de LED
5	Sonorização
6	Unifilas

1ª Caixa de Notas e Prêmios
Av. Senador Geacânio, 2077 - Fone: 31519400
VALOR RESERVADO: R\$ 0,00

A presente cópia fotostática coincide com o original exibido nestas notas. Deu fé: Fortaleza - Ce.
Emissão: 15/07/2021 - Expiração: 03/08/2021 - Valor: R\$ 0,15

FAADEXP/RRM/00 - 0,15

15 SET 2021

CARLOS ROBERTO TEIXEIRA G.
PETROUVE PEREIRA GUIMAR
WERNSTER AZEVEDO FRO
ROCIOLÉX PAULO DA SILVA E

Ates Tabasco
Substituto
CTABTABTABTAB
N. IL 205016

[Handwritten signature]

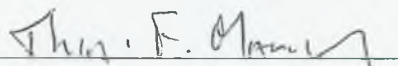
7	Ambientação/mobiliário e jardinagem
8	Ação Interativa - Roteiro Descubra o Ceará – Totem
9	Rede Wifi para estande
10	Energias e taxa
11	Sanitização ambiente estande
12	Despacho alfandegário/carga aérea material promocional
13	Higienização e sanitização material promocional
14	Frete e armazenagem material promocional
15	Produtor
16	Recepcionista bilíngue
17	Carregador
18	Limpeza profissional



EQUIPE TÉCNICA: Responsável Técnico - Arquiteto - Ricardo Luis Ferraz Santana - CAU nº A985252, Produtora Internacional - Renata Araújo Mendes, Produtora Nacional - Brenda da Rocha Farias, Web Designer e Social Mídia - Francisco Pereira do Nascimento Pinho.

Fortaleza, 13 de setembro de 2021.

Gestor do Contrato:



Thiago Fonseca Marques

Secretaria do Turismo do Estado do Ceará

Coordenador de Promoção e Marketing

RG: 00094365628-5 - SSP/MA - CPF: 017.062.063-80

Tel:85-3195-0258 / thiago.marques@setur.ce.gov.br





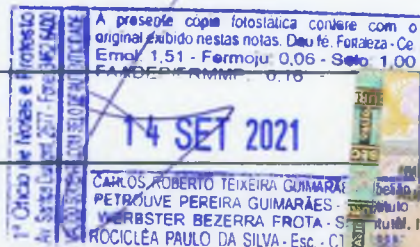
ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, doravante denominada SETUR, através da Coordenador de Promoção e Marketing, Sr. Thiago Fonseca Marques, brasileiro, portador da cédula de Identidade nº 00094365628-5 SSP/MA e do CPF/MF nº 017.062.063-80, residente e domiciliado em Fortaleza-CE, gestor do Contrato nº 04/2017, NATIVA 365 PROMOÇÃO E EVENTOS EIRELI, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE, atesta que a referida empresa revelou capacidade técnica para o desempenho da atividade de coordenação técnica, logística operacional, planejamento, organização, supervisão, criação de projeto de estande promocional, produção, montagem e desmontagem de estande promocional do Estado do Ceará nas feiras de turismo de lazer e de negócios no mercado internacional, conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

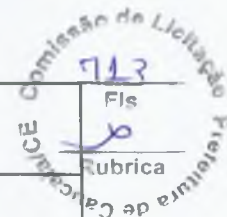
- **Evento:** Feira de Turismo VITRINA TURÍSTICA ANATO 2021
- **Cidade:** - Bogotá - Colômbia
- **Período:** 16 a 18 de junho de 2021
- **Público estimado:** 15.500 participantes

Descrição dos Serviços Prestados

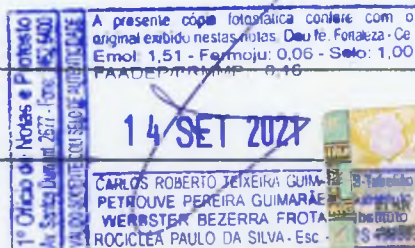
ITEM	DESCRIÇÃO
1	Locação de área expositiva
	Elaboração de projeto para estande Ceará
3	Montagem e desmontagem estande promocional Ceará
4	Equipamento de LED
5	Sonorização
6	Unifilas
7	Ambientação/mobiliário e jardinagem



Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.



8	Ação Interativa - Roteiro Descubra o Ceará – Totem	
9	Rede Wifi para estande	
10	Energias e taxa	
11	Sanitização ambiente estande	
12	Despacho alfandegário/carga aérea material promocional	
13	Higienização e sanitização material promocional	
14	Frete e armazenagem material promocional	
15	Produtor	
16	Recepcionista bilíngue	
17	Carregador	
18	Limpeza profissional	



EQUIPE TÉCNICA: Responsável Técnico - Arquiteto – Ricardo Luis Ferraz Santana – CAU nº A985252, Produtora Internacional - Renata Araújo Mendes, Produtora Nacional - Brenda da Rocha Farias, Web Designer e Social Mídia - Francisco Pereira do Nascimento Pinho.

Fortaleza, 13 de setembro de 2021.

Gestor do Contrato:

Thiago F. Marques

Thiago Fonseca Marques

Secretaria do Turismo do Estado do Ceará

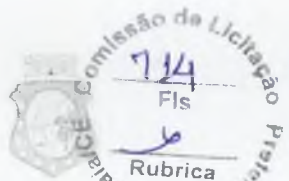
Coordenador de Promoção e Marketing

RG: 00094365628-5 – SSP/MA - CPF: 017.062.063-80

Tel:85-3195-0258 / thiago.marques@setur.ce.gov.br

[Handwritten mark]

1127



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, doravante denominada SETUR, através da Coordenadora de Promoção e Marketing, Exma. Sra. Lívia Ramalho Rolim, brasileira, portadora da cédula de Identidade nº 99002243805 SSP/CE e do CPF/MF nº 621.160.293-68, residente e domiciliada em Fortaleza-CE, gestora do Contrato nº 037/2017, NATIVA LIVE PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE revelou capacitação técnica para o desempenho da atividade de operacionalização e realização de *workshop* de capacitação para a promoção do Ceará como destino turístico pela Secretaria do Turismo do Ceará com o fornecimento dos serviços de coordenação técnica, logística operacional, locação de espaço, ambientação, confecção e disposição de banners promocionais e demais serviços conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

- **Evento:** Workshop Argentina
- **Cidade:** Buenos Aires/Portugal
- **Período:** 14 de maio de 2018
- **Público estimado:** 50 pessoas
- **Investimento:** R\$ 60.735,80 (sessenta mil, setecentos e trinta e cinco reais e oitenta centavos)

Descrição do evento

A Setur-CE realizou *workshop* de capacitação para agentes e operadores de viagens da Argentina, com participação do trade turístico das principais cidades do mercado internacional.

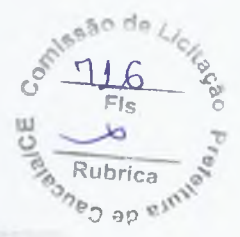
O *workshop* ocorreu em restaurante brasileiro, com mesas e cadeiras rotativas que acomodaram os agentes e operadores de viagens. O evento contou com uma apresentação de vídeo contendo informações sobre o Destino Turístico Ceará de aproximadamente 30 (trinta) minutos e apresentação de vídeos sobre o destino e o auxílio de promotoras bilíngues capacitadas para falar sobre os atrativos do estado e a capacidade hoteleira. A abordagem teve duração de 30 (trinta) minutos e foram disponibilizados aos participantes material promocional do Estado, além de degustação da gastronomia típica cearense. **EQUIPE**

SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ - Avenida Washington Soares, 999 - Edifício Centro de Eventos do Ceará - Pavilhão Leste - Portão E - 2º Mezanino
Edson Queiroz - Fortaleza - Ceará - CEP: 60811-341 -Fone: (85) 3195.0200

1149



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo



Subtotal da Fatura R\$ 69.149,60

EQUIPE TÉCNICA: Adriano de Sousa Oliveira, Renata Araújo Mendes, Ricardo Luiz Ferraz Santana e Vânia Sobreira Araújo Mendes.

Fortaleza, 25 de abril de 2018.

Gestora do Contrato:

Livia Ramalho Rolim

Livia Ramalho Rolim
Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
Coordenadora de Promoção e Marketing
RG: 99002243805 / CPF: 621.160.293-68
Tel:85-3195-0258 / livia.rolim@setur.ce.gov.br

SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ
LIVIA RAMALHO ROLIM

1º Ofício de Notas e Protestos
Av. Santos Dumont, 2077 - Fone: 3462-6400
E-mail: 2.94 FERM: 0.19 FERD: 1.15 TCEA: 0.15
FAADEP: 0.15 FRNPI: 0.15
Reconheço por semelhança firma(s) da:
(0198346) LIVIA RAMALHO ROLIM
Fortaleza, 23/12/2020 14:48:39 9337
EM TESTEMUNHO DA VERDADE
Samia Freitas da Silva - Escrivente - CTPS 088694

A presente copia fotostática confere com o original exibido nestas notas. D. U. n. Fortaleza - Ce
Emol: 1,45 - Fermoju: 0,06 - Selo: 0,96
FAADEP/FRNIMP: 0,14 - ISS:0,07

29 DEZ 20

CARLOS ROBERTO TEIXEIRA - Tabelião
PETROUVE PEREIRA GUERIN - Substituto
WERDSTER BEZERRA - Tabelião
SAMIA FREITAS DA SILVA - CTPS 088694

1º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS FORTALEZA
Av. Santos Dumont, 2077. Fone 3462-6400
Eml: 2,94 FERM: 0,19 FERD: 1,15 TCEA: 0,15
FAADEP: 0,15 FRNPI: 0,15
Reconheço por semelhança firma(s) da:
(0198346) LIVIA RAMALHO ROLIM
Fortaleza, 23/12/2020 14:48:39 9337
EM TESTEMUNHO DA VERDADE
Samia Freitas da Silva - Escrivente - CTPS 088694

1º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS
Samia Freitas da Silva
CTPS 088694 - Escrivente - Fortaleza

VALIDO SOMENTE EM RECONHECIMENTO DE FIRMAS
CUAQ 02
RECONHECIMENTO DE FIRMA
N. CT 198346

[Handwritten mark]

1159

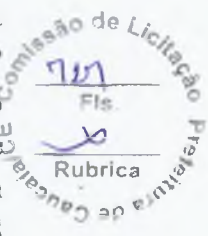


GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, doravante denominada SETUR, através da Coordenadora de Promoção e Marketing, Exma. Sra. Livia Ramalho Rolim, brasileira, portadora da cédula de Identidade nº 99002243805 SSP/CE e do CPF/MF nº 621.160.293-68, residente e domiciliada em Fortaleza-CE, gestora do Contrato nº 037/2017, NATIVA LIVE PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE revelou capacitação técnica para o desempenho da atividade de operacionalização e realização de *workshop* de capacitação para a promoção do Ceará como destino turístico pela Secretaria do Turismo do Ceará com o fornecimento dos serviços de coordenação técnica, logística operacional, locação de espaço, ambientação, confecção e disposição de banners promocionais e demais serviços conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.



- **Evento:** Workshop Portugal
- **Cidade:** Porto/Portugal
- **Período:** 19 de abril de 2018
- **Público estimado:** 50 pessoas
- **Investimento:** R\$ 69.149,60 (sessenta e nove mil, cento e quarenta e nove reais e sessenta centavos)

Descrição do evento

A Setur-CE realizou *workshop* de capacitação para agentes e operadores de viagens de Portugal, com participação do trade turístico das principais cidades do mercado internacional.

O *workshop* ocorreu em restaurante brasileiro, com mesas e cadeiras rotativas que acomodaram os agentes e operadores de viagens. O evento contou com uma apresentação de vídeo contendo informações sobre o Destino Turístico Ceará de aproximadamente 30 (trinta) minutos e apresentação de vídeos sobre o destino e o auxílio de promotoras bilíngues capacitadas para falar sobre os atrativos do estado e a capacidade hoteleira. A abordagem teve duração de 30 (trinta) minutos e foram disponibilizados aos participantes material promocional do Estado, além de degustação da gastronomia típica cearense.

SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ - Avenida Washington Soares, 999 - Edifício Centro de Eventos do Ceará - Pavilhão Leste - Portão E - 2º Mezanino
Edson Queiroz - Fortaleza - Ceará - CEP: 60811-341 -Fone: (85) 3195.0200

Handwritten signature



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo



Data	Item N°	Descrição	Qtde (m²/diária)	Preço Unitário	Desconto	Total
17/04/2018	1	Banners	10	R\$ 362,88	R\$ 0,00	R\$ 3.628,80
17/04/2018	2	Coordenador Técnico	1	R\$ 1.000,00	R\$ 0,00	R\$ 1.000,00
17/04/2018	3	2 Promotora Bilíngue	6	R\$ 500,00	R\$ 0,00	R\$ 3.000,00
17/04/2018	4	Produtor Evento	3	R\$ 900,00	R\$ 0,00	R\$ 2.700,00
17/04/2018	5	Coquetel	150	R\$ 200,00	R\$ 0,00	R\$ 30.000,00
17/04/2018	6	Espaço do evento (diária)	3	R\$ 8.164,80	R\$ 0,00	R\$ 24.494,40
17/04/2018	7	Equipamento Multimídia II	3	R\$ 500,00	R\$ 0,00	R\$ 1.500,00
17/04/2018	8	Sonorização pequeno porte: Operador, amplificador, pré-amplificador, rack, 2 caixas de som PA, 6 microfones e 1 mesa de 20 canais.	3	R\$ 2.268,00	R\$ 0,00	R\$ 6.804,00
17/04/2018	9	Envio de Material Promocional	300	R\$ 27,00	R\$ 0,00	R\$ 8.100,00

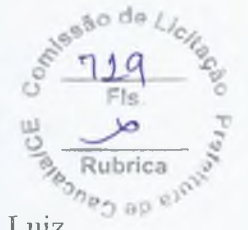
Comissão de Licitação
718
Fls
Rubrica
Prefeitura de Caucaia/CE

Subtotal da Fatura R\$ 81.227,20

1578



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo



EQUIPE TÉCNICA: Adriano de Sousa Oliveira, Renata Araújo Mendes, Ricardo Luiz Ferraz Santana e Vânia Sobreira Araújo Mendes.

Fortaleza, 23 de abril de 2018.

Gestora do Contrato:

Livia Ramalho Rolim

Livia Ramalho Rolim
Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
Coordenadora de Promoção e Marketing
RG: 99002243805 / CPF: 621.160.293-68
Tel:85-3195-0258 / livia.rolim@setur.ce.gov.br

SECRETARIA DO TURISMO

1º Ofício da Notaria Pública
Av. Santos Dumont, 2677 - Fone: 3462-6400
VALDO ZALUAR DE OLIVEIRA - AUTENTICADOR

A presente cópia fotostática contém com o original exibido nestas notas. D. U. Fortaleza - Ce
Emol: 1,45 - Fermoju: 0,06 - Selo: 0,98
FAADEP/FRMMP: 0,14 - ISS:0,07

29 DEZ 2020

CARLOS ROBERTO TEIXEIRA GUIMARÃES - Tabelião
PETROUVE PEREIRA GUIMARÃES - Substituto
WERDSTER FERREIRA FROTA - Substituto
SAMIA FREITAS DA SILVA - Esc. - CTPS 088694

RAXA 03
AUTENTICAÇÃO
N. II 073158

1º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS FORTALEZA
Av. Santos Dumont, 2677. Fone 3462-6400
Emol: 2,94 FERN: 0,19 FENCI: 2,16 ISS: 0,15
FAADEP: 0,15 FRMP: 0,15

Reconheço por semelhança firma(s) de:
(0198345) LIVIA RAMALHO ROLIM *****

Fortaleza, 23/12/2020 14:38:11 10434
EM TESTEMUNHO, _____ DA VERDADE

Samia Freitas da Silva

Samia Freitas da Silva - Escrivente - CTPS 198345
VALIDO SOMENTE

1º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS
Samia Freitas da Silva
CTPS 198345

SELO DE AUTENTICIDADE
SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ

502V 02
RECONHECIMENTO DE FIRMA
N. CT 198345

[Handwritten mark]



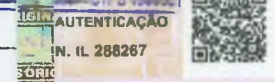
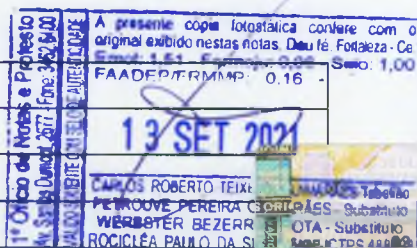
ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ - SETUR, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, que tem por contratada, através do Contrato n.º 37/2017, a empresa NATIVA LIVE PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA., inscrita no CNPJ sob o n.º 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino pires, n.º 22, Aldeota, CEP 60.150-090, Fortaleza-CE, declara que a referida empresa revelou capacitação técnica para o desempenho da atividade de planejamento, organização, supervisão, coordenação técnica, logística operacional e execução de seminário de capacitação para divulgação do destino turístico Ceará, para operadores e agentes de viagem no mercado internacional conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

Evento	Local	Data
Seminário de Capacitação para promoção do destino Ceará	Buenos Aires, Rosário e Córdoba/ Argentina	11 a 15 de fevereiro de 2019
	Lisboa, Porto e Coimbra//Portugal	12 a 14 de fevereiro de 2019

Serviços desempenhados nas ações acima descritas:

Item	Descrição
1	Banners
2	Coordenador Técnico
3	2 Promotoras Bilingues
4	Produtor Evento
5	Coquetel
6	Espaço do evento (diária)
7	Equipamento Multimídia II
8	Sonorização pequeno porte: Operador, amplificador, pré-amplificador, rack, 2 caixas de som PA, 6 microfones e 1 mesa de 20 canais.
9	Envio de Material Promocional



EQUIPE TÉCNICA: Adriano de Sousa Oliveira(Coordenador Técnico - CRA 7-00006), Renata Araújo Mendes(Produtora) e Ricardo Luiz Ferraz Santana(Produtor).



Fortaleza, 21 de julho de 2019.

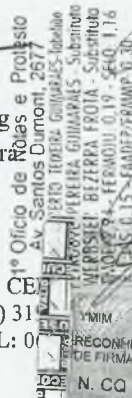
Livia Ramalho Rolim

Livia Ramalho Rolim
Coordenadora de Promoção e Marketing
Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
livia.rolim@setur.ce.gov.br
(85) 3195.0258

Reconheço a(s) firma(s) *[Signature]*
Dout. fé.
Fortaleza, 18 de Julho de 2019
Em testemunho da verdade

VALIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE
1º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS
Fernanda Ribeiro Loidla
601831 - Escrevente - Fortaleza-Ce:

Av. Washington Soares, 999 - Edson Queiroz, Fortaleza-CE, CE
Home Page: www.setur.ce.gov.br - Telefone: (0XX85) 31
CNPJ: 00.671.077/0001-93 INSCRIÇÃO ESTADUAL: 0



[Handwritten mark]



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, doravante denominada SETUR, através da Coordenadora de Promoção e Marketing, Sra. Livia Ramalho Rolim, brasileira, portadora da cédula de Identidade nº 99002243805 SSP/CE e do CPF/MF nº 621.160.293-68, residente e domiciliada em Fortaleza-CE, gestora do Contrato nº 04/2017, que tem como contratada NATIVA LIVE PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE atesta para os devidos fins que a contratada revelou capacitação técnica para o desempenho da atividade de operacionalização e realização de Seminário de capacitação para agentes e operadores de viagens da Holanda para a promoção do Ceará como destino turístico pela Secretaria do Turismo do Ceará com o fornecimento dos serviços de coordenação técnica, logística operacional, locação de espaço, ambientação, confecção e disposição de banners promocionais e demais serviços conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

- **Evento:** Seminários Holanda
- **Local:** AMSTERDÃ E UTRECH - HOLANDA
- **Período:** 18 e 19 de junho de 2019
- **Público estimado:** 100 pessoas



Descrição dos Serviços

ITEM	DESCRIÇÃO
01	Locação de espaço
02	Coquetel
03	Equipamento Multimídia
04	Sonorização de pequeno porte
05	Banners
06	Envio de Material Promocional
07	Coordenador

SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ - Avenida Washington Soares, 999 - Edifício Centro de Eventos do Ceará - Pavilhão Leste - Portão E - 2º Mezanino
Edson Queiroz - Fortaleza - Ceará - CEP: 60811-341 -Fone: (85) 3195.0200

209



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo

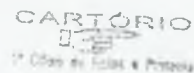


08	Produtor
09	Recepcionista Bilingue

EQUIPE TÉCNICA: Responsável Técnico - Turismólogo Adriano de Sousa Oliveira (CRA 7-00006), Produtora Internacional - Renata Araújo Mendes, Produtora Nacional - Brenda Farias, Web Designer - Francisco Pereira.

