



PREFEITURA DE  
**CAUCAIA**

**Secretaria Municipal  
de Turismo e Cultura**



## RELATÓRIO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

### 1. DADOS GERAIS

**1.1 Modalidade: CONCORRENCIA PUBLICA INTERNACIONAL Nº  
2022.05.13.01 - SETCULT**

**1.2 Objeto:** Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de produção, operacionalização, ações de merchandising e apoio logístico de eventos de turismo e de negócios no mercado internacional, com prestação de serviços de atendimento e fornecimento dos recursos humanos e materiais da Secretaria Municipal de Turismo e Cultura de Caucaia/CE

### 1.3 LICITANTES PARTICIPANTES:

1 - **NATIVA 365 PROMOÇÃO E EVENTOS EIRELI** – inscrita no CNPJ Nº 01.328.401/0001-38, representada pela Sra. Ruby Helen Sousa Araújo, portadora do RG nº 21770012-91- SSP/CE, e pelo Sr. Leonardo Studart Teruz, portador do RG nº 2004002144780 – SSP/CE.

2 – **UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI** – inscrita no CNPJ Nº 05.326.677/0001-38, representada pela Sra. Angélica Rodriguez Molina portadora do CPF nº 007.681.948-57, através de Procuração.

**RECEBIDO**  
DATA: 15/09/2022 HS: 11:30  
ASSINATURA

## 2- JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

As avaliações a seguir foram feitas de acordo com as propostas apresentadas a esta Comissão Técnica, levando em consideração todos os critérios do edital e apontamentos feitos pela Licitante NATIVA 365 PROMOÇÃO E EVENTOS EIRELI sobre a proposta técnica da licitante UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI.

Em relação ao apontamento feito sobre o item b alínea a) do subitem 6.2.1, apesar da divergência do que foi apresentado diante do solicitado no edital, observou-se a capacidade técnica da licitante UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI no que diz respeito a produção, montagem e execução de grandes estruturas atingindo o objetivo do órgão solicitante.

Quanto ao apontamento feito sobre o item 6.2.5 do edital somente a Comissão Permanente de Licitação poderá analisar, visto que tem as informações necessárias para verificar a admissibilidade de acordo com os requisitos.

### 2.1 Nota técnica 1 (NT1) – CONHECIMENTO DA ATIVIDADE

ITEM	DESCRIÇÃO	NATIVA	UNICOM
<b>1</b>	<b>CONHECIMENTO DA ATIVIDADE</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA - 30</b>	
1.1	O conhecimento da atividade deverá ser demonstrado pelas PROPONENTES mediante apresentação do escopo do projeto. Entende-se que o escopo do projeto é o trabalho que precisa ser realizado para entregar um produto, serviço, com as características e peculiaridades conforme o objeto licitado e a finalidade da licitação. É importante observar que para o escopo do projeto a licitante deverá demonstrar através da exposição textual o conhecimento do segmento turístico e seu impacto socioeconômico no desenvolvimento de uma cidade e a importância das ações de promoção de um destino. Deverá compor o plano de trabalho, obrigatoriamente, 02 (dois) projetos de criação, montagem e operacionalização de estandes promocionais de 30m <sup>2</sup> e até 60m <sup>2</sup> conforme detalhamentos constantes no item 8 do Anexo 1- Termo de Referência.	10	28
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>28</b>

2.2 Nota técnica 2 (NT2) – METODOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DOS TRABALHOS

ITEM	DESCRIÇÃO	NATIVA	UNICOM
<b>2</b>	<b>METODOLOGIA E ORGANIZAÇÃO DOS TRABALHOS</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA - 30</b>	
2.1	Briefing de um evento de divulgação de destino turístico, contendo plano de Evento, descrição dos equipamentos, pessoal e das atividades e relatório de execução.	15	10
2.2	Organograma da equipe alocada e sua integração com a organização para implantação dos serviços.	10	05
2.3	Descrição das funções, atribuições e responsabilidade dos profissionais envolvidos.	5	5
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>20</b>

2.3 Nota técnica 3 (NT3) – EXPERIENCIA DAS LICITANTES

ITEM	DESCRIÇÃO	NATIVA	UNICOM
<b>3</b>	<b>EXPERIENCIA DA LICITANTE: Atestado Técnico fornecido por pessoa jurídica de direito público ou privado contemplando atividades referentes a (ou similares)</b>	<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA - 40</b>	
3.