Fortaleza, 31 de julho de 2019.

Gestora do Contrato:



Livia Ramalho Rolim

Livia Ramalho Rolim
Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
Coordenadora de Promoção e Marketing
RG: 99002243805 / CPF: 621.160.293-68
Tel: 85-3195-0258 / livia.rolim@setur.ce.gov.br



OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS FORTALEZA
Av. Santos Dumont, 2677, Fone 3462-6400
Emol: 3,07 FERM: 0,020 PERC: 1,21 ISS: 0,
00 FAADep: 0,15 FRNP: 0,15
Reconheço por semelhança firma(s) de:
(CV819736) LIVIA RAMALHO ROLIM *****

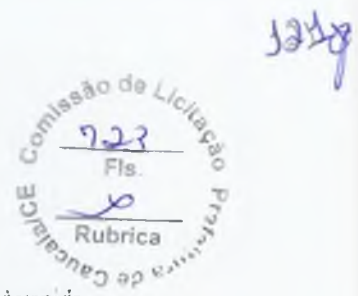
Fortaleza, 09/09/2021 12:05:15 4677
EM TESTEMUNHO DA VERDADE

Samia Freitas da Silva
Samia Freitas da Silva - Escrevente - CTPS
088694
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE



SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ - Avenida Washington Soares, 999 - Edifício Centro de
Eventos do Ceará - Pavilhão Leste - Portão E - 2º Mezanino
Edson Queiroz - Fortaleza - Ceará - CEP: 60811-341 - Fone: (85) 3195.0200

[Handwritten mark]



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ - SETUR, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, que tem por contratada, através do Contrato nº 04/2017, a empresa NATIVA LIVE PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE, declara que a referida empresa revelou capacitação técnica para o desempenho da atividade de planejamento, organização, supervisão, coordenação técnica, logística operacional e execução de eventos roadshow para realização de seminários de capacitação sobre o Ceará, para operadores e agentes de viagens no mercado internacional, conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

Evento	Local	Data
Roadshow para seminário de Capacitação sobre o Ceará	Paris/França	04 de junho de 2019
	Lyon/França	05 de junho de 2019
	Marselha/França	06 de junho de 2019

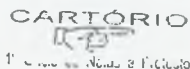
Serviços desempenhados nas ações acima descritas:

Item	Descrição
1	Coordenador
2	Produtor
3	Recepcionista
4	Carregador
5	Locação de espaço
6	Banners
7	Equipamento de LED
8	Rede Wifi
9	Ambientação
10	Sonorização de pequeno porte
11	Degustação/gastronomia
12	Envio carga aérea/Alfândega - material promocional
13	Frete material promocional - terrestre



EQUIPE TÉCNICA: Adriano de Sousa Oliveira(Coordenador Técnico - CRA 7-00006), Renata Araújo Mendes(Produtora) e Ricardo Luiz Ferraz Santana(Produtor).

Fortaleza, 21 de julho de 2019.



Livia Ramalho Rolim

Livia Ramalho Rolim
Coordenadora de Promoção e Marketing
Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
livia.rolim@setur.ce.gov.br
(85) 3195.0258

1º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS FORTALEZA
Av. Santos Dumont, 2677. Fone 3462-6400
Emol: 2,94 FERN: 0,19 FERD: 1,16 ISS: 0,15
FAADEP: 0,15 FRMP: 0,15

Reconheço por semelhança firma(s) de:
(00680091) LIVIA RAMALHO ROLIM *****

Fortaleza, 05/02/2020 15:25:40 13312
EM TESTEMUNHO DA VERDADE

Av. Washington Soares, 999 - Edson Queiroz, Fortaleza-CE, CEP: 60811-341
Home Page: www.setur.ce.gov.br - Telefone: (0XX85) 3195 0200
CNPJ: 00.671.077/0001-93 INSCRIÇÃO ESTADUAL: 06.955768-3

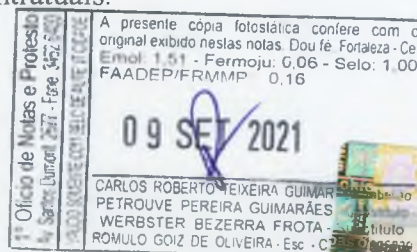
1º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTO
Francisca Helena Tavares Danielli
CTPS 075693 - Escrevente - Fortaleza-CE



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, doravante denominada SETUR, através da Coordenadora de Promoção e Marketing, Sra. Livia Ramalho Rolim, brasileira, portadora da cédula de Identidade nº 99002243805 SSP/CE e do CPF/MF nº 621.160.293-68, residente e domiciliada em Fortaleza-CE, gestora do Contrato nº 04/2017, que tem como contratada NATIVA LIVE PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE atesta para os devidos fins que a contratada revelou capacitação técnica para o desempenho da atividade de operacionalização e realização de *Roadshow* para a promoção do Ceará como destino turístico pela Secretaria do Turismo do Ceará com o fornecimento dos serviços de coordenação técnica, logística operacional, locação de espaço, ambientação, confecção e disposição de banners promocionais e demais serviços conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

- **Evento:** Roadshow Itália
- **Local:** Torino, Milão, Verona e Veneza - Itália
- **Período:** 25, 26, 27 e 28 de junho de 2018
- **Público estimado:** 200 pessoas




Descrição dos Serviços

1	Coordenador
2	Produtor
3	Recepcionista Bilingue
4	Carregador
5	Locação de espaço
6	Banners
7	Equipamento de LED
8	Rede Wifi
9	Ambientação
10	Sonorização

1238


GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
 Secretaria do Turismo

Comissão de Licitação
 725
 Fls

 Rubrica
 Prefeitura de Fortaleza

11	Degustação Gastronomia
12	Envio de carga aérea/alfândega material promocional
13	Frete material promocional

EQUIPE TÉCNICA: Responsável Técnico - Turismólogo Adriano de Sousa Oliveira (CRA 7-00006), Produtora Internacional - Renata Araújo Mendes, Produtora Nacional - Brenda Farias, Web Designer e Digital Mídia- Francisco Pereira.

Fortaleza, 21 de julho de 2019.

Gestora do Contrato:

CARTÓRIO
 1º Ofício de Notas e Protestos

Livia Ramalho Rolim

Livia Ramalho Rolim
 Secretária do Turismo do Estado do Ceará
 Coordenadora de Promoção e Marketing
RG: 99002243805 / **CPF:** 621.160.293-68
 Tel:85-3195-0258 / livia.rolim@setur.ce.gov.br

1º OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS FORTALEZA
 Av. Santos Dumont, 2677. Fone 3462-6400
 Emol: 3,07 FERM: 0,020 FERC: 1,21 ISS: 0,
 00 FAADEP: 0,15 FRMP: 0,15
 Reconheço por semelhança firma(s) de:
 (CV819733) LIVIA RAMALHO ROLIM *****

 Fortaleza, 09/09/2021 12:03:55 19074
 EM TESTEMUNHO _____ DA VERDADE

1º Ofício de Notas e Protestos
 Av. Santos Dumont, 2677 - Fone 3462-6400
 A presente cópia fotostática confere com o original exibido nestas notas. Dou fe. Fortaleza - Ce
 Emol: 1,51 - Fermoju: 0,06 - Selo: 1,00
 FAADEP/ERMMP: 0,16
09 SET 2021
 CARLOS ROBERTO VEIXEIRA GUIMARAES - Tabelião
 PETROUVE PEREIRA GUIMARAES - Substituto
 WEBSTER BEZERRA GONCALVES - Substituto
 ROMULO GOIZ DE OLIVEIRA - Substituto - CTPS-07095234

HIDZ 03
 AUTENTICAÇÃO
 N. IL 287427

Samia Freitas da Silva - Escrevente - CTPS
 088694
 VALIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE

SELO DE AUTENTICIDADE
 SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ
 SCMR 02
 RECONHECIMENTO DE FIRMA
 N. CV 819733

1258

Comissão de Licitação
727
Fls
6
Rubrica
Câmara Municipal de Fortaleza

Serviços desempenhados nos famtour e fampress acima descritos:

Item	Descrição
1	Coordenador Técnico
2	Supervisor do evento
3	Guia Turístico
4	Espaço - evento corporativo
5	Ambientação e decoração
6	Equipamento Multimídia II
7	Sonorização
8	Cafê da manhã
9	Almoço ou jantar
10	Hospedagem para agentes
11	Passagens aéreas para jornalistas
12	Translado (veic. Aeroporto/hotel/tour)

A presente cópia fotostática contém 04 originais expedidos nestas notas. Datas: Fortaleza - De Emol: 1,45 - Formaju: 0,06 - Data: 0,95 - FAADPE: 0,14 - ISS: 0,07

29 DEZ 2020

CARLOS ROBERTO TEIXEIRA GUIMARÃES - Tabelado
PEIRO CARLOS GUIMARÃES - Tabelado
WENNER BEZERRA PROTÁ - Tabelado
SANTA EM SILVA - Tabelado - CTPS 6886

XQID 03
AUTENTICAÇÃO
N. 11 073154

Serviços desempenhados nos seminários acima descritos:

Item	Descrição
1	Banners
2	Coordenador Técnico
3	2 Promotoras Bilingues
4	Produtor Evento
5	Coquetel
6	Espaço do evento (diária)
7	Equipamento Multimídia II
8	Sonorização pequeno porte: Operador, amplificador, pré-amplificador, rack, 2 caixas de som PA, 6 microfones e 1 mesa de 20 canais.
9	Envio de Material Promocional

EQUIPE TÉCNICA: Adriano de Sousa Oliveira(Coordenador Técnico - CRA 7-00006), Renata Araújo Mendes(Produtora) e Ricardo Luiz Ferraz Santana(Produtor).

Fortaleza, 31 de julho de 2019.

CARTÓRIO
de Ocio de Notis e Protestos

Livia Ramalho Rolim

Livia Ramalho Rolim
Coordenadora de Promoção e Marketing
Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
livia.rolim@setur.ce.gov.br
(85) 3195.0258

1o OFICIO DE NOTAS E PROTESTOS FORTALEZA
Av. Santos Dumont, 2677. Fone 3462-6400
Emol: 2,94 FERM: 0,19 FERC: 1,16 ISS: 0,15
FAADPE: 0,15 FOMP: 0,15
Reconheço por semelhança firma(s) da:
(0680093) LIVIA RAMALHO ROLIM
Fortaleza, 05/02/2020 15:26:50 9774
EM TESTEMUNHO DA VERDADE

Av. Washington Soares, 999 - Edson Queiroz, Fortaleza-CE, CEP: 60811-341
Home Page: www.setur.ce.gov.br - Telefone: (0XX85) 3195 0200
CNPJ: 00.671.077/0001-93 INSCRIÇÃO ESTADUAL: 06.955768-3
Francisca Helena Tavares Danielli
CTPS 075663 - Escrevente - Fortaleza-CE

Fortaleza Paulo Silva - Escrevente - CTP
488803
RECONHECIMENTO DE FIRMA
N. CQ 660093

[Handwritten signature]

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atesto, para os devidos fins, que a empresa NATIVA 365 PROMOÇÃO E EVENTOS EIRELI, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 01.328.401/0001-38, com sede estabelecida à Rua Sabino Pires, nº 22, bairro Aldeota, Fortaleza/CE, CEP 60150-090, é técnica e financeiramente idônea, tendo prestado eficientemente, na qualidade de contratada, para o MUNICÍPIO DE FORTALEZA, por intermédio da SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO – SEGOV, inscrita no CNPJ sob o nº 17.479.459/0001-12, com sede na Rua São José, nº 01, bairro Centro, CEP: 60.060-170, Fortaleza/CE, através do CONTRATO nº 16/2018, a produção da Ação de Promoção da Cidade de Fortaleza, como destino turístico, através do evento on line denominado "**Réveillon de Fortaleza 2020/2021**", produzido no Teatro São José, na cidade de Fortaleza, Ceará, e exibido pelas emissoras televisivas públicas de Fortaleza (TV Terra do Sol, TV Fortaleza, TV Ceará e TV Assembleia), além do canal do YouTube da TV Terra do Sol, no dia 31 de dezembro de 2021, com público espectador de 700.000 pessoas, alcançando moradores de Fortaleza, Ceará e outros visitantes de diversas localidades do Brasil e do exterior com acesso às redes digitais de transmissão.

Para a operacionalização da ação foram prestados os serviços de: gerenciamento, coordenação técnica, logística operacional, inclusive digital, organização, produção, contratação de mão de obra, administração, elaboração de projeto, fornecimento de cenografia, decoração, locação de mobília e acessórios, realização de produção de palco, serviço de limpeza e capatazia.

Os serviços foram realizados por equipe especializada, composta por: Responsável Técnico - Adriano Oliveira, Turismólogo, CRA nº 7-00006, Produtora Internacional - Renata Araújo Mendes, Produtora Nacional - Brenda Farias e Web Designer/Social Mídia - Francisco Pereira Pinho.

A Contratada prestou os serviços de forma a superar todas as expectativas, notadamente quanto à qualidade, pontualidade e eficiência na resolução de problemas, clareza de informações e disponibilidade de profissionais para prestar todas as informações e auxílio que lhe foram solicitados.

Fortaleza, 02 de setembro de 2019.

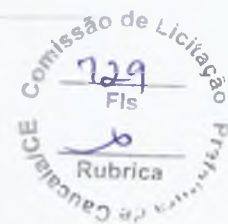
ED LÚCIO OLIVEIRA ARAÚJO
Coordenador de Eventos
Secretaria Municipal de Governo
ed.lucio@segov.fortaleza.ce.gov.br



1278



Fortaleza
PREFEITURA



Este documento é cópia do original e assinado digitalmente sob o número VKJRCUPO

Para conferir o original, acesse o site <https://assineja.sepog.fortaleza.ce.gov.br/validar/documento>, informe o malote 807893 e código VKJRCUPO

ASSINADO POR:

Assinado por: ED LUCIO OLIVEIRA DE ARAUJO:37111795334 em 08/09/2021



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, doravante denominada SETUR, através da Coordenadora de Promoção e Marketing, Sra. Livia Ramalho Rolim, brasileira, portadora da cédula de Identidade nº 99002243805 SSP/CE e do CPF/MF nº 621.160.293-68, residente e domiciliada em Fortaleza-CE, gestora do Contrato nº 37/2017, NATIVA LIVE PROMOÇÕES E EVENTOS LTDA, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE, atesta que a referida empresa revelou capacidade técnica para o desempenho da atividade de coordenação técnica, logística operacional, planejamento, organização, supervisão, criação de projeto de estande promocional, produção, montagem e desmontagem de estande promocional do Estado do Ceará nas feiras de turismo de lazer e de negócios no mercado internacional, conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

- **Evento:** Feira L'ARTIGIANO IN FIERA 2018 - ITALIA
- **Local de Realização:** Milão/Itália
- **Período:** 01 a 09 de dezembro de 2018
- **Público estimado:** 1.000.090 participantes



Descrição dos Serviços Prestados

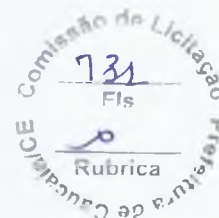
ITEM	DESCRIÇÃO
1	Locação de área expositiva
2	Elaboração de projeto para estande Ceará
3	Montagem e desmontagem estande promocional Ceará
4	Equipamento de LED
5	Sonorização
6	Comunicação Visual
7	Unifilas

SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ - Avenida Washington Soares, 999 - Edifício Centro de Eventos do Ceará - Pavilhão Leste - Portão E - 2º Mezanino
Edson Queiroz - Fortaleza - Ceará - CEP: 60811-341 - Fone: (85) 3195.0200

3298



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo



8	Ambientação/mobiliário e jardinagem
9	Rede Wifi para estande
10	Energias e taxa
13	Despacho alfandegário/carga aérea artesanatos
14	Frete e armazenagem artesanatos
15	Produtor
16	Recepcionista bilíngue
17	Carregador
18	Limpeza profissional

EQUIPE TÉCNICA: Responsável Técnico, Arquiteto - Ricardo Luiz Ferraz Santana – CAU nº A985252, Produtora Internacional - Renata Araújo Mendes, Produtora Nacional - Brenda Farias, Web Designer e Social Mídia - Francisco Pereira.

Fortaleza, 16 de julho de 2019.

Gestora do Contrato:

CARTÓRIO
1º Ofício de Notas e Protestos

Livia Ramalho Rolim
Livia Ramalho Rolim

Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
Coordenadora de Promoção e Marketing
RG: 99002243805 / CPF: 621.160.293-68
Tel:85-3195-0258 / livia.rolim@setur.ce.gov.br

OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS FORTALEZA
Av. Santos Dumont, 2677, Fone 3462-6400
CNPJ: 07.073.071/0001-90
Inscrição Estadual: 07.073.071/0001-90
Inscrição Municipal: 07.073.071/0001-90
Inscrição Federal: 07.073.071/0001-90

Reconheço por semelhança firma(s) de:
(CV819131) LIVIA RAMALHO ROLIM *****
Fortaleza, 13/09/2021 10:47:57 2388
EM TESTEMUNHO DA VERDADE

Samia Freitas da Silva
Samia Freitas da Silva - Escrevente - CTPS 088694
VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

1º Ofício de Notas e Protestos
Av. Santos Dumont, 2677, Fone: 3462-6400
VALIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE

A presente cópia fotostática contém com original exibido nestas notas. Documento nº 03
Emol: 1,51 - Fermoju: 0,00 - Selo: 1,00 - ISS: 4,08
FAADEP/FRMP: 0,16

13 SET 2021

CC01 AUTENTICAÇÃO

CARLOS ROBERTO TEIXEIRA GUI...
PETROUVE PEREIRA GUIMARAES Substituto
WERBSTER BEZERRA FRO...
SAMIA FREITAS DA SILVA - Esc. - CTPS 088694

SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO DO CEARÁ - Avenida Washington Soares, 999 - Edifício Cer
Eventos do Ceará - Pavilhão Leste - Portão E - 2º Mezanino
Edson Queiroz - Fortaleza - Ceará - CEP: 60811-341 - Fone: (85) 3195.0200

OFÍCIO DE NOTAS E PROTESTOS
Samia Freitas da Silva
Esc. - CTPS 088694

TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DO CEARÁ

RECONHECIMENTO DE FIRMA

N. CV 819131

SA

ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, doravante denominada SETUR, através da Coordenador de Promoção e Marketing, Sr. Thiago Fonseca Marques, brasileiro, portador da cédula de Identidade nº 00094365628-5 SSP/MA e do CPF/MF nº 017.062.063-80, residente e domiciliado em Fortaleza-CE, gestor do Contrato nº 04/2017, NATIVA 365 PROMOÇÃO E EVENTOS EIRELI, inscrita no CNPJ sob o Nº. 01.328.401/0001-38, estabelecida na Rua Sabino Pires, 22, Aldeota, CEP: 60150-090, Fortaleza/CE, atesta que a referida empresa revelou capacidade técnica para o desempenho da atividade de coordenação técnica, logística operacional, planejamento, organização, supervisão, criação de projeto de estande promocional, produção, montagem e desmontagem de estande promocional do Estado do Ceará nas feiras de turismo de lazer e de negócios no mercado internacional, conforme detalhamento abaixo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

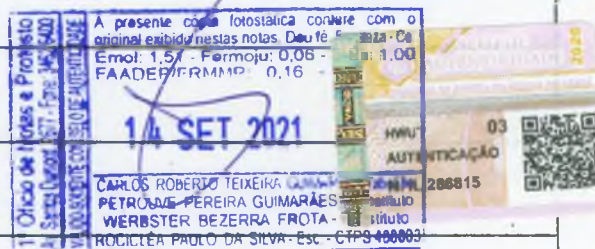
- **Evento:** Feira TTG TRAVEL EXPERIENTE 2020 – TTG RIMINI
- **Local de Realização:** Rimini - Itália
- **Período:** 14 a 16 de outubro de 2020
- **Público estimado:** 148.000 participantes

Descrição dos Serviços Prestados

ITEM	DESCRIÇÃO
1	Locação de área expositiva
2	Elaboração de projeto para estande Ceará
3	Montagem e desmontagem estande promocional Ceará
4	Equipamento de LED
5	Sonorização
6	Unifilas



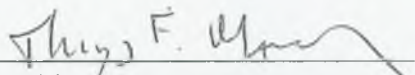
7	Ambientação/mobiliário e jardinagem
8	Ação Interativa - Roteiro Descubra o Ceará – Totem
9	Rede Wifi para estande
10	Energias e taxa
11	Sanitização ambiente estande
12	Despacho alfandegário/carga aérea material promocional
13	Higienização e sanitização material promocional
14	Frete e armazenagem material promocional
15	Produtor
16	Recepcionista bilíngue
17	Carregador
18	Limpeza profissional



EQUIPE TÉCNICA: Responsável Técnico - Arquiteto – Ricardo Luis Ferraz Santana – CAU nº A985252, Produtora Internacional - Renata Araújo Mendes, Produtora Nacional - Brenda da Rocha Farias, Web Designer e Social Mídia - Francisco Pereira do Nascimento Pinho.

Fortaleza, 13 de setembro de 2021.

Gestor do Contrato:


Thiago Fonseca Marques

Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
Coordenador de Promoção e Marketing

RG: 00094365628-5 – SSP/MA - CPF: 017.062.063-80

Tel:85-3195-0258 / thiago.marques@setur.ce.gov.br





ENVELOPE B
PROPOSTA TÉCNICA

A

CPL DO MUNICÍPIO DE CAUCAIA
CONCORRÊNCIA PÚBLICA INTERNACIONAL Nº 2022.05.1 3.01 - SETCULT
ÓRGÃO: SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA - SETCULT
UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO
CNPJ 05.326.677/0001-38

6.2. CARTA DE APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA TÉCNICA

CARTA DE APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA

À
Comissão Permanente de Licitações – CPL
Caucaia/CE, 29 de junho de 2022.

Ref.: CONCORRÊNCIA PÚBLICA INTERNACIONAL Nº 2022.05.13.01 - SETCULT

Prezados Senhores,

Estando devidamente autorizado a representar e agir em nome da UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI, e tendo visto e compreendido totalmente as informações fornecidas no Edital Concorrência Pública Internacional nº 2022.05.13.01-SETCULT, o abaixo assinado apresenta proposta técnica para a realização dos **SERVIÇOS DE PRODUÇÃO, OPERACIONALIZAÇÃO, AÇÕES DE MERCHANDISING E APOIO LOGÍSTICO DE EVENTOS DE TURISMO E DE NEGÓCIOS NO CEARÁ E NOS DEMAIS ESTADOS DO BRASIL, BEM COMO NO MERCADO INTERNACIONAL, COM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE ATENDIMENTO E FORNECIMENTO DOS RECURSOS HUMANOS E MATERIAIS NECESSÁRIOS À EXECUÇÃO.**

Esta proposta é feita com o entendimento de que:

- a) O período de validade da mesma é de 60 (sessenta) dias, contados a partir da data limite para sua apresentação;
- b) O signatário, em nome de UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI, aceita perante a SETCULT a plena responsabilidade pela execução dos serviços, comprometendo-se a observar rigorosamente as especificações das Normas Técnicas Brasileiras as recomendações e instruções desta Secretaria, e aceita integralmente, sem reservas, as condições estabelecidas no Edital e seus anexos; e
- c) O prazo de execução total dos serviços é de 12 (doze) meses contados a partir da emissão da ordem de serviço inicial.



UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI / 05.326.677/0001-38

SERGIO LUIZ ALVES / RG 29.820.859-6 - CPF 655.907.918-04

A. CONHECIMENTO DA ATIVIDADE

CONHECIMENTO DA ATIVIDADE

CENÁRIO GLOBAL

O mundo todo hoje está diferente em função dos impactos socioeconômicos causados pela COVID-19. Porém, ao mesmo tempo, o papel que a sustentabilidade vai desempenhar em nossas vidas cotidianas e atividades econômicas serão alteradas de forma mais consciente.

O segmento turístico foi uma das economias mais atingidas dos setores, enfrentando um declínio de 58% e 78% nas chegadas de turistas internacionais colocando em risco mais de 100 milhões de empregos. Além disso, causou outros impactos, difíceis de quantificar, como poluição ou ameaças à conservação de vida selvagem e biodiversidade, todos diretamente ligados ao turismo.

Novas regras surgiram em 2020 e todos os destinos adotaram restrições de viagem para o turismo internacional. Mais de 200 destinos, adotaram a parada total, tornando a situação difícil de prever quando as operações de turismo seriam retomadas.

A partir de agora teremos que ter um turismo responsável, para o planeta e a prosperidade, nomeadamente saúde pública, inclusão social, conservação da biodiversidade, ação climática, economia circular, governança e finança.

A crise do COVID-19 enfatizou a necessidade de fortalecer a resiliência do setor do turismo e despertou um sentimento de unidade e interconexão entre o turismo acionistas. Esta crise destacou tanto a fragilidade do ambiente natural e a necessidade de protegê-la, bem como a intersecções da economia do turismo, sociedade e o ambiente como nada antes na história.

Isso tudo, representa uma oportunidade de acelerar o consumo sustentável e padrões de produção e reconstruir melhor o turismo.

Como os governos e o setor privado estão agora embarcando em um caminho para a recuperação, não há melhor momento para colocar gerações futuras no centro da ação. Isso implica em longo prazo e holístico pensando nos desafios do nosso mundo e, assim, se conecta com a necessidade de transição para um ambiente mais sustentável. Nossa saúde e bem-estar depende disso.

A abordagem de todas essas questões deve ser o coração de uma recuperação responsável do setor de turismo, como a resiliência do turismo dependerá da capacidade do setor de equilibrar as necessidades das pessoas e do planeta.

Comprovadamente a pandemia de COVID-19 mostrou a forte ligação entre turismo e saúde pública. É preciso criar sinergias duradouras entre saúde pública e turismo, um investimento em preparação em relação a futuras crises e contribuir para a confiança.

Orientações e protocolos personalizados para operações de turismo já estão sendo retomadas com segurança.

É preciso garantir que os destinos mantenham uma oferta diversificada e atraente, abraçando tecnologias digitais que podem contribuir para continuidade dos negócios. Além disso, temos que reaproveitar o turismo como suporte para a comunidade: Capitalizando novos serviços que as empresas de turismo e indústrias criativas foram fornecendo aos destinos em tempos de crise, trazendo uma oportunidade para criar laços mais fortes com as comunidades locais, integrar a sabedoria local e melhorar satisfação com o turismo.

A pandemia do COVID-19 também aumentou a conscientização sobre a importância de um ambiente saudável como uma barreira natural para o futuro. Um ambiente saudável também está diretamente ligado à competitividade do setor do turismo e em muitos destinos os esforços de conservação dependem em grande parte das receitas do turismo.

O turismo também contribui para a preservação da cultura e locais históricos. Investir em soluções sustentáveis têm potencial para impulsionar a inovação no turismo e aumentar a demanda por experiências na natureza.

Essa é a nova maneira de ver o turismo no mundo. Trilhar esse caminho será um grande desafio.

IMPACTO SÓCIO ECONÔMICO NO DESENVOLVIMENTO

Durante a crise do COVID-19, a troca de informações entre os níveis de governo, o setor privado e internacionalmente tem sido crucial para a tomada de decisão e gestão a pandemia. Capitalizar as lições aprendidas será fundamental para implementar planos de recuperação eficiência e aumentar a resiliência global.

A parada repentina no turismo causada pela pandemia enfatizou a importância do setor tanto para as economias nacionais quanto para os meios de subsistência individuais. Após uma contração global de 3,4% em 2020 e uma recuperação de 5,5% em 2021, a economia mundial deverá crescer 4% em 2022 e depois 3,5% em 2023.

Dada a sua importância como categoria de exportação (antes da pandemia turismo foi o terceiro maior do mundo, depois de combustíveis e produtos químicos), e reconhecendo seu papel como fonte de emprego e desenvolvimento econômico, a recuperação do setor deverá impulsionar o crescimento em todas as regiões do mundo.

Em 2019, a indústria de viagens e turismo representava cerca de um em cada dez empregos em todo o mundo e cerca de 10% do PIB global. No entanto, a disseminação

subsequente do COVID-19 em 2020 resultou no pior ano da história do turismo, de acordo com a Organização Mundial do Turismo.

Após a queda sem precedentes de 2020 e 2021, espera-se que o turismo continue sua recuperação gradual em 2022. Já em janeiro de 2022, já teve um desempenho muito melhor em comparação com o fraco início de 2021, os 18 milhões de visitantes a mais registrados em todo o mundo no primeiro mês deste ano equivalem ao aumento total para todo o ano de 2021. No entanto, a invasão russa da Ucrânia aumenta a pressão das incertezas econômicas existentes, juntamente com muitas restrições de viagens relacionadas ao Covid ainda em vigor.

Todas as regiões tiveram uma recuperação significativa em janeiro de 2022, embora de níveis baixos registrados no início de 2021. A Europa (+199%) e as Américas (+97%) continuaram a apresentar os resultados mais fortes. O Oriente Médio (+89%) e a África (+51%) também tiveram crescimento em janeiro de 2022 em relação a 2021.

Um número crescente de destinos estava diminuindo ou suspendendo as restrições de viagem, o que contribui para desencadear a demanda reprimida. Embora esses números confirmem a tendência positiva já em curso no ano passado, o ritmo de recuperação em janeiro foi impactado pelo surgimento da variante Omicron e pela reintrodução de restrições de viagem em vários destinos.

Não podemos baixar a guarda para evitar que tenhamos 1 bilhão a menos de chegadas de turistas internacionais em 2021, perda de US\$ 0,9 trilhão para US\$ 1,0 trilhão em receitas totais de exportação do turismo internacional em 2021 e mais de 100 milhões de empregos diretos no turismo em risco.

NOVAS TENDÊNCIAS PARA O SETOR DO TURISMO

Todos os anos, analisamos as tendências previstas do setor de viagens que terão um grande impacto no turismo e na hospitalidade globais. Com a gravidade da crise do COVID, esses insights são muito mais do que tendências de viagens - são valores e princípios que ajudarão a orientar o setor em direção a um futuro mais saudável e sustentável.

Da informação pela inovação ao papel cada vez mais importante dos destinos turísticos, ainda não podemos ter 100% de certeza sobre como será o futuro das viagens, mas pelo menos podemos ver mais luz no horizonte. Requisitos de viagem, protocolos de saúde e limpeza, medidas de segurança e sustentabilidade continuarão sendo tópicos contínuos em 2022.

Os viajantes voltarão a sonhar com viagens de longa distância e férias sonhadas, mas ainda haverá foco em planos ao ar livre e destinos socialmente distanciados.

O que se percebe é que no turismo tivemos uma série de desenvolvimentos diferentes que levaram a mudanças no comportamento do consumidor e nos processos de negócios e para ser um destino competitivo é preciso acompanhar as novas tendências.

A pandemia COVID-19 colocou o foco em higiene, segurança e serviços locais, ao mesmo tempo em que acelerou o uso de pagamentos sem contato e trabalho remoto. Enquanto isso, as preocupações ambientais aumentaram a abordagem local de muitos turistas e deram origem a tendências relacionadas a alimentos orgânicos e viagens ecológicas, sustentabilidade, atendimento personalizado, demanda crescente por digitalização e uso de tecnologia.

Novos destinos, novas tecnologias e meios de transporte causaram grandes mudanças na indústria. A adoção antecipada de novas tendências é vital para o sucesso de um destino. E para se comunicar com esse novo visitante é preciso colocar em prática o remarketing para promover o destino, destacá-lo dos concorrentes, atrair e gerar reconhecimento. Muitas estratégias modernas de marketing turístico fazem uso da internet, com sites, anúncios online, e-mail e plataformas de mídia social geralmente desempenhando um papel fundamental junto ao público final. Diferentemente, de eventos do calendário turístico mundial, fundamentais e que tem forte abordagem junto a agentes e operadores na promoção do destino e grande importância no sucesso de vendas.

Para atrair o novo turista é preciso inovar e buscar estar alinhado com as demandas, pois as pessoas estão mais relutantes em viajar, por isso precisam ser persuadidas de que é seguro.

Algumas pessoas viajam porque precisam estar em algum lugar; outros viajam para crescimento pessoal; outros pelo capital social que ganham. Muitos viajantes são uma mistura dessas tribos. É fundamental que os destinos turísticos entendam o comportamento de cada viajante para personalizar os serviços e encantar.

O PERFIL DOS NOVOS TURISTAS

Os turistas de negócios por exemplo, têm suas escolhas de viagem restringidas pela necessidade de cumprir algum objetivo delimitado. Além dos compromissos de viagem de negócios, essas obrigações podem incluir obrigações pessoais, como festivais religiosos, casamentos e reuniões familiares. Embora eles organizem ou improvisem outras atividades em torno de seu objetivo principal, suas necessidades e comportamentos centrais são principalmente moldados por sua necessidade de estar em um determinado lugar, em um determinado momento, sem falhas.

Já os viajantes que buscam a facilidade em seu planejamento de viagens e férias acima de tudo, e estão dispostos a terceirizar sua tomada de decisão para partes confiáveis para evitar ter que passar por uma extensa pesquisa por conta própria.

Em relação ao perfil dos viajantes éticos permitem que sua consciência, de alguma forma, seja seu guia ao organizar e realizar suas viagens. Eles podem fazer concessões a preocupações ambientais, deixar seus ideais políticos moldarem suas escolhas ou ter uma maior consciência das maneiras pelas quais seus gastos com turismo contribuem para economias e mercados.

Já os chamados de Caçadores de Recompensas se concentram em viagens autoindulgentes que geralmente misturam o foco no luxo com o autoaperfeiçoamento e a saúde pessoal. A busca de “recompensa” pelo trabalho duro em outras áreas de sua vida é o que os motiva. Eles estão procurando por experiências de luxo que estão vários níveis acima do cotidiano.

Os puristas culturais usam suas viagens como uma oportunidade de mergulhar em uma cultura desconhecida, procurando romper completamente com suas vidas domésticas e se envolver sinceramente com um modo de vida diferente.

Os Buscadores de Capital Social entendem que ser bem viajado é uma qualidade pessoal invejável, e suas escolhas são moldadas pelo desejo de obter o máximo de recompensa social de suas viagens. Eles explorarão o potencial da mídia digital para enriquecer e informar suas experiências e estruturar suas aventuras tendo sempre em mente o fato de serem assistidos por públicos online.

Se passarmos a entender o novo turista a experiência de viagem será memorável. O escapismo pós-pandemia faz parte disso para muitos, especialmente depois dos últimos dois anos. Mas é mais do que isso. É sobre viajar abrindo nossos corações e mentes e causando impacto no mundo ao nosso redor. As pessoas querem que suas viagens beneficiem o meio ambiente e as comunidades locais, tanto quanto fazer uma grande viagem os beneficia.

Depois de dois anos de casamentos perdidos, aniversários, formaturas, férias e ocasiões mais especiais, as pessoas não querem perder um momento com as pessoas que mais amam. As viagens em família, por exemplo, estão em alta. O BEM-ESTAR É UMA PRIORIDADE.

O que sabemos é que depois de um hiato de vários anos devido ao Covid, as pessoas estão extremamente empolgadas para voltar aos seus destinos ensolarados favoritos e descobrir novos.

Ceará está entre um dos destinos mais procurados pelos brasileiros e europeus, por ter muito a oferecer. Existe também uma grande empolgação por parte dos turistas por

idades urbanas que oferecem boa vida noturna, bons restaurantes e muita cultura, a exemplo da Cidade de Caucaia localizada na Região Metropolitana do Estado.

Nosso grande desafio no remarketing é promover o destino turístico e cultural de Caucaia em todos os sentidos e melhorar cada vez mais a experiência e satisfação do visitante.

CENÁRIO TURÍSTICO DO CEARÁ E A CIDADE DE CAUCAIA

A visão de abertura do Ceará para o Turismo começou com a ascensão de grupo de empresários ao Governo do Estado, o foco de políticas de desenvolvimento volta-se para a modernização do território cearense, com ênfase na industrialização e no setor de serviços, com destaque para o turismo. De forma que as políticas públicas tiveram que trabalhar em duas linhas, na criação de uma infraestrutura disponível e acolhedora, para que investidores tivessem assim, interesse no Ceará, e ainda, criando através do endomarketing uma nova visão a população, ou seja, uma sensibilização, transformando-a em um local com possibilidades de crescimento socioeconômico, criando assim, a disponibilidade do Ceará para o Turismo.

O governo tem consciência de que transformar uma região seca, pobre e agrícola, em moderno e industrializado, sobretudo turístico, levaria anos, daí a projeção para 2020. A missão governamental passou a ser transformar o Ceará em destino turístico consolidado, mediante reestruturação econômica, marketing promocional, implantação de infraestrutura urbana e turística – especialmente - qualificação de mão de obra e captação de negócios e de investimentos turísticos para o Estado, sendo a SETUR órgão coordenador e executor do PRODETUR no Ceará.

A importância do turismo é traduzida pela dinamização que exerce através de diversos setores da economia. Podem-se enumerar várias atividades integrantes da cadeia produtiva do turismo que absorvem diretamente os efeitos multiplicadores do turismo, como por exemplo: alojamento, alimentação, transporte, entretenimento, agenciamento, locação de veículos, câmbio de moedas, aquisição de produtos de conveniência e souvenirs, recepção, organização de eventos, intérprete e tradução simultânea, serviço de guia, informações turísticas, planejamento e consultoria turística, entre outros. Observa-se, assim, que é imensa a malha multissetorial que o setor turístico envolve, contando, inclusive, com a movimentação de um grande número de pequenas e médias empresas formais e informais.

O planejamento em desenvolvimento pelo governo transforma o Ceará em espaço turístico. Os investimentos obtiveram êxito, visto que, no início do século XXI, a Capital recebe mais de um milhão de turistas.

O turismo no Ceará cresceu significativamente nos últimos anos contribuindo para a geração de emprego e do nível de renda da população. No período 2010/2019 o fluxo turístico via Fortaleza saltou 2.691.729 para 3.708.821 visitantes, cuja variação foi de 37,8%, ou seja, cresceu na base de 3,6% ao ano. O fluxo internacional no período subiu de 219.430 para 384.428 turistas, apresentando uma variação de 75,23%, sendo a taxa anual de crescimento na ordem de 6,4%.

O nível de empregos nos setores produtores de bens e serviços de consumo turístico (alojamento e alimentação) no Estado cresceu de 4,3% ao ano. A participação da renda gerada pelo turismo no Produto Interno Bruto da economia (PIB) passou de 10,3% para 12,69%.

A localização geográfica estratégica, equidistante da América do Norte, da Europa, da África e dos países do Cone Sul, a seis horas e meia de voo para os principais destinos do hemisfério norte e a uma média de cinco horas para as principais capitais da América do Sul, coloca a capital do Ceará, como portão de entrada do Nordeste para o turismo internacional, o terceiro HUB de conexões do País e único do Nordeste, ficando atrás apenas de São Paulo e Rio de

Janeiro, oferecendo a melhor conectividade para as viagens de negócios e de lazer com origem/destino nas regiões Norte, Nordeste e Centro Oeste do Brasil, em relação aos continentes acima referidos.

A Frapport Ag, é a operadora aeroportuária alemã administradora do Aeroporto de Fortaleza, e vem transformando a partir de 2018, o Fortaleza Airport em referência de tecnologia de ponta, qualidade e segurança, além de todos os investimentos em modernização da infraestrutura do Terminal de Passageiros.

Todo desenvolvimento turístico do estado do Ceará trouxe mais oportunidades para as cidades turísticas do estado, principalmente as que ficam próximas a capital do estado.

Para a cidade de Caucaia que foi um dos primeiros núcleos de povoamento do Ceará, e atualmente o segundo maior município em população, o momento é favorável para promover toda a diversidade, riqueza e singularidade única que a cidade tem.

Caucaia está em média 27 km distante da capital Fortaleza que podem ser feitos via estruturante com o tempo de 35 minutos ou via Rodovia Juscelino Kubitschek em 32 minutos.

A cidade de Caucaia apresenta uma diversidade em relação aos seus aspectos naturais do relevo e do clima, possui áreas litorâneas com diversas praias, detém espaço de serra (algumas inclusive úmidas) e dispõe de regiões de sertões com as características da depressão sertaneja. O município poderia desta forma também ser classificado como cidade dos três climas.

Temos uma faixa de praia de 44 km, sendo as mais importantes: Cumbuco, Icarai, Pacheco, Iparana e Tabuba.

Nos últimos anos, foram instaladas lojas de marcas nacionais, na sede do município, e indústrias no entorno do Complexo Industrial e Portuário do Pecém (CIPP), com uma intensificação de investimentos oriundos de empreendimentos de capital nacional e internacional, o que contribui para que a região deixasse de ser uma “cidade dormitório”, passando a uma grande cidade geradora de emprego e renda no estado.

Caucaia tem tudo para receber de forma mais efetiva um tratamento diferenciado por parte de governos, empresários e gestores, tornando-se uma cidade competitiva e integrá-la às redes nacionais e internacionais de turismo. Assim, a imagem do turismo de Caucaia será largamente divulgada na mídia mundial, com a visão de destino bonito, agradável, ensolarado e hospitaleiro, bom para o turismo.

A visão de ampliar o destino Caucaia para o Turismo começou com a chegada de investimentos de grupos hoteleiros por entender as belezas naturais de nossas praias, nossa gastronomia e nossa cultura, tornando-se foco de políticas de desenvolvimento para a modernização do destino, com destaque para o turismo. Adotar novas políticas públicas para trabalhar em duas linhas, na criação de uma infraestrutura disponível e acolhedora, para que investidores tenham cada vez mais interesse em Caucaia, e ainda, criando através do endomarketing uma nova visão a população, ou seja, uma sensibilização, transformando-a em um local com possibilidades de crescimento socioeconômico, criando assim, uma maior disponibilidade de Caucaia para o Turismo.

Neste contexto, o turismo tem sido contemplado de forma mais intensa nas políticas públicas. Exemplo disso, são os investimentos em infraestrutura e promoção do destino com recurso do tesouro, somado ao do CAF - Banco de Desenvolvimento da América Latina, com empréstimos em torno de 80 milhões de dólares, destinado a melhorar a mobilidade urbana e construir espaços públicos de qualidade, capacitação, segurança, requalificação urbana, instrumentos valiosos para a expansão econômica da cidade. Essas obras são fundamentais para o desenvolvimento de Caucaia. São projetos estruturais que, sem o apoio do CAF, não seria possível concretizar, ou levaria muito tempo. A necessidade do município e de seus mais de 300 mil habitantes é imediata.

O celeiro cultural de Caucaia também recebe apoio dessa gestão pela sua importância para a história da cidade e no turismo. Por conta disso, a Prefeitura de Caucaia, por meio da Secretaria Municipal de Turismo e Cultura (Setcult), atualiza cadastro de equipamentos e serviços turísticos na Cidade. A atualização do cadastro tem como alvo meios de hospedagem, restaurantes, cafeterias e bares, barracas de praia, agências de viagem, transportadora turística e receptivos, guia de turismo, passeios de Buggy e de embarcações (Jangadas, Veleiros, jet ski, etc.), artesãos (os), entre outros.

No nosso entendimento e na lógica turística metropolitana, Caucaia destaca-se pela concentração de empreendimentos e investimentos turísticos nos espaços litorâneos de grande relevância. É o palco principal dos esportes de vela, principalmente o kitesurf, sendo a Praia do Cumbuco considerada uma das melhores do mundo para a prática do esporte.

Segundo a Secretaria Municipal de Turismo e Cultura (SetCult), a taxa de ocupação da rede hoteleira na região alcançou (10/1) 81%. O índice está 7,5 pontos percentuais acima da média registrada em todo o Ceará (73,5%). No comparativo direto, Cumbuco superou as praias de Aracati (68,6% de ocupação) e Beberibe (58%), ambas do Litoral Leste.

Bem na verdade, Caucaia é atualmente um dos principais polos turísticos do Ceará, tendo o segundo maior fluxo turístico do estado, devido a praia do Cumbuco. Destaca-se ainda por ser a única área a ter todos os tipos de acomodações em Caucaia, incluindo-se um resort de bandeira internacional de origem portuguesa.

Além de praias, Caucaia oferece outros tipos de atrações como o Parque Botânico do Ceará, uma Unidade de Conservação da Natureza e o Museu do Caju que promove a cultura do Caju na região.

Para quem gosta de simplicidade e tranquilidade em plena natureza, Caucaia tem lagoas imperdíveis, como Lagoa do Cauípe, Lagoa de Parnamirim, Lagoa do Banana, Lagoa Azul, destino para aqueles turistas que querem tranquilidade e não se importam com lugares mais simples.

Mas para quem gosta de muita aventura temos o Cumbuco Acqua Beach, o complexo conta com 12 brinquedos temáticos feitos especialmente para as crianças e toda família.

Além disso, Caucaia é detentora de uma rica gastronomia com temperos e pratos típicos que representam bem nossa cultura e hospitalidade, que levam a experiência do turista a outro patamar, deixando seu roteiro ainda mais inesquecível, restaurantes regionais e contemporâneos levam os sabores do nosso tempero para as mesas dos turistas.

Nosso artesanato exposto nos quatro cantos da cidade mostram a irreverência e raízes de costumes e riqueza de detalhes de trabalhos de diversos artesãos, passados de geração em geração. Tudo isso é possível encontrar na feirinha beira mar, mercado central, Ceart, na antiga cadeia pública da cidade, onde funciona hoje um centro comercial de produtos nordestinos, conhecido como Emcetur (centro de turismo do Ceará), nos shoppings da cidade existem lojas exclusivas que comercializam nossos artesanatos e iguarias como castanha de caju, rapadura, cachaça, tudo para que o turista leve na mala as experiências vivenciadas em nossa cidade.

De certo estamos falando de uma cidade que tem suas praias que estão entre as mais frequentadas, quer pelas suas amenas e límpidas águas do atlântico sul, quer pelas suas dunas de areia fixas e móveis, seus coqueirais, mangues e lagoas naturais que fazem deste lugar um paraíso de beleza indescritível, com muita história e cultura pra ser viver grandes experiências e saborear dos mais refinados pratos servidos em resort a um simples caranguejo na beira mar.

E por isso, que a divulgação de Caucaia em feiras nacionais e internacionais, são de extrema importância, visando atrair cada vez mais investidores quanto o turistas.

Para Caucaia continuar a ser a segunda cidade mais visitada de um destino turístico do estado, a atual gestão vem realizando investimentos em obras, com estruturas urbanas melhoradas e turísticas. O litoral é reordenado em atividades turísticas, inserido na lógica de ocupação moderna. Caucaia tem uma rede de prestação de serviços de alta qualidade e bastante competitiva do ponto de vista regional.

Numa visão macro e de longo prazo de Caucaia, o planejamento estratégico adotado, projeta a cidade como a base estrutural de um futuro destino moderno, fortalecida por projetos estratégicos a partir do desenvolvimento das suas condições de concentrar os principais equipamentos turísticos, econômico, cultural e institucional instalado no Estado.

Caucaia é uma das poucas capitais do nordeste do Brasil que oferece uma excelente infraestrutura hoteleira que já se adequaram as novas regras de higiene seguindo os protocolos de segurança.

CAUCAIA BEACH

Caucaia merece destaque por ter lindas praias que possibilitam prática de diversos esportes náuticos, e que por ter o compromisso com o desenvolvimento sustentável que beneficiam diretamente as comunidades no nível urbano, além de ser um vetor de incentivo a novos produtos, a pensar a cultura e gastronomia.

Explorando as praias de Caucaia percebemos seu potencial, principalmente as Praias de Cumbuco, uma das melhores do local. Isso porque suas praias são cheias de coqueiros que trazem um clima bem praiano e, ao mesmo tempo refrescante. Mas, além disso a região é especialmente bem cuidada e ainda tem uma ótima infraestrutura de quiosques, cadeiras e sombrinhas. Todo esse cuidado é para que a boa fama, que a faz ser a mais visitada do lugar, permaneça crescendo. Além de todos esses benefícios, Cumbuco conta com uma longa extensão de areia, o que permite ao visitante escolher a melhor praia para aproveitar o descanso.

A Praia Barra do Cauípe é ideal para quem deseja apenas descansar em um local calmo e com pouca movimentação. É possível encontrar quiosques que vendem de petiscos à bebidas e também bangalôs que alugam guarda sol e cadeiras. Nessa praia é comum encontrar banhistas e praticantes de esportes aquáticos, como o Kitesurf, dividindo o mesmo espaço. Além disso, ainda tem uma areia dourada e uma faixa de grama que dão um toque especial ao lugar.

A praia Pico das Almas está entre as praias de Cumbuco mais bonitas e sempre recebe todos os visitantes. Lá é possível encontrar jovens, famílias, pessoas mais idosas e até aqueles que não curtem tanto a agitação. Também é bem comum na região os praticantes de esportes náuticos como Windsurf e Kitesurf.

A Praia da Tabuba é uma das praias de Cumbuco menos conhecidas por isso é mais frequentada pelos moradores.

A Praia de Icaraí também é um lugar bem interessante para quem deseja se hospedar em um lugar tranquilo, já que conta com várias opções de casas de veraneio em sua volta.

A Praia da Barra do Cauípe fica bem do lado da Lagoa do Cauípe. O local é bastante frequentado por surfistas, principalmente para quem pratica o kitesuf, pois seus ventos favorecem a prática do esporte. Além disso, a lagoa é um ótimo local para os iniciantes treinarem as suas manobras.

A atual gestão vem estimulando cada vez mais ações que fortaleçam a economia da cultura, promovendo o desenvolvimento sustentável e inclusivo de Caucaia, estimulando setores estratégicos para o desenvolvimento humano e econômico da cidade e a criatividade ordenada é um deles. São ideias e práticas como essa que tornam Caucaia uma cidade cada vez mais acolhedora.

Caucaia já é uma cidade consolidada e desejada por muitos turistas tendo o perfil de destino onde o novo turista busca novas experiências.

Nesse sentido, e acreditando que com empenho e compromisso de todos e com a consciência da importância do segmento do turismo, para a nossa cidade, possamos ampliar os horizontes e mostrar ainda mais a força desse setor para economia.

IMPORTÂNCIA DAS AÇÕES DE PROMOÇÃO DE DESTINO

O esforço da Ação de Promoção incluindo planejamento, criação, produção, operacionalização e sistemática avaliação constitui um dos instrumentos fundamentais

para o posicionamento competitivo do Destino Caucaia nos mercados emissores do Turismo Nacional e Internacional.

A presença institucional pública e privada nas diversas tipologias de ações da Promoção Nacional e Internacional, incluindo feiras, Road shows, famtours, fampress, e eventos diversificados, a forma como se apresentam os espaços físicos, salas virtuais ou híbridos, o atendimento receptivo e empresarial e uma pré-agenda de trabalho definida pela equipe da Instituição de Turismo e Cultura de Caucaia SETCULT, objetivam gerar uma cooperação compartilhada e articulada entre fornecedores e compradores já existentes e/ou a serem captados para o destino.

Tornar o Destino Caucaia desejado no mercado nacional e internacional é uma das missões para execução desse contrato. Por esse motivo, a Unicom Promo apresenta um escopo que contempla várias atividades promocionais em ambos mercados e com diversos públicos, a exemplo de agentes, operadores, imprensa, influencer e visitantes.

O engajamento e participação de forma contínua nas diferentes tipologias de eventos definido por mercados e segmentos no calendário de eventos do setor, é essencial para a comunicação do destino, atração de mercados emissores, geração de negócios no turismo e eventos corporativos, e, captação de investimentos para Caucaia.

A seguir, uma análise das ações de promoção para Caucaia segundo Calendário de Eventos do segmento turístico nacional e internacional.

Mercado Internacional - Feiras de Turismo

A participação com estande próprio de Caucaia nas principais Feiras de Turismo Internacional abertas ao público, aos profissionais e empresários do turismo nacional, regional e local é uma estratégia importante para os benefícios que a ação da Promoção poderá agregar ao destino Caucaia.

Destaca-se que essas Feiras são abertas também ao público além dos agentes e operadores turísticos e que esses mercados vêm sendo trabalhado pelo Brasil há mais de 50 anos.

Além de participar das feiras é interessante fazer parcerias com as agendas internacionais da Instituição, elaborar agendas positivas exclusivas com os agentes e operadores, para bem venderem o destino Caucaia. Aproveitar também a presença de outros estados presentes, pois o Turismo do Nordeste não é concorrente de Caucaia, mas sim parceiro Institucional para fortalecer os voos da Europa para o HUB aéreo do Fortaleza Airport.

A partir do conhecimento do estande de Caucaia, dentro do possível, deverá se destacar com mensagens de divulgação voltadas ao público consumidor para ser motivado e desejar viajar para o destino.

As mais diversas feiras existentes no mercado internacional, já iniciaram sua retomada de forma presencial em 2022, especificamente nos mercados da Europa e Américas. Nesses eventos é possível com custo x benefício bem planejado, estar presente com estande próprio e personalizado se destacando dentre outros destinos presentes no evento.

Mercado Internacional – Famtours e Fampress

O Famtour é uma forma de promoção cujo objetivo é dar conhecimento, emocionar e encantar o agente de viagem e/ou operador turístico sobre o Destino e seus produtos turísticos. Operacionalmente, a Instituição convida e acolhe o Agente ou operador para visitar o destino, para que conheçam localmente o que vão oferecer comercialmente aos seus clientes. Essa ação traz excelentes resultados para que os agentes se sensibilizem para formatar pacotes do destino para comercializar. Inclusive, eles podem ser realizados quando acontecerem eventos no Brasil, a exemplo da ABAV, que atraem profissionais de vários países, um aproveitamento em escala.

O Fampress é uma forma de promoção estratégica da comunicação desenvolvida junto a profissionais da mídia impressa, e hoje mais ainda das mídias digitais – redes sociais, influenciadores, blogueiros, jornalistas cujo objetivo é dar conhecimento, emocionar e encantar formadores de opinião sobre o Destino e seus produtos turísticos. Operacionalmente, a Instituição convida e acolhe o profissional para visitar e conhecer localmente o que vão comunicar aos seus públicos. A sistemática aplicada pode ser a mesma do famtour.

São ações de promoção muito importantes. Devem ser planejadas e operacionalizadas cuidadosamente em parceria dos setores públicos e privados, com o maior número de parceiros (hoteleiros, transportadores, restaurantes, parques, e promotores de experiências, vivências e entretenimento) visando estabelecer confiança e credibilidade do destino, pois o momento é de encantar.

Pela nossa experiência em mercados emissores, acreditamos que esse tipo de evento teria como foco seis mercados Alemanha, Argentina, Espanha, Estados Unidos, França, Itália, sendo que para o Fampress está incluído Portugal.

Destaca-se que os mercados alvo são bem diferenciados. Nos Estados Unidos, diferente do Brasil, a negociação é direta com agentes de viagens, inexistente a figura do operador turístico. E, em Portugal, o papel do operador turístico ainda é muito forte, embora

exista como no Brasil, também os agentes de viagens apoiando a comercialização do setor de viagens e turismo.

São importantes eventos de comercialização, onde a comunicação é direta com os promotores das viagens e de eventos de diferentes tipologias.

Mercado Nacional - Feiras de Turismo

A participação com estande próprio de Caucaia nas principais Feiras de Turismo Nacional abertas ao público, aos profissionais e empresários do turismo nacional, regional e local é uma estratégia importante para os benefícios que a ação da Promoção poderá agregar ao destino Caucaia.

A importância da ação está voltada a comunicação, o encantamento e a gerar atratividade e motivação para viajar, tanto para o público consumidor final, quanto para profissionais, agentes, operadores e distribuidores, compradores e fornecedores do Destino e seus produtos turísticos.

A proposta é de participação com qualidade profissional nos estandes apresentados nesta proposta, bastantes significativos da identidade e essência da alegria e inspiração associada ao destino.

Ainda, realizar agendas positivas com os agentes, operadores, imprensa e com investidores para bem venderem o destino. Aproveitar também a presença de outros estados para fortalecer a retomada dos voos da Europa para o HUB aéreo do Fortaleza Airport.

Aproveitar a tecnologia na sua totalidade, garantindo além das oportunidades oferecidas no estande, que empresários e profissionais fornecedores de produtos turísticos de Caucaia que participarão das Feiras, organizem suas agendas de visitas e contatos previamente a cada viagem, e tenham seus produtos digitalmente organizados com apresentação e precificação adequada para cada segmento do destino a ser promovido.

Mercado Nacional – Roadshows para Capacitação de Agentes de Viagens e Jornalistas

A realização desta ação de promoção para os mercados nacionais programados por região do Brasil, sendo um para a região Nordeste nas cidades de Natal, João Pessoa e Recife. Outro, para a região Sudeste, nas cidades de Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Campinas e São Paulo. Para a região Centro-Oeste, em Brasília; e região Sul, envolvendo as capitais de Curitiba, Florianópolis e Porto Alegre. Esses são os principais polos emissores, destacando São Paulo que sempre se apresentou destacadamente como o

principal mercado emissor para o segmento do turismo de lazer para Caucaia. É também o mais importante centro emissor da movimentação do segmento de negócios.

A ação de promoção sobre o destino Caucaia é da maior importância para realizar a capacitação de Agentes de Viagens, Operadores Turísticos e Profissionais da mídia, hoje muito diversificada, ampliada e focada na mídia digital, oportuniza um diálogo e interação mais direta entre gestores públicos e privados, e os agentes da comercialização e comunicação dos mercados envolvidos.

Mercado Nacional – Famtours e Fampress

Famtour é uma forma de promoção cujo objetivo é dar conhecimento, emocionar e encantar o agente de viagem e/ou operador turístico sobre o Destino e seus produtos turísticos. Operacionalmente, uma parceria entre as Instituições pública e privada convida e acolhe o Agente ou Operador para visitar o destino, para que conheçam localmente o que vão oferecer comercialmente aos seus clientes.

O Fampress é uma forma de promoção estratégica da comunicação desenvolvida junto a profissionais da mídia impressa, e hoje mais ainda das mídias digitais – redes sociais, influenciadores, blogueiros e jornalistas, cujo objetivo é dar conhecimento, emocionar e encantar formadores de opinião sobre o Destino e seus produtos turísticos. Operacionalmente, a Instituição convida e acolhe o profissional para visitar e conhecer localmente o que vão comunicar aos seus públicos.

Ambas, são importantes ações de promoção em função da diversidade do público envolvido, a partir do qual, pode-se conquistar parceiros e formadores de opinião para o destino, a cidade de Caucaia.

Devem ser planejadas e operacionalizadas cuidadosamente, numa parceria entre os setores públicos e privados, buscando o engajamento do maior número de parceiros (hoteleiros, transportadores, restaurantes, parques, e promotores de experiências, vivências e entretenimento) visando estabelecer confiança e credibilidade do Destino.

A realização desta ação de promoção pode contemplar a vinda de novos segmentos importantes na divulgação do destino os profissionais de portais de turismo, como Hoteis.com, Decolar, Triadvisor, entre outros e influencers da mídia digital que detém um número expressivo de seguidores.

Outras Ações Promocionais

Podemos contemplar ações de encantamento nos eventos que serão realizados na cidade e no próprio Estado do Ceará e que atraem um público expressivo de várias partes do Brasil e do mundo, a exemplo de Iroman, Mundial de Kite-Pró, Rally dos

Sertões, CeráPio, Fortal, festivais de gastronomia, as maratonas, eventos de moda entre outros. São eventos onde o público-alvo participante, constitui importante grupo para divulgar a cidade.

Essas são algumas das atividades do turismo que trazem bons resultados, que podem e devem ser realizadas com mais ações previstas no planejamento, e também desenvolvidas em conjunto da Unicom Promo.

(fontes de pesquisas: SETUR-CE, OMT, EMBRATUR, MTUR, GBTA Daily News Brief, Brazil Convention Bureau).

A EXPERIÊNCIA DA UNICOM PROMO

A Unicom Promo detém um vasto portfolio, com mais de 20 anos de experiência nos mercados nacional e internacional, prestando serviços de planejamento, criação, montagem e desmontagem, organização e operacionalização de Feiras de Turismo, Estandes Personalizados, Workshops, Road Shows, Seminários Temáticos sobre o Turismo e/ou Destino, Eventos Virtuais de Turismo, Merchandising em Aeroportos e Shoppings, Festivais de Gastronomia, Eventos Esportivos, Ativações em Aeroportos, Metrô, Bares e Restaurantes, e Eventos com Companhias Aéreas.

Além disso, sua equipe conta com profissionais da área de turismo, marketing, gestão, arquitetura, design, produtores de campo, produtores orçamentistas, técnicos da mídia digital, entre outros; que atuam em vários mercados atendendo clientes do Brasil e de outros países. Todos estarão disponíveis para prestar o melhor serviço e atendimento para a Secretaria Municipal de Turismo e Cultura de Caucaia, na promoção turística da cidade.

Disponibilizamos também apoio logístico e profissional residente em Portugal-Lisboa, que atua junto aos nossos clientes no mercado europeu.

Há vários anos a Unicom Promo e seus profissionais tem participado de várias edições de feiras e eventos de turismo de suma importância para o mercado como Alemanha, Itália, Rússia, Finlândia, Holanda, Inglaterra, França, Portugal, Espanha, China, Argentina, Colômbia, México, Uruguai, Chile e Estados Unidos.

REFERÊNCIAS DE NOSSO PORTFOLIO:

FEIRA BTL em Lisboa – PORTUGAL



FEIRA TTG em Rimini - ITÁLIA



ROADSHOW em Miami – EUA



ROADSHOW em NYC - EUA



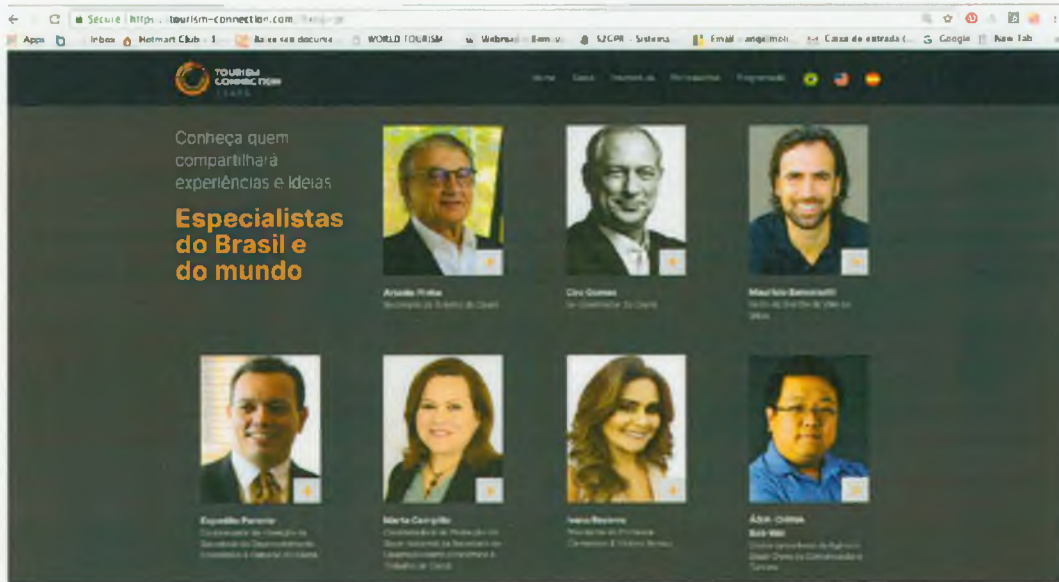
ATIVIAÇÃO em Shopping – Belo Horizonte



ATIVIAÇÃO em Shopping - PORTUGAL



SEMINÁRIO Virtual - TOURISM CONNECTION



SEMINÁRIO Presencial - NOVOS TURISTAS NOVOS DESAFIOS



[Handwritten signature]

A. CONHECIMENTO DA ATIVIDADE

PROJETO DO ESTANDE NO CADERNO ANEXO (em A3)

B. METODOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DOS TRABALHOS

A) BRIEFING DE UM EVENTO DE DIVULGAÇÃO DE DESTINO TURÍSTICO, CONTENDO PLANO DO EVENTO, DESCRIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS, PESSOAL E DAS ATIVIDADES E RELATÓRIO DE EXECUÇÃO;

A seguir apresentaremos a metodologia e a organização que iremos aplicar para o atendimento junto a Cidade de Caucaia, com todo detalhamento técnico, planejamento e relatório final de execução do trabalho.

Desde a primeira reunião de *briefing* faremos um *check-list* contendo todas as atividades, funções e responsabilidades, bem como, cronograma de prazos, conforme segue:

Plano de controle de qualidade: objetiva acompanhar todas etapas de execução do projeto visando a garantia de qualidade e cumprimento das normas técnicas;

Sistemática de atendimento: profissional com experiência no setor fará a interface junto ao cliente e equipe técnica da Unicom Promo, distribuindo as funções;

Capacitação da equipe: a Unicom Promo sistematicamente inclui profissionais de diversas áreas para vivenciar os eventos para que adquiram in loco mais experiência e aprimoramento na execução do trabalho. Além disso, participa de eventos do setor em busca de inovações;

Uso de tecnologia: a Unicom Promo investe em uso permanente de material de última tecnologia para oferecer o que tem de mais seguro e moderno na execução dos eventos;

Cadastro de fornecedores: os mais de 20 anos de atuação a Unicom Promo tem um cadastro extenso de várias empresas e profissionais especializados em diversas atividades necessárias para execução do trabalho, tanto no mercado nacional como internacional;

Plano de evento: apresentamos ao cliente o plano do evento prevendo todas etapas, responsabilidades, prazo de execução, investimento e demais especificações para análise e aprovação do cliente;

Suporte administrativo: profissionais experientes atuam na área dando suporte ao atendimento e no controle do cumprimento de metas que serão adotadas;

Suporte digital: a equipe da Unicom Promo se utiliza de sistema virtual para ficar constantemente disponível para o cliente, visando proatividade e excelência no atendimento;

Suporte comercial: a Unicom Promo mantém sempre atualizado cadastro de trade turístico nacional e internacional para dar suporte ao cliente na relação entre agentes, operadores, cias aéreas, entre outros;

Inteligência da informação: buscamos frequentemente estar atualizados sobre o mercado do turismo e estratégias adotadas pelos destinos concorrentes para manter o cliente atualizado e possibilitar uma análise mais aprofundada;

Logística: produtores da Unicom Promo acompanham a trajetória de todos brindes e equipamentos enviados para os eventos;

A Unicom Promo oferece profissionais com mais de 30 anos no mercado para apoiar no planejamento estratégico nos mercados nacional e internacional. Além disso, disponibilizamos equipe de montagem em Lisboa-Portugal e um profissional exclusivo para o mercado europeu.

Ficaremos responsáveis pela contratação e cadastramento de equipe da Unicom Promo nos eventos, bem como, dos fornecedores contratados de serviços especializados como fotógrafos, assessoria de imprensa, promotores, segurança, empresas de *vallet*, tradutores, chef de cozinha, relações públicas, atrações culturais, guia turístico, equipe de catering, entre outros. Todo material gráfico e equipamentos de som e imagem, iluminação cênica, traslado, passagens e reserva em hotéis também serão contratados pela Unicom Promo.

A Unicom Promo não mediará esforços para atender o cliente com profissionalismo, de forma a ampliar as oportunidades de negócios e exposição do Destino. Não mediremos esforços para colocar o **Destino CAUCAIA** em evidência.

No âmbito sustentável, a Unicom Promo se compromete a utilizar quando possível for, material sustentável, que não interfira no meio ambiente.

Para a realização dos eventos como feiras nacionais e internacionais, roadshows, famtour e fampress, a Unicom Promo apresentará plano de evento e manterá equipe técnica acompanhando, todas etapas dos eventos, com objetivo de garantir os melhores resultados.

Após cada evento, será entregue relatório feito pelo coordenador técnico da Unicom Promo, apresentando uma análise dos resultados alcançados, para que seja possível aprimorar cada vez mais a participação do Destino.

Nossa meta se estende no monitoramento permanente de execução das atividades, o controle de qualidade, cumprimento de prazos, manutenção de uma cultura organizacional proativa, assertiva e compromissada com a excelência.

A metodologia aplicada pela Unicom Promo e seus profissionais implica estar fulltime pensando no Destino CAUCAIA, e disponível para atendimento ao cliente.

PLANO DE EVENTO



EXPOSIÇÃO MAIS INFÂNCIA – TEMPO DE BRINCAR

Centro de Eventos – Fortaleza – CE

O Projeto

Criado em agosto de 2015, o projeto “Mais Infância” defende a necessidade de se ter um olhar especial e mais dedicado à infância, a partir de um diagnóstico da situação do Estado na área e do mapeamento das ações voltadas para o segmento nas diferentes secretarias estaduais. A iniciativa, que abrange os 184 municípios cearenses, tem a VISÃO de desenvolver a criança para desenvolver a sociedade, com a MISSÃO de gerar possibilidades para o desenvolvimento integral da criança.

Em janeiro de 2021, foi sancionada a lei que atualizou e consolidou a iniciativa como política pública de Estado. O novo documento substituiu o que estava vigente, desde março de 2019, quando instituía o Programa como uma lei estadual, promovendo e desenvolvendo ações intersetoriais para promoção do desenvolvimento infantil.

De natureza multissetorial, o Programa Mais Infância Ceará é estruturado em quatro pilares: Tempo de Nascer, Tempo de Crescer, Tempo de Aprender e Tempo de Brincar.

Tempo de Brincar

Iniciativa pioneira no País com o objetivo de garantir o direito da criança à cultura, à arte para sua fruição, formação e ampliação dos seus repertórios artísticos e culturais. O Tempo de Brincar foca nos benefícios para o desenvolvimento físico, cognitivo e emocional das crianças.



O Evento

A partir deste projeto surge a ideia de se construir o parque de exposição **Cidade Mais Infância**, com o intuito de agregar ainda mais força ao projeto e trazer ainda mais lazer e desenvolvimento da criatividade das crianças.

Localização de instalação do parque de exposição Cidade Mais Infância

Centro de Eventos do Ceará



Planta baixa com os estandes do Parque Mais Infância



INTRODUÇÃO

Um equipamento turístico projetado para lazer e desenvolvimento da criatividade das crianças.

O Governo do Ceará apresentará, em março de 2022, a Cidade Mais Infância, exposição interativa voltada para o público infantil, no Centro de Eventos do Ceará. O espaço de 7.000 metros quadrados da cidade cenográfica oferece alternativas de lazer por meio de atividades sociais e culturais, privilegiando a formação, promoção e o desenvolvimento dos cidadãos, como parte do Programa Mais Infância Ceará.

São dezenas de cenários lúdicos, como teatro, escolinha de trânsito, areninha, museu de paleontologia, pista de corrida e educação para o trânsito, além de brinquedos interativos projetados por especialistas. A inauguração será exclusiva para crianças, entre filhos e filhas de operários e integrantes de projetos sociais do Governo do Ceará.

Na cidade em escala infantil, os pequenos poderão explorar profissões e conhecer um pouco mais dos serviços que o Estado presta à população, se familiarizando com as riquezas, as tradições e as culturas do Ceará, inspirando a cidadania e fomentando a convivência social.

Parque de exposição CIDADE MAIS INFÂNCIA

DATA DA INAUGURAÇÃO OFICIAL: 31.03.2022

LOCAL: Centro de Eventos do Ceará

PÚBLICO: Imprensa local, autoridades, trade turístico cearense e formadores de opinião

PÚBLICO ESTIMADO: 300 pessoas

OBJETIVO: Apresentar aos convidados o mais novo equipamento turístico do Ceará

Cores, formas e possibilidades de aprendizagem compoem uma cidade cenográfica projetada para desenvolver toda a criatividade e capacidade de percepção das crianças. Assim será a Cidade Mais Infância, exposição interativa pioneira no Brasil, a ser construída dentro do Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza.

Uma nova exposição interativa traz a Fortaleza dezenas de cenários lúdicos e brinquedos.

A Exposição Cidade Mais Infância tem áreas específicas de serviços prestados por entidades públicas, como Hospital, Escola, Bombeiro, Cagece, TV Ceará, Detran, Polícia Militar, Polícia Civil e outras com atividades lúdicas como Teatro, Museu de Paleontologia, Casa do Cidadão, Área de Descanso, Museu do Artesanato, Fábrica de Pizza, Escola de Gastronomia, Salão de Beleza, Casa do Artista, Areninha e Aeroporto.

Além disso, teremos uma área comum para os pais com praça de alimentação contemplando sorveteria e lanchonete, além de loja com brinquedos educativos e souvenir.

Todos os espaços terão atividades e monitores contratados pela Secretaria do Turismo do Ceará, com objetivo de tornar esse equipamento turístico num espaço de lazer e aprendizado para todos os visitantes.



DESCRIÇÃO DOS EQUIPAMENTOS, PESSOAL E DAS ATIVIDADES

A Exposição Cidade Mais Infância tem áreas/estandes específicos de serviços prestados por entidades públicas, como Hospital, Escola, Bombeiro, Cagece, TV Ceará, Detran, Polícia Militar, Polícia Civil e outras com atividades lúdicas como Teatro, Museu de Paleontologia, Casa do Cidadão, Área de Descanso, Museu do Artesanato, Fábrica de Pizza, Escola de Gastronomia, Salão de Beleza, Casa do Artista, Areninha e Aeroporto.

EQUIPAMENTOS: Locação de equipamentos de sonorização, painel de LED, iluminação cenográfica, decoração, entre outros

EQUIPE: Para a construção dos 34 estandes/cenários foram necessários mais de 100 profissionais especializados distribuídos nas seguintes especialidades:

- **Marceneiros** – responsáveis pela estrutura de madeira dos cenários e mobiliários;
- **Instalador de Drywall** – responsáveis pela estrutura de gesso cartonado para os ambientes;
- **Eletricistas** – responsáveis por toda instalação elétrica dos ambientes cenográficos;
- **Instalador Hidráulico** - instalação de sistemas usados para água potável, esgoto e drenagem em sistemas de encanamento;
- **Pintores** – responsáveis pela pintura de todos cenários;
- **Engenheiro** – responsável técnico dos projetos e sua função era comandar os projetos e liderar equipes de montagem;
- **Arquitetos** – responsáveis pelo desenvolvimento dos cenários junto a Unicom Promo em concordância com o briefing;
- **Produtor Orçamentista** - responsável pela análise dos projetos e especificações técnicas para levantamento de dados e realiza as cotações, planilha de quantidade e de custos;
- **Supervisor** – responsável pelo monitoramento e andamento da montagem, bem como, a qualidade dos insumos e dos acabamentos finais;
- **Coordenador técnico** – realiza o planejamento da obra, cumprimento dos prazos, viabilidade do projeto e controle de qualidade;
- **Segurança** – controle de acesso para garantir a integridade da equipe e da obra;
- **Recepcionistas** – acompanhamento das visitas técnicas para controle de acesso;
- **Atrações artísticas** - Mágico, palhoça de cachorro quente, pipoqueiro, carrinhos de picolé, personagens circenses e espetáculo teatral.

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO

INAUGURAÇÃO DO PARQUE DE EXPOSIÇÃO CIDADE MAIS INFÂNCIA



A Exposição Cidade Mais Infância foi construída numa área de 7 mil metros quadrados em ambiente climatizado. A montagem de cada estande cenográfico foi feita em drywall, madeira de eucalipto, compensado, grama sintética, porcelanato, papel de parede personalizado, pontos de hidráulica e elétrica, emborrachamento, pintura, sinalização em vinil. Alguns estandes já contam com mobiliário como escola de gastronomia, Ceart, Museu, Teatro, Escola, Casa do Artista, Fábrica de Pizza e Área de Descanso.

A Unicom Promo participou do projeto desde a sua concepção através de arquitetos renomados contratados, engenheiro, produtor orçamentista, produtor de campo, supervisor, coordenador geral, marceneiros, especialistas em montagem de cenários em drywall, pintores, eletricitas, escultores que desenvolveram in loco os dinossauros, e artesão Dim Briquedim, contratado para criar personagens infantis que fizeram parte do cenário.

Além da montagem cenográfica a Unicom Promo também participou do planejamento dos equipamentos técnicos necessários que fazem parte de cada cenário para sua plena funcionalidade e das atividades para a inauguração.

Cronograma de execução

Demos início nas atividades de obras em outubro de 2021, compreendendo os 34 cenários da Exposição Cidade Mais Infância construídos no Centro de Eventos do Ceará. A entrega oficial se deu em março de 2022.

Acompanhamento cliente

O trabalho realizado pela Unicom Promo teve o acompanhamento do Secretário do Turismo Arialdo Pinho e do Governador Camilo Santana que faziam visitas técnicas semanalmente.

Desafios vencidos

A Unicom Promo tem mais de 20 anos de mercado nacional e internacional, com atuação na área do turismo, realizando feiras de turismo, workshops, road shows, seminários, encontros comerciais, merchandising em shoppings, aeroportos, entre outros.

Destacamos esse trabalho como desafiador e gratificante por poder incluir em nosso portfólio a construção de um equipamento turístico de grande importância para o turismo do Ceará.

A Unicom Promo teve o prazer de entregar a Exposição dentro do prazo estabelecido pelo cliente. No dia 31 de março foi realizada a inauguração da Cidade Mais Infância pelo governador Camilo Santana e seus convidados. Mais de 200 crianças participaram da festividade e puderam viver a experiência proporcionada pelo mais novo equipamento turístico. Mais de 34 atrações para divertir e ensinar as crianças a compartilhar momentos de lazer e aprendizado. No evento contamos com personagens circenses, espetáculo de teatro, lanche, pipoca e sorvetes. Além disso, foram distribuídos brindes garrafinhas de bolinha de sabão e balões para todas as crianças presentes.

Nossa metodologia de trabalho compreendeu o seguinte trâmite:

Etapa 1

Reunião de briefing com a Secretaria do Turismo e equipe técnica de cada área envolvida para coleta de informações sobre possíveis atividades a serem implementadas em cada espaço/cenário;

Etapa 2

Acompanhamento técnico junto aos arquitetos contratados pela Unicom Promo no desenvolvimento dos cenários, visando o cumprimento das recomendações para o pleno funcionamento das atividades;

Etapa 3

Aprovação dos cenários junto ao cliente;

Etapa 4

Detalhamento técnico e descritivo do material para a construção e montagem dos cenários;

Etapa 5

Orçamento detalhado de cada item de material necessário para execução dos cenários;

Etapa 6

Aprovação de orçamento junto ao cliente;

Etapa 7

Execução de cronograma da obra e início da montagem dos cenários;

Etapa 8

Entrega dos cenários para o cliente;

Etapa 9

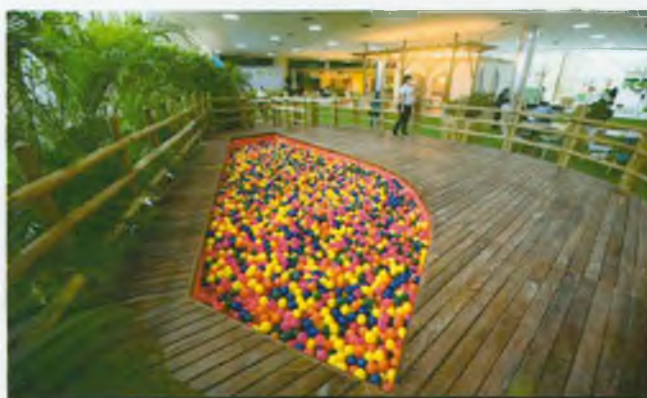
Planejamento da inauguração oficial pelo Governo do Estado, compreendendo espetáculo de teatro "As Aventuras do João Sortudo", da Companhia Prisma de Artes personagens circenses, carrinho de pipoca, picolé pardal, mágico e lanche. A apresentação do espaço foi exclusiva para cerca de 200 filhos e filhas de operários que atuaram na obra e integrantes de projetos sociais do Governo do Ceará;

Etapa 10

Entrega oficial do Cidade Mais infância a coordenadora Patrícia Rinaldi com relatório contendo todos equipamentos que fazem parte dos cenários.

Todos os participantes e a imprensa visitaram todos os cenários e assistiram ao espetáculo teatral.

REGISTRO FOTOGRÁFICO









[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

IMPRENSA

A cobertura do evento pela imprensa resultou em elogios pelo novo equipamento destacando a sua importância para as crianças e para a economia do Ceará.



B. METODOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DOS TRABALHOS

B) ORGANOGRAMA DA EQUIPE ALOCADA E SUA INTEGRAÇÃO COM A ORGANIZAÇÃO PARA IMPLANTAÇÃO DOS SERVIÇOS;

ORGANOGRAMA DA EQUIPE ALOCADA E SUA INTEGRAÇÃO COM A ORGANIZAÇÃO PARA IMPLANTAÇÃO DOS SERVIÇOS



B. METODOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DOS TRABALHOS

C) DESCRIÇÃO DAS FUNÇÕES, ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES DOS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS.

DESCRIÇÃO DAS FUNÇÕES, ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES DOS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS

FUNÇÃO	ATRIBUIÇÕES	RESPONSABILIDADE
DIRETOR DE PLANEJAMENTO	Cuidar do posicionamento da marca do cliente através de planejamento estratégico	Planejar ações e eventos que atenda aos objetivos do cliente, a exemplo da concepção, desenvolvimento e lançamento da Cidade Mais Infância.
DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO	Sua função é organizar, planejar e orientar a utilização dos recursos financeiros	Trazer os melhores resultados financeiros para a empresa e administrar os recursos do cliente com as melhores negociações
DIRETORA EXECUTIVA	Sua função é a de tomar as principais decisões referentes aos mais diferentes tipos de assuntos para que o trabalho seja executado	Desenvolver e implementar estratégias com o objetivo de promover a missão
COORDENADOR TÉCNICO	Coordenar equipe faz gerenciamento dos níveis de serviços e avaliação de performances	Fiscalizar e avaliar a execução das demandas encaminhadas, coordenar equipe de técnicos e delegar tarefa
SUPERVISOR	Dar suporte ao coordenador através de <i>check list</i> e buscar ambiente saudável	Buscar atitudes e comportamentos positivos para o trabalho num ambiente saudável para o cumprimento das tarefas
PRODUTOR ORÇAMENTISTA	Fazer cotações	Buscar as melhores negociações e custo x benefício
ARQUITETO	Criação de espaços internos e externos e verificando a funcionalidade	Realizar os projetos e fiscalizar o andamento da obra
ENGENHEIRO	Acompanhamento técnico da obra	Fiscalizar o cumprimento das normas
PROFISSIONAIS ESPECIALIZADOS	Atuar nas áreas específicas	Responsável pelo resultado do trabalho nos seus detalhes para viabilizar a obra

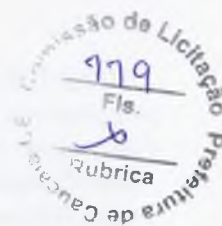
C. EXPERIÊNCIA ANTERIOR DA LICITANTE

I.A) OPERACIONALIZAÇÃO DE FAMPRESS E FAMTOUR REALIZADOS NO BRASIL OU NO EXTERIOR



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ

Secretaria do Turismo



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ - SETUR, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, que tem por contratada, através do Contrato nº 38/2014, a empresa UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI, inscrita no CNPJ 05.326.677/0001-38, instalada na Rua Visconde de Inhaúma 58, sala 910 - Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP. 20.091-007, declara que a referida empresa revelou capacitação técnica para o desempenho da atividade de planejamento, organização, supervisão e execução de Fampress e Famtour, com blogueiros, youtubers e agentes de viagens, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais

Evento	Local	Data
Fampress - Youtuber Bruno De Lucca	Fortaleza e Cumbuco/Ceará.	20 a 23 de março de 2018
Famtour - Idea Tours	Jericoacoara, Icaraizinho, Flecheiras, Fortim, Aquiraz e Fortaleza/Ceará.	14 a 21 de abril de 2018

Serviços desempenhados nas ações acima descritas:

Item	Descrição
1	Coordenador Técnico
3	Guia Turístico
8	Cafê da manhã
9	Almoço ou jantar
10	Hospedagem
11	Passagens aéreas
12	Translado (veic. Aeroporto/hotel/tour)

Av. Washington Soares, 999 - Edson Queiroz, Fortaleza-CE. CEP: 60811-341

Home Page: www.setur.ce.gov.br - Telefone: (0XX85) 3195 0200

CNPJ: 00.671.077/0001-93 INSCRIÇÃO ESTADUAL: 06.955768-3



AUTENTICAÇÃO. 2 (duas) cópia(s) frente e verso. Certifico que esta cópia é reprodução fiel do original, autenticando-a nos termos do Art.7º-V Lei 8.935/94. Em Test. da verdade, Vitória-ES, 30/06/2022, 16:13:26.

JOSÉ MARIA MOREIRA DA SILVA - Escrevente

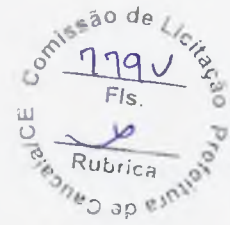
Selo Digital: 021300.IUK2204.06748. Emolumentos: R\$ 7,00

Encargos: R\$ 2,14 Total: R\$ 9,14. Consulte autenticidade em www.tjes.jus.br.



EQUIPE TÉCNICA:

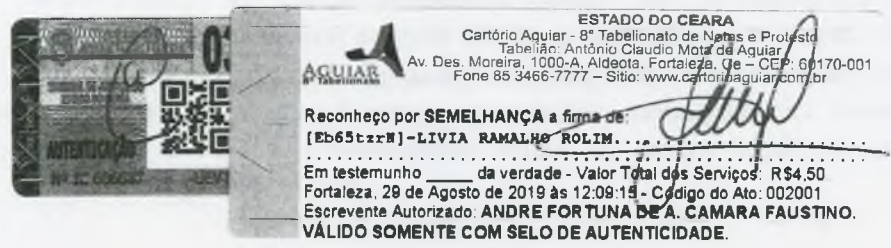
Responsável Coordenação Técnica: Bruno Farias Dantas (CRA RJ 07-00178)
Planejamento e Organização: Sérgio Luis Alves e Angélica Molina
Operacionalização: Angélica Molina e Mônica Roberta Moraes de Araújo
Projeto Designer: Paulino Domingos Marques Romeira de Sá Ferreira Neto
Produção: Rafael Bressane e Luana Fonteles



Fortaleza, 21 de agosto de 2019.

Livia Ramalho Rolim

Livia Ramalho Rolim
Coordenadora de Promoção e Marketing
Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
livia.rolim@setur.ce.gov.br
(85) 3195.0258



1 - NESTE DOCUMENTO Rec. Firma
FOI APLICADO O SELO DO TIPO 03,
CONFORME AUTORIZAÇÃO DO TICE, NA PORTARIA Nº1.204/2019,
PUBLICADA NO DIÁRIO DA JUSTIÇA EM 29/07/2019".
HÁO CONSULTAR NO TICE, VIRE O SELO DE AUTENTICAÇÃO.
SÉRIE 0001 APLICADO ATO 0001 D.
TABELA DE ENCLUMENTOS DO TICE. APLICADO NESTE
DOCUMENTO. O USUÁRIO DEVERÁ SELECIONAR NA TELA DE
CONSULTA, DO SITE DO TICE, O SELO DO TIPO 03
CONFORME PORTARIA Nº1.204/2019, DO TICE".

AUTENTICAÇÃO DE
DOCUMENTO NO VERSO
1º OFÍCIO

45v

OF. SETUR GS Nº. 723/ 2014

**ATESTADO DE CAPACIDADE TECNICA
Nacional**

Atestamos para os devidos fins que a empresa **UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO LTDA** com sede na RUA: Visconde de Pirajá 414 - sala 915 Ipanema CEP: 22410-002 CNPJ: 05.326.677/0001-38, atendeu a Secretaria do Turismo do Ceará, localizada Av. Ministro José Américo, s/n, Cambéba, Fortaleza-CE, CNPJ 00.671.077/0001-93, atendeu de forma satisfatória, com a pontualidade e qualidade necessária no planejamento, organização, produção e coordenação dos eventos e ações promocionais solicitados em conformidade com o contrato existente entre as partes (cópia anexa) e abaixo discriminado.

Período contratual: 18 meses

Tipo de serviço contratado: CONSULTORIA, PLANEJAMENTO, SERVIÇOS DE PROMOÇÃO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL DOS POLOS CHAPADA DA IBIAPABA, MACIÇO DO BATURITÉ E LITORAL LESTE, DO ESTADO DO CEARÁ.

Valor do contrato: R\$ 9.800.000,00

Relação/perfil dos eventos realizados:

Evento/Ação/Serviço	Perfil	Valor R\$
Estande (1 estande +3 módulos)	Criação e produção de estande de 200m2,100m2, 55m2 e 12m2	507.000,00
Merchandising em programa de TV	Cenografia, locação externa praia do Ceará e 3 inserções de merchandising Programa Altas Horas da Rede Globo: audiência 34,3 MILHÕES DE TELESPECTADORES	1.304.525,00
Ação promocional em portais de turismo, redes sociais, sites de busca.	Promoção go2ceará.com com cobertura - 13.796 Visitas - 15.178 Pageviews - 9.168 Visitantes Únicos	355.260,00
ABAV 2014	Maior feira de turismo das américas, realizada em São Paulo. Público profissional do turismo - 41.095/ Público final - 16.873	287.299,62
Feira Centro Oeste Tour 2014	Feira com público estimado de , realizada em Goiânia. 700 agentes de viagem	25.476,07
Feira Aviestur 2014	Participaram 4.286 profissionais	34.585,07
Workshop	Evento realizado em São Paulo com público estimado	47.427,11

Centro Adm. Gov. Virgílio Távora - Ed. NEPLAN Távora - Cambéba CEP: 60.839-900
Home Page: www.setur.ce.gov.br - e-mail: gabinete@setur.ce.gov.br
Telefone: (0XX85) 3101 4646 - Fax: (0XX85) 3101 4647

OFÍCIO DE NOTAS
CARTORIO
ENSEADA

Rua Professor Almeida Cousin, 59 - Lote A1
Bairro Enseada do Sul - Vitória-ES - 29050-555
(27) 30292774 / www.1notasvitoria.com.br



AUTENTICAÇÃO 1 (uma) cópia(s) fronte. Certifico que esta cópia é reprodução fiel do original, autenticando-a nos termos do Art. 7º, Lei 8.935/94. Em Te... de veracidade, Vitória-ES, 15/01/2014 16:42:10
JOSE MARIA MOREIRA DA SILVA - Escrevente
Selo Digital: 021380.FCT1917.00898. Emblemas: R\$ 0,04
Encargos: R\$ 0,90 Total: R\$ 0,94. Consulte autenticidade em www.tes.jus.br.



WTM/Braztoa 2014	52.000 visitantes	
Workshop CVC 2014	Evento de grande porte voltado para o trade turístico. Público visitante: 10.000	257.023,07
Famtour 2014	Visita técnica de agentes de turismo do mercado nacional e internacional. Convidados: 35 pax's	40.285,00
Fampress	Visita técnica de jornalistas de turismo do mercado nacional e internacional. Convidados: 5 pax's	3.854,00
Eventos Promoção eventos locais Polo Litoral Leste (Caucaia, Aquiraz, Beberibe, Aracati, Cascavel, Icapui) Polo Maciço Maturité (Guaramiranga) Polo Ibiapaba (Ubajara)	Apoio a divulgação, organização técnica e gerencial dos eventos e atrativos dos polos do Prodetur conforme calendário promocional da cidade, visando melhorias na infraestrutura. PÚBLICO ESTIMADO ATINGIDO NAS AÇÕES REALIZADAS: 25.000	184.000,00
Eventos Promoção Animação Turística Polo Litoral Leste (Caucaia, Aquiraz, Beberibe, Aracati, Cascavel, Icapui) Polo Maciço Maturité (Guaramiranga) Polo Ibiapaba (Ubajara)	Apoio a divulgação, organização técnica e gerencial das atrações artísticas e culturais dos polos do Prodetur e das atividades relacionadas as artes e promoção do artesanato e da gastronomia PÚBLICO ESTIMADO ATINGIDO NAS AÇÕES REALIZADAS: 15.000	218.000,00
AÇÃO DE RELACIONAMENTO - Marketing OneToOne na Web (envio sistemático)	Marketing OneToOne na Web (envio sistemático), durante 3 meses, mailing de 3 mil nomes.	10.200,00
Feira de turismo BNTM 2014	Bolsa de Negócios, prevendo montagem, desmontagem, equipamentos, equipe, gastronomia, segurança, capatazia, recepcionias de várias línguas. Público 3 mil profissionais do setor do turismo de 40 países.	132.387,60

Centro Adm. Cív. Virgílio Távora - Ed. SEPI-AN Térreo - Cambéa CEP: 60.839-900
Home Page: www.setur.ce.gov.br - e-mail: gabinete@setur.ce.gov.br
Telefone: (0XX85) 3101 4646 - Fax: (0XX85) 3101 4647

OFÍCIO DE NOTAS
CARTÓRIO
ENREGADA



Rua Professor Almeida Couto, 50 - Loja A1
Bairro Enseada do Suá - Vitória ES - 23050565
(71) 30292774 / www.1notasvitoria.com.br

AUTENTICAÇÃO: 1(uma) cópia(s) em xerox. Certifico que esta cópia é reprodução fiel do original, autenticado-a nos termos do Art. 7º-V Lei 8.935/94. Em Test. de verdade. Vitória-ES, 15/01/2020 16:42:11.

JOSÉ MARIA MOREIRA DA SILVA - Secretário
Selo Digital: 021360.FCT1917.00899. Emplumados: R\$ 3,04
Encargos: R\$ 0,90 Total: R\$ 3,94. Consulte a autenticidade em www.tjes.jus.br



<p>AÇÃO EM AEROPORTO - Cidades sede da Copa de 2014</p>	<p>São Paulo - Minas Gerais – Rio de Janeiro – Paraná – Rio Grande do Sul - Mato Grosso - Bahia – Pernambuco – Ceará – Rio Grande do Norte – Goiânia – Brasília – IMPACTO PÚBLICO ESTIMADO NOS AEROPORTOS CITADOS: CIRCULAÇÃO DE 8 MILHÕES DE PESSOAS.</p>	<p>1.679.750,00</p>
<p>PROMOÇÃO PARA CAPTAÇÃO DE VOOS REGULARES E FRETADOS</p>	<p>EVENTOS DE APOIO A VOO CHARTER Convidados: imprensa e trade total de 100 convidados.</p>	<p>41.796,00</p>

PRODUTORES DE EVENTO E CORRDENADORA UNICOM:
SÉRGIO ALVES, BRUNO DANTAS E ANGÉLICA MOLNA

Declaramos que a empresa Unicom e seus profissionais acima citados, executaram bons serviços, acompanhados pelo contratante.

Por expressão da verdade, firmamos o presente atestado.

Fortaleza, 26 de novembro de 2014.

MORAIS
CORREIA

Nome: **MARCOS POMPEU DE SOUSA BRASIL**
Cargo: **SECRETÁRIO ADJUNTO**
Telefone: 85 3101.484
Identidade: 1121609- SSP-CE

E-MAIL: pompeu.marcos@gmail.com

Centro Adm. Gov. Virgílio Távora -
Home Page: www.setur.ce.gov.br
Telefone: (0XX85) 31

ESTADO DO CEARÁ - CARTÓRIO MORAIS CORREIA - 8º OFÍCIO DE NOTAS E 2º RTDP
TABELIN ANGELA MARIA ARAUJO MORAIS CORREIA - CNPJ: 06.873.000/0001-27
Rua Major Facundo, 076 - Centro - CEP: 60.025-100 - Fortaleza - CE - Tel: (85) 3464.5900
E-mail: moraismcorreia@moraismcorreia.com.br

Cód.: 228518. Reconheça (s) assinatura(s) por SEMELHANÇA de:
(1) MARCOS POMPEU DE SOUSA BRASIL
Do que dou fé. Fortaleza, 18 de novembro de 2015. Total: R\$ 3,28
Selo Digital de Fiscalização - SELO 2 - RECONHECIMENTO DE ASSINATURA
AAA*85514-A1B2

Franco: M. M. CORREIA - (1) - MORAIS CORREIA -
(1) - Luiz Moraes Correia Neto - (1) - César Alexandre

OFÍCIO DE NOTAS
CARTÓRIO
ENSEADA

Rua Professor Almeida Coutin, 60 - Loja A1
Bairro Enseada do Sul - Vitória-ES - 29050565
(27) 35292774 / www.1notasvitoria.com.br



AUTENTICAÇÃO. 1(uma) cópia(s) frente. Certifico que esta cópia é reprodução fiel do original, autenticando-a nos termos do Art. 7º-V Lei 8.935/94. Em Test. da verdade. Vitória-ES, 15/01/2020 16:42:12
JOSÉ MARIA MOREIRA DA SILVA - Escrevente
Selo Digital: 021360.FCT1917.00900. Emolumentos: R\$ 3,00
Encargos: R\$ 0,90 Total: R\$ 3,94. Consulte a veracidade em www.tes.jus.br.



C. EXPERIÊNCIA ANTERIOR DA LICITANTE

I.B) OPERACIONALIZAÇÃO DE FEIRAS DO SEGMENTO TURÍSTICO COM ELABORAÇÃO DE PROJETO DE CRIAÇÃO E MONTAGEM E DESMONTAGEM DE ESTANDE PROMOCIONAL, REALIZADAS NO BRASIL OU NO EXTERIOR



**GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ**
Secretaria do Turismo



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ - SETUR, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, que tem por contratada, através do Contrato nº 38/2014, a empresa UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI, inscrita no CNPJ 05.326.677/0001-38, instalada na Rua Visconde de Inhaúma 58, sala 910 - Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP. 20.091-007, declara que a referida empresa revelou capacitação técnica para o desempenho da atividade de planejamento, organização, supervisão, coordenação técnica, logística operacional, execução, elaboração de projeto, montagem e desmontagem de estande promocional do Estado do Ceará em feiras de turismo de lazer e de negócios, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

Evento	Local	Tamanho do Estande	Data
Salão do Artesanato	Brasília/DF	150m	04 a 08 de abril de 2018
CONOTEL	Fortaleza/CE	30m	16 a 18 de maio de 2018
Festival Vida e Arte	Fortaleza/CE	30m	21 a 24 de junho de 2018
Festuris	Gramado/RS	72m	08 a 11 de novembro de 2018

EQUIPE TÉCNICA:

Responsável Coordenação Técnica: Bruno Farias Dantas (CRA RJ 07-00178)
Planejamento e Organização: Sérgio Luis Alves e Angélica Molina
Operacionalização: Angélica Molina e Mônica Roberta Moraes de Araújo
Projeto Designer: Paulino Domingos Marques Romeira de Sá Ferreira Neto
Produção: Rafael Bressane e Luana Fonteles

Fortaleza, 21 de agosto de 2019.


Livia Ramalho Rolim
Coordenadora de Promoção e Marketing
Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
livia.rolim@setur.ce.gov.br
(85) 3195.0258

ESTADO DO CEARÁ
Centro Administrativo do Turismo e do Lazer
Av. Des. Moreira, 3000A, Alameda Fortaleza - Centro, Fortaleza - CE - CEP: 60115-001
Fone: (85) 3488.7777 - Site: www.setur.ce.gov.br

Reconheço por SEMELHANÇA a firma de
[85-653323]-LIVIA RAMALHO ROLIM
Em testemunho da verdade. Valor: R\$ 005 Serviços: R\$ 4,50
Fortaleza, 29 de Agosto de 2019 às 12:00h/2 - Código do Ato: 002001
Escritório Autorizado: ANDRE FORTUNA DE A. CAMARA FAUSTINO.
VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE.

Av. Washington Soares, 999 - Edson Queiroz, Fortaleza-CE, CEP: 60811-341
Home Page: www.setur.ce.gov.br - Telefone: (0XX85) 3195 0200
CNPJ: 00.671.077/0001-93 - INSCRIÇÃO ESTADUAL: 06.955768-3



13 MAI 2021

Pedro Lucas Angelo Lacerda
Escritório Autorizado



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA



Atestamos, para os devidos fins, que a empresa UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI, com sede na Rua Visconde de Inhaúma 58, sala 1210 - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP. 20.091-007, CNPJ: 05.326.677/0001-38, atendeu a Secretaria do Turismo do Ceará, localizada na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º Mezanino, bairro Edson Queiroz, Fortaleza/CE, CNPJ 00.671.077/0001-93, de forma satisfatória e em conformidade com o contrato existente entre as partes (CT 28/2020), com a pontualidade e qualidade necessária no planejamento e projeto de estande de 30m2, organização, produção, coordenação técnica, operacionalização e montagem e desmontem na FEIRA FIEXPO LATIN AMERICA, realizada na cidade de Cartagena-COLÔMBIA, durante os dias 27 a 30 de outubro de 2021, que contou com 350 participantes presenciais, com mais de 200 compradores e mais de 1000 compromissos de negócios.

Responsável Coordenação Técnica: Bruno Farias Dantas (CRA RJ 07-00178)

Planejamento e Organização: Sergio Luiz Alves e Angélica Molina

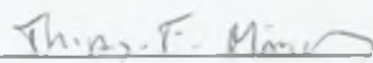
Operacionalização: Angélica Molina e Mônica Roberta Moraes de Araújo

Arquiteto: Felipe Almeida Carpanedo

Projeto Designer: Paulino Domingos Marques Romeira de Sá Ferreira Neto

Produção: Luana Ribeiro Fonteles

Fortaleza, 30 de dezembro de 2021


Thiago Fonseca Marques
Coordenador de Promoção e Marketing
SETUR/CE



ESTADO DO CEARÁ - CARTÓRIO PERGENTINO MAIA - 3º OFÍCIO DE NOTAS E 1ª FIDELIDADE

ADIVIS: ROBERTO FUIZA MAIA - CNPJ: 06.572.744/0001-00
Av. Padre Antônio Tomás, 926 - Alameda - CEP: 60140-160 - Fortaleza - CE
Tel: (85) 3333.1444 - E-mail: tabelao@cartorio.maia.com.br

Reconheço a assinatura por BELEMANÇA de:

THIAGO FONSECA MARQUES

Dou fé. FORTALEZA, 03 de maio de 2022

Em testemunho _____ dá verdade.

() Nail Marques da Silva
() Antonio Alexandre Palva de Oliveira
() Nathan Bezerra Cordeiro

EMC	R\$ 3,40
FRMPP	R\$ 0,17
FAADEP	R\$ 0,17
SELO	R\$ 1,24
TERMOJ	R\$ 0,22
TOTAL	R\$ 5,20

CY888296
Selo 2

3º OFÍCIO DE NOTAS E FIDELIDADE
Av. Antônio Bezerra, 54
Alameda - Fortaleza - CE
VALDO ARAÚJO DE SOUZA ARAÚJO

30/12/2021
CY888296

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA



Atestamos, para os devidos fins, que a empresa UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI, com sede na Rua Visconde de Inhaúma 58, sala 1210 - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP. 20.091-007, CNPJ: 05.326.677/0001-38, atendeu a Secretaria do Turismo do Ceará, localizada na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º Mezanino, bairro Edson Queiroz, Fortaleza/CE, CNPJ 00.671.077/0001-93, de forma satisfatória e em conformidade com o contrato existente entre as partes (CT 28/2020), com a pontualidade e qualidade necessária no planejamento e projeto de estande de 50m2, organização, produção, coordenação técnica, operacionalização e montagem e desmontem na FEIRA IBTM AMERICAS, realizada na cidade do México-MÉXICO, durante os dias 18 e 19 de agosto de 2021, que contou com a participação de mais de 500 expositores e co-expositores.

Responsável Coordenação Técnica: Bruno Farias Dantas (CRA RJ 07-00178)

Planejamento e Organização: Sergio Luiz Alves e Angélica Molina

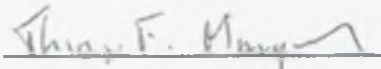
Operacionalização: Angélica Molina e Mônica Roberta Moraes de Araújo

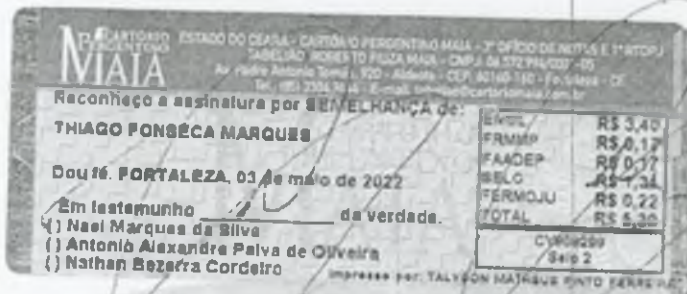
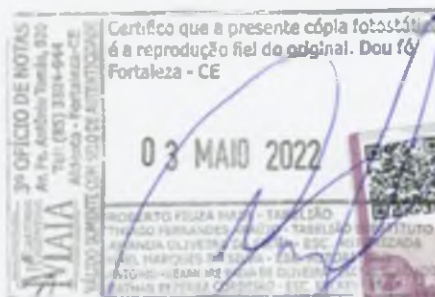
Arquiteto: Felipe Almeida Carpanedo

Projeto Designer: Paulino Domingos Marques Romeira de Sá Ferreira Neto

Produção: Luana Ribeiro Fonteles

Fortaleza, 30 de dezembro de 2021


Thiago Fonseca Marques
Coordenador de Promoção e Marketing
SETUR/CE



C. EXPERIÊNCIA ANTERIOR DA LICITANTE

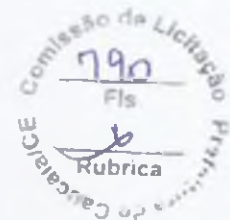
I.C) OPERACIONALIZAÇÃO DE WORKSHOP, SEMINÁRIOS E ROADSHOWS, RELACIONADOS COM A DIVULGAÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS REALIZADOS NO BRASIL OU NO EXTERIOR



SECRETARIA DE
TURISMO, ESPORTES
E LAZER



GOVERNO DO ESTADO
Pernambuco
JUNTOS FAZEMOS MAIS



ATESTADO DE CAPACIDADE TECNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI** com sede na RUA: Visconde de Pirajá 414 - sala 915 Ipanema CEP; 22410-002 CNPJ: 05.326.677/0001-38, atendeu a Secretaria de Turismo de Pernambuco, localizada Av. Professor Andrade Bezerra, s/n - Salgadinho, Olinda/PE, CNPJ nº 08.113.327/001-81, atendeu de forma satisfatória, com a pontualidade e qualidade necessária no planejamento, organização, produção e coordenação dos eventos e ações promocionais solicitados em conformidade com o contrato existente entre as partes (cópia anexa) e abaixo discriminado.

Os profissionais que acompanharam os trabalhos Sérgio Luiz Alves, Bruno Dantas e Angélica Molina, prestaram serviço de forma satisfatória, na coordenação e operacionalização do evento.

Período contratual: 22 de agosto a 31 de dezembro de 2014

Tipo de serviço contratado: Workshops em 18 cidades do mercado internacional, voltado para agentes e operadores de turismo.

Valor do contrato: R\$ 1.336.040,00

Autenticado, para os devidos efeitos a presente
cópia reprográfica do original que me foi
apresentado em Cartório pela parte interessada.
Dou fé.
Em test. _____ da verdade.

19 ABR. 2012

Rafaelly Gomes Ferreira
Escritor de Autenticação

IMNQ 03
AUTENTICAÇÃO
IP226778

Avenida Professor Andrade Bezerra, s/n, Salgadinho, Olinda - PE - CEP: 53.110-970
Fone: (81) 3182.8087 <http://www.empetur.com.br>



SECRETARIA DE
TURISMO, ESPORTES
E LAZER



GOVERNO DO ESTADO
Pernambuco
JUNTOS FAZEMOS MAIS



Relação/perfil dos eventos realizados:

Evento/Ação/Serviço	Perfil	Valor Global R\$
Montevideu / Urugual	100 convidados	1.336.040,00
Buenos Aires / Argentina	100 convidados	
Mendoza / Argentina	100 convidados	
Córdoba / Argentina	100 convidados	
Los Angeles / EUA	100 convidados	
São Francisco / EUA	100 convidados	
Chicago/ EUA	100 convidados	
Nova Iorque/ EUA	100 convidados	
Miami/ EUA	100 convidados	
Roma / Itália	100 convidados	
Turim / Itália	100 convidados	
Milão / Itália	100 convidados	
Porto / Portugal	100 convidados	
Coimbra / Portugal	100 convidados	
Lisboa / Portugal	100 convidados	
Algarve / Portugal	100 convidados	
Berlim / Alemanha	100 convidados	
Hannover / Alemanha	100 convidados	
Frankfurt / Alemanha	100 convidados	
Munique / Alemanha	100 convidados	

Handwritten notes and stamps on the table:
 - Vertical stamp: "RECIBO DE PAGAMENTO" (partially visible)
 - Date stamp: "19 ABR 2012"
 - Signature: "Rafael Gomes Ferreira"
 - Stamp: "JHON 03 ATENÇÃO IP226777"
 - Stamp: "8081"

Recife, 11 de maio de 2016.

Camilla Ribeiro Camara
 Nome *Camilla Ribeiro Camara*
 Cargo *EXC. MKT INTERNACIONAL - EMPETUR*
 Telefone *71 3182 8120*
 E-mail *camilla.camara@empetur.com.br*
 CPF:

8º OFÍCIO DE LICITAÇÃO
 Reconheço a(s) firma(s) por semelhança de:
 (0038028) - CAMILA - ABRILIANO CAMARA
 Recife, 27 de Maio de 2016 - Em test. da verdade
 BRUNO SILVA DE VASCONCELOS - Escrivão
 E-mail: RS 4.35; TSNR: 0.73; FENR: 0.18; TAFR: 4.36
 Selo eletrônico de fiscalização: 0073783.FMO12201504.08553

5. TAB. DE NOTAS E PROTESTO DE TITULOS
 TAB. AGUIAR-Fortaleza-CE/Tel:85-3466-7777
 VALIDO SOMENTE COM SELA DE NOTAS
 Reconheço SINAL PUBLICO da
 14218701-BRUNO SILVA DE VASCONCELOS
 Fortaleza-CE de Abril de 2016-16:10:55
 En testemunho da verdade.
 RAFAELLY DOMES FERREIRA
 ESCRIVENTE AUTORIZADA

Salgadinho, Olinda - PE - CEP: 53.110-970
 http://www.empetur.com.br
 FRHZ 02
 RECONHECIMENTO
 DE FIRMA
 CY599818

8º Tab. AGUIAR



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI, com sede na Rua Visconde de Inhaúma 58, sala 1210 - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP. 20.091-007, CNPJ: 05.326.677/0001-38, atendeu a Secretaria do Turismo do Ceará, localizada na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2ª Mezanino, bairro Edson Queiroz, Fortaleza/CE, CNPJ 00.671.077/0001-93, de forma satisfatória e em conformidade com o contrato existente entre as partes (CT 26/2020), com a pontualidade e qualidade necessária no planejamento, organização, produção, coordenação técnica, operacionalização da participação do Ceará no **WORKSHOP PROMOCIONAL COM CIAS AÉREAS**, realizado na cidade de São Paulo-SP, no dia 05 de agosto de 2021.

Responsável Coordenação Técnica: Bruno Farias Dantas (CRA RJ 07-00178)


Planejamento e Organização: Sergio Luiz Alves e Angélica Molina

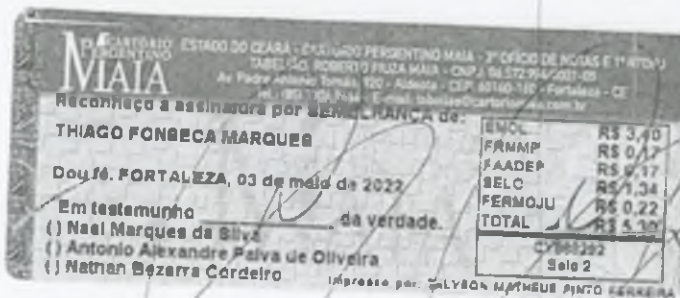
Operacionalização: Angélica Molina e Mônica Roberta Moraes de Araújo

Projeto Designer: Paulino Domingos Marques Romeira de Sá Ferreira Neto

Produção: Luana Ribeiro Fonteles

Fortaleza, 30 de dezembro de 2021


Thiago Fonseca Marques
Coordenador de Promoção e Marketing
SETUR/CE



EMC	R\$ 3,40
FAMMP	R\$ 0,17
FAADEP	R\$ 9,17
BELO	R\$ 1,34
FERMOJU	R\$ 0,22
TOTAL	R\$ 15,30





ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI, com sede na Rua Visconde de Inhaúma 58, sala 1210 - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP. 20.091-007, CNPJ: 05.326.677/0001-38, atendeu a Secretaria do Turismo do Ceará, localizada na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º Mezanino, bairro Edson Queiroz, Fortaleza/CE, CNPJ 00.671.077/0001-93, de forma satisfatória e em conformidade com o contrato existente entre as partes (CT 26/2020), com a pontualidade e qualidade necessária no planejamento, organização, produção, coordenação técnica, operacionalização da participação do Ceará no **WORKSHOP PROMOCIONAL COM PORTAIS DE TURISMO**, realizado na cidade de São Paulo-SP, no dia 04 de agosto de 2021.

Responsável Coordenação Técnica: Bruno Farias Dantas (CRA RJ 07-00178)

Planejamento e Organização: Sergio Luiz Alves e Angélica Molina

Operacionalização: Angélica Molina e Mônica Roberta Moraes de Araújo

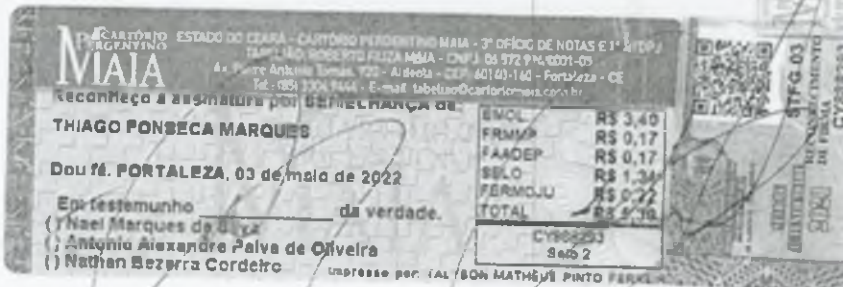
Projeto Designer: Paulino Domingos Marques Romeira de Sá Ferreira Neto

Produção: Luana Ribeiro Fonteles

Fortaleza, 30 de dezembro de 2021

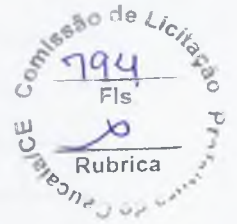
Thiago F. Marques

Thiago Fonseca Marques
Coordenador de Promoção e Marketing
SETUR/CE





GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria do Turismo



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ - SETUR, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, que tem por contratada, através do Contrato nº 38/2014, a empresa UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI, inscrita no CNPJ 05.326.677/0001-38, instalada na Rua Visconde de Inhaúma 58, sala 910 - Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP. 20.091-007, declara que a referida empresa revelou capacitação técnica para o desempenho da atividade de planejamento, organização, supervisão e execução de evento de capacitação para o trade turístico, estudantes, jornalistas e profissionais em geral da área do turismo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

Evento	Local	Data
Seminário Novos Turistas Novos Desafios	Fortaleza/CE	28 de junho de 2018

Serviços desempenhados na ação acima descrita:

Item	Descrição
1	Coffee break
2	Almoço
3	Sonorização
4	Decoração
5	Palco
6	Sonorização de médio porte
7	Monitores de retorno
8	Cadeiras Swan para palco
9	Pulpito

Av. Washington Soares, 999 - Edson Queiroz, Fortaleza-CE, CEP: 60811-341
Home Page: www.setur.ce.gov.br - Telefone: (0XX85) 3195 0200
CNPJ: 00.671.077/0001-93 INSCRIÇÃO ESTADUAL: 06.955768-3

OFÍCIO DE NOTAS
CARTÓRIO
ENSEADA

Rua Prof.essor Almeida Cavalcin, 57 - Loja A1
Bairro Enseada do Guá - Vitória, ES - 29050566
(27) 3029.1774 / www.1notasvitoria.com.br



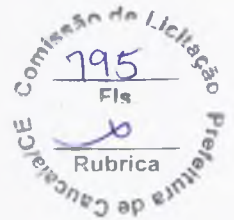
AUTENTICAÇÃO. 2(duas) cópia(s), frente e verso. Certifico que esta cópia é reprodução fiel do original, autenticando-a nos termos do Art.7º-V Lei 8.935/94. Em Teste da verdade, Vitória-ES, 30/06/2022, 16:14:27.
JOSÉ MARIA MOREIRA DA SILVA - Escrevente
Selo Digital: 021360.IUK2204.06753 Emolumentos: R\$ 7,00
Encargos: R\$ 2,14 Total: R\$ 9,14. Consulte autenticidade em www.tjes.jus.br.

10	Painel led vertical e horizontal
11	Passadeira
12	Mestre de cerimônia
13	Recepcionistas
14	Camisetas
15	Impressoras
16	Técnico em TI
17	Hotsite
18	Sistema de credenciamento
19	Rádio comunicadores
20	Separador de fila
21	Recepcionistas
22	Figurinos
23	Supervisores
24	Brigadista
25	Contaneir lixo
26	Gerador
27	Guia transfer
28	Locação de Van para transfer
29	Convite
30	Folder
31	Caneta
32	Bloco
33	Sacola
34	Crachás
35	Brindes artesanatos
36	Fotógrafo
37	Assessoria de Imprensa
38	Tradução simultânea

Av. Washington Soares, 999 - Edson Queiroz, Fortaleza-CE, CEP: 60811-341
 Home Page: www.semur.ce.gov.br - Telefone: (0XX85) 3195 0200
 CNPJ: 00.671.077/0001-93 INSCRIÇÃO ESTADUAL: 06.955768-3

AUTENTICAÇÃO DE
 DOCUMENTO NO VERSO
 1º OFÍCIO

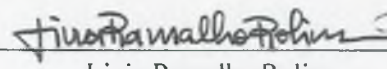

39	Palestrantes
40	Hospedagem
41	Transporte
42	Produtor
43	Organização
44	Coordenação Técnica



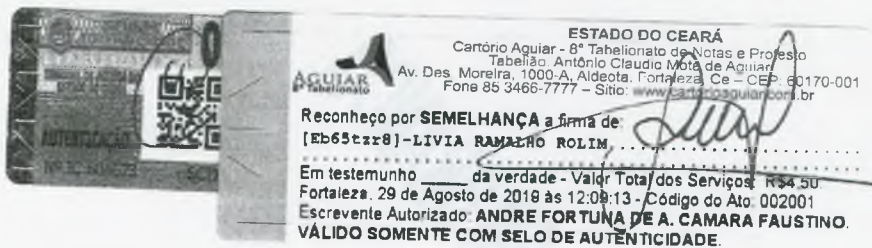
EQUIPE TÉCNICA:

Responsável Coordenação Técnica: Bruno Farias Dantas (CRA RJ 07-00178)
 Planejamento e Organização: Sérgio Luis Alves e Angélica Molina
 Operacionalização: Angélica Molina e Mônica Roberta Moraes de Araújo
 Projeto Designer: Paulino Domingos Marques Romeira de Sá Ferreira Neto
 Produção: Rafael Bressane e Luana Fonteles

Fortaleza, 21 de agosto de 2019.

Livia Ramalho Rolim  

Livia Ramalho Rolim
 Coordenadora de Promoção e Marketing
 Secretária do Turismo do Estado do Ceará
 livia.rolim@setur.ce.gov.br
 (85) 3195.0258



" NESTE DOCUMENTO *Reconheço* FOI APLICADO O SELO DE AUTENTICIDADE CONFORME AUTORIZAÇÃO DO TJCE, NA PORTARIA Nº 1.204/2019, PUBLICADA NO DIÁRIO DA JUSTIÇA EM 29/07/2019. II- AO CONSULTAR NO SITE DO TJCE O SELO DE AUTENTICIDADE, SÉRIE *70091*, APLICADO AO ATO *002001* DA TABELA DE EMOLUMENTOS DO TJCE, APLICADO NESTE DOCUMENTO. O USUÁRIO DEVERÁ SELECIONAR NA TELA DE CONSULTA, DO SITE DO TJCE, O SELO DO TIPO *02* CONFORME PORTARIA Nº 1.204/2019, DO TJCE".

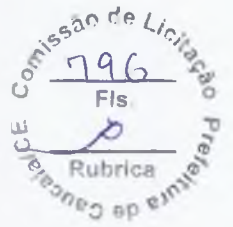
Av. Washington Soares, 999 - Edson Queiroz, Fortaleza-CE. CEP: 60811-341
 Home Page: www.setur.ce.gov.br - Telefone: (0XX85) 3195 0200
 CNPJ: 00.671.077/0001-93 INSCRIÇÃO ESTADUAL: 06.955768-3

OFÍCIO DE NOTAS CARTÓRIO ENSEADA
 Rua Professor Almirante Coussin, 50 - Loja A1
 Bairro Enseada do Sol - Vitória ES - 29050585
 (27) 30282774 / www.tnotasvitoria.com.br



AUTENTICADO. 1 (uma) cópia(s) frente. Certifico que esta cópia é reprodução fiel do original, autenticando-a nos termos do Art. 7º-V Lei 8.935/94. Em Test. da verdade. Vitória ES, 30/08/2022, 16:14:37.
 JOSÉ MARIA MOREIRA DA SILVA, Escrevente
 Selo Digital: 021360.IUK2204.06756 Emolumentos: R\$ 3,50
 Encargos: R\$ 1,07 Total: R\$ 4,57. Consulte autenticidade em www.tjes.jus.br.





ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI, com sede na Rua Visconde de Inhaúma 58, sala 1210 - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP. 20.091-007, CNPJ: 05.326.677/0001-38, atendeu a Secretaria do Turismo do Ceará, localizada na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º Mezanino, bairro Edson Queiroz, Fortaleza/CE, CNPJ 00.671.077/0001-93, de forma satisfatória e em conformidade com o contrato existente entre as partes (CT 38/2014), com a pontualidade e qualidade necessária no planejamento, organização, operacionalização e produção do seminário virtual, gratuito, **TOURISM CONNECTION CEARÁ**, exibido no dia 01 de setembro de 2020 às 10 horas, através das redes sociais, *youtube* e site www.tourism-connection.com. A Unicom ficou responsável pela contratação de palestrantes dos 5 continentes ligados a área do turismo, cenografia, roteiro, produção de vídeo, desenvolvimento de plataforma digital, divulgação nas redes sociais e envio de e-mail marketing para profissionais do turismo, imprensa especializada impressa, eletrônica e digital, blogueiros, *youtubers*.

Responsável Coordenação Técnica: Bruno Farias Dantas (CRA RJ 07-00178)
Planejamento: Angélica Molina e Sérgio Alves
Organização e Operacionalização: Angélica Molina e Mônica Roberta Moraes de Araújo
Projeto Designer: Paulino Domingos Marques Romeira de Sá Ferreira Neto
Produção: Luana Fonteles

Fortaleza, 22 de novembro de 2020



Thiago F. Marques

Thiago Fonseca Marques
Coordenador de Promoção e Marketing
SETUR/CE

CARTÓRIO PERENITINHO MAIA - ESTADO DO CEARÁ - CARTÓRIO PERENITINHO MAIA - Nº OFÍCIO DE NOTAS E - RTDPJ
TABELIÃO: ROBERTO FILZA MAIA - CNPJ: 06.572.994/0001-05
Av. Padre Antonio Torres, 920 - Aldeota - CEP: 60140-140 - Fortaleza - CE
Tel: (85) 3304.9446 - E-mail: tabeliao@cartorioamaia.com.br

Reconheço por **SEMELHANÇA** a(s) firma(s) de
[20166v02] - **THIAGO FONSECA MARQUES**

Dou fé Fortaleza-CE, 14 de janeiro de 2021. Us. 108
Em testemunho da verdade.

() Nael Marques da Silva () Antonio Alexandre Paiva de Oliveira
() Amanda Oliveira da Silva () Thiago Fernandes Araújo

Valor: R\$ 4,93 - VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE.

Secretaria do Turismo
Av. Washington Soares, 999, Pavimento Leste, 2º Mezanino - Edson Queiroz - Centro de Eventos do Ceará
CEP: 60.811-341 - www.setur.ce.gov.br - Tel: (85) 31950200

OFÍCIO DE NOTAS CARTÓRIO ENSEADA
Rua Professor Almeida Cousin, 50 - Loja A1
Bairro Enseada, do S Jã - Vitória-ES - 29050-95
(27) 30292.774 / www.1notasvitoria.com.br

AUTENTICAÇÃO. 1(uma) cópia(s) frente. Certifico que esta cópia é reprodução fiel do original, autenticando-a nos termos do Art. 7º da Lei 8.935/94. Em Test. da verdade Vitória-ES, 10/05/2021. 15.57.54.

JOSE MARIA MOREIRA DA SILVA - Escrevente
Selo Digital: 021360.GJE2103.01928 Emolumento: R\$ 4,12 Encargos: R\$ 0,86 Total: R\$ 4,12. Consulte autenticação em www.tjes.jus.br.

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI, com sede na Rua Visconde de Inhaúma 58, sala 1210 - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP. 20.091-007, CNPJ: 05.326.677/0001-38, atendeu a Secretaria do Turismo do Ceará, localizada na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º Mezanino, bairro Edson Queiroz, Fortaleza/CE, CNPJ 00.671.077/0001-93, de forma satisfatória e em conformidade com o contrato existente entre as partes (CT 27/2020) com a pontualidade e qualidade necessária no planejamento do projeto, na organização, produção, coordenação técnica e operacionalização dos **ROADSHOWS BTM**. Os serviços prestados incluem locação de espaço, equipamento multimídia, sistema de credenciamento pelo site, camiseta personalizada, sorteios de brindes regionais e sacolas personalizadas, atração com humorista cearense, gastronomia com almoço e/ou jantar, recepcionistas, palestrante.

ETAPA 1

Cidades de **João Pessoa/PB, Natal/RN e Recife/PE**
Realizado de **10 a 12 de março de 2021**

ETAPA 2

Cidades de **Maceió/AL e Aracaju/SE**
Realizado de **13 a 14 de março de 2021**

ETAPA 3

Cidades de **Natal/RN, Recife/PE e João Pessoa/PB**
Realizado nos dias **29 de junho, 01 de julho e 07 de julho; de 2021**

ETAPA 4

Cidades de **Maceió/AL e Cururu/PE**
Realizado nos dias **02 de julho e 08 de julho de 2021**

Responsável Coordenação Técnica: Bruno Farias Dantas (CRA RJ 07-00178)
Planejamento e Organização: Sergio Luiz Alves e Angélica Molina
Operacionalização: Angélica Molina
Produção: Luana Fonteles

Fortaleza, 30 de dezembro de 2021

Thiago F. Marques
Thiago Fonseca Marques
Coordenador de Promoção e Marketing/SETUR-CE



ESTADO DO CEARÁ - CARTÓRIO PERGENTINO MAIA - 3º OFÍCIO DE NOTAS E 1º RTDPJ
(TABELIAO, ROBERTO FUIZA MAIA - CNPJ: 06.572.974/0001-05
Av. Padre Antonio Terras, 920 - Aldeota - CEP: 60140-160 - Fortaleza - CE
Tel.: (85) 3304.1111 - E-mail: f.bellao@cartorio.maia.com.br

Reconheço a assinatura por SEMELHANÇA de:

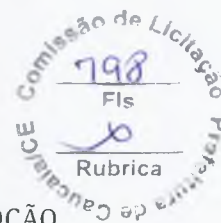
EMOL	R\$ 3,40
FRMMP	R\$ 0,17
FAADES	R\$ 0,17
BELO	R\$ 1,34
FERMÓJU	R\$ 0,22
TOTAL	R\$ 5,30

Do out. FORTALEZA, 03 de maio de 2022

Em testemunho da verdade:

- () Nael Marques da Silva
- () Antonio Alexandre Palva de Oliveira
- () Nathan Bezerra Cordelo

Impresso por: TALLYSON MATHEUS PINTO FERREIRA



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

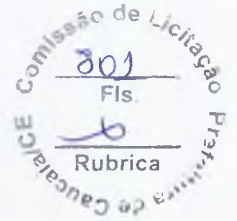
Atestamos, para os devidos fins, que a empresa UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI, com sede na Rua Visconde de Inhaúma 58, sala 1210 - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP. 20.091-007, CNPJ: 05.326.677/0001-38, atendeu a Secretaria do Turismo do Ceará, localizada na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º Mezanino, bairro Edson Queiroz, Fortaleza/CE, CNPJ 00.671.077/0001-93, de forma satisfatória e em conformidade com o contrato existente entre as partes (CT 28/2020) com a pontualidade e qualidade necessária no planejamento do projeto, na organização, produção, coordenação técnica e operacionalização dos **ROADSHOWS CEARÁ**, realizados em 19 (dezenove) cidades do mercado internacional. Os serviços prestados incluem locação de espaço, equipamento multimídia, sistema de credenciamento pelo site, totem de reconhecimento face, dispenser de álcool, máscara personalizada, camiseta personalizada, sorteios de brindes regionais e sacolas personalizadas, atração com humorista cearense, gastronomia com almoço e/ou jantar, leitor de QR Code, recepcionistas, palestrante.

CIDADE	PAÍS	PERÍODO
Cidade Do Leste	PARAGUAI	13 de julho de 2021
Assunção	PARAGUAI	14 de julho de 2021
Cidade do Panamá	PANAMÁ	16 de julho de 2021
Cali	COLÔMBIA	21 de julho de 2021
Medellin	COLÔMBIA	23 de julho de 2021
Cidade do México	MÉXICO	24 de julho de 2021
Cidade do México	MÉXICO	26 de julho de 2021
Nova Iorque	ESTADOS UNIDOS	29 de julho de 2021
Nova Jersey	ESTADOS UNIDOS	30 de julho de 2021
Boston	ESTADOS UNIDOS	02 de agosto de 2021
Washington	ESTADOS UNIDOS	03 de agosto de 2021
Atlanta	ESTADOS UNIDOS	04 de agosto de 2021



C. EXPERIÊNCIA ANTERIOR DA LICITANTE

I.D) COORDENAÇÃO TÉCNICA E LOGÍSTICA OPERACIONAL NA PRODUÇÃO DE EVENTOS



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI, com sede na Rua Visconde de Inhaúma 58, sala 1210 - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP. 20.091-007, CNPJ: 05.326.677/0001-38, atendeu a Secretaria do Turismo do Ceará, localizada na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2ª Mezanino, bairro Edson Queiroz, Fortaleza/CE, CNPJ 00.671.077/0001-93, de forma satisfatória e em conformidade com o contrato existente entre as partes (CT 38/2014), com a pontualidade e qualidade necessária na **COORDENAÇÃO TÉCNICA E LOGÍSTICA OPERACIONAL** nos eventos realizados no mercado nacional, durante toda vigência do referido contrato.

Responsável Coordenação Técnica: Bruno Farias Dantas (CRA RJ 07-00178)
Planejamento: Sergio Luiz Alves
Organização e Operacionalização: Angélica Molina

Fortaleza, 22 de novembro de 2020



Thiago F. Marques

Thiago Fonseca Marques
Coordenador de Promoção e Marketing
SETUR/CE

Autentico para os devidos efeitos a presente cópia fotográfica do original que me foi apresentado em Cartório, pela parte interessada.
Dou fé. Em test. _____ da verdade.

19 ABR 2022

Autenticado por: Rafaelly Gomes Ferreira
Escritório: Cartório Pergentino Maia



Reconheço por **SEMELHANÇA** a(s) firma(s) de:
[20FG6v0B] - THIAGO FONSECA MARQUES...

Dou fé. Fortaleza - CE, 14 de Janeiro de 2021. Us: 108
Em testemunho da verdade.

() Nael Marques da Silva () Antonio Alexandre Paiva de Oliveira
(x) Amanda Oliveira da Silva () Thiago Fernandes Araujo
Valor: R\$ 4,93 - VÁLIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE.



ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos, para os devidos fins, que a empresa UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI, com sede na Rua Visconde de Inhaúma 58, sala 1210 - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP. 20.091-007, CNPJ: 05.326.677/0001-38, atendeu a Secretaria do Turismo do Ceará, localizada na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º Mezanino, bairro Edson Queiroz, Fortaleza/CE, CNPJ 00.671.077/0001-93, de forma satisfatória e em conformidade com o contrato existente entre as partes (CT 38/2014), com a pontualidade e qualidade necessária na **COORDENAÇÃO TÉCNICA E LOGÍSTICA OPERACIONAL** nas feiras do **FESTIVAL FARTURA GASTRONÔMICA DO BRASIL**, realizada em Brasília-DF nos dias 23 e 24 de março de 2019; realizada em São Paulo-SP nos dias 03 e 04 de agosto de 2019; realizada em Tiradentes-MG entre os dias 23 de agosto a 01 de setembro de 2019; e em Fortaleza-CE nos dias 23 e 24 de novembro de 2019.

Responsável Coordenação Técnica: Bruno Farias Dantas (CRA RJ 07-00178)

Planejamento: Sergio Luiz Alves

Organização e Operacionalização: Angélica Molina

Fortaleza, 22 de novembro de 2020

Denise Sá Vieira Carrá
Secretaria Executiva do Turismo do Ceará
Telefone: (85) 3195-0200



Avenida Washington Soares 999, Pavilhão Leste - 2º Mezanino, Edson Queiroz
Fortaleza-Ceará - CEP: 60.811-341 -- CNPJ sob o nº 00.671.077/0001-93
Telefone: (85) 3195-0200



**GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ**
Secretaria do Turismo



ATESTADO DE QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

A SECRETARIA DO TURISMO DO ESTADO CEARÁ - SETUR, com sede nesta Capital, na Avenida Washington Soares, 999, Pavilhão Leste, 2º mezanino – Edson Queiroz, CNPJ. nº 00.671.077/0001-93, que tem por contratada, através do Contrato nº 38/2014, a empresa UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI, inscrita no CNPJ 05.326.677/0001-38, instalada na Rua Visconde de Inhaúma 58, sala 910 - Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP. 20.091-007, declara que a referida empresa revelou capacitação técnica para o desempenho da atividade de planejamento, organização, supervisão, coordenação técnica, logística operacional, execução, elaboração de projeto, montagem e desmontagem de estande promocional do estado do Ceará em parceria com operadoras de turismo, atendendo as necessidades desta instituição quanto aos prazos estabelecidos e a todas as condições contratuais.

Evento	Local	Data
Encontro Comercial CVC + Setur + Trade Cearense	Fortaleza/CE	02 de fevereiro de 2018
Hiper Feirão de Vendas Flytour	Santos/SP	31 de agosto a 02 de setembro de 2018
Hiper Feirão de Vendas Flytour	Campinas/SP	14 a 16 de setembro de 2018

EQUIPE TÉCNICA:

Responsável Coordenação Técnica: Bruno Farias Dantas (CRA RJ 07-00178)
Planejamento e Organização: Sérgio Luis Alves e Angélica Molina
Operacionalização: Angélica Molina e Mônica Roberta Moraes de Araújo
Projeto Designer: Paulino Domingos Marques Romeira de Sá Ferreira Neto
Produção: Rafael Bressane e Luana Fonteles

Fortaleza, 21 de agosto de 2019.

Livia Ramalho Rolim

Livia Ramalho Rolim
Coordenadora de Promoção e Marketing
Secretaria do Turismo do Estado do Ceará
livia.rolim@setur.ce.gov.br
(85) 3195.0258

1 - NESTE DOCUMENTO FOI APLICADO O SELO DO TICE, CONFORME AUTORIZAÇÃO DO TICE, NA PORTARIA Nº 1294/2019, PUBLICADA NO DIÁRIO DA JUSTIÇA EM 29/07/2019. IRÁO CONSULTAR NO SITE DO TICE O SELO DE AUTENTICAÇÃO, SERIE APLICADO AO TICE DA TABELA DE ENROLAMENTOS DO TICE. APLICADO NESTE ENROLAMENTO, O USUÁRIO DEVERÁ SELECIONAR NA TELA DE CONSULTA, DO SITE DO TICE, O SELO DO TIPO 02 - UNF, PORTARIA Nº 1204/2019, DO TICE.

ESTADO DO CEARÁ
Centro Agitar, 3º Térreo, Rua das Artes e Profissões, 100, Av. Des. Moreira, 1300-2, Aldeobas, Fortaleza - CE - CEP: 61170-001
AGUIAR - Fone: 85 34667777 - Site: www.aguiar.com.br

Reconheço por SEMELHANÇA a firma de [EBS5222A] - LIVIA RAMALHO ROLIM

Em testemunho da verdade - Valor para os Serviços: R\$ 4.300,00
Fortaleza, 29 de Agosto de 2019 às 12:06:43 - Código do Aut: 002001
Escrivente Autorizado ANDRE FORTUNA DE A. CAMARA FAUSTINO.

VALIDO SOMENTE COM SELO DE AUTENTICIDADE.

Av. Washington Soares, 999 - Edson Queiroz, Fortaleza-CE. CEP: 60811-341
Home Page: www.setur.ce.gov.br - Telefone: (0XX85) 3195 0200
CNPJ: 00.671.077/0001-93 INSCRIÇÃO ESTADUAL: 06.955768-3

[Handwritten mark]

Autenticado em 29 AGO 2019

SECRETARIA DE JUSTIÇA DO ESTADO DO CEARÁ

AUTENTICAÇÃO

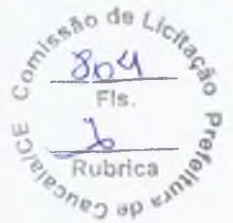
Nº JB 252461 YMQX

03

AUTENTICAÇÃO

Nº IC 666675 LAQX

[Handwritten mark]



**2º VOLUME DA PROPOSTA TÉCNICA DA LICITANTE
UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI**

**(CADERNO TRANSPARENTE
DAS FOLHAS Nº 805 A Nº 820)**

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA INTERNACIONAL Nº
2022.05.13.01-SETCULT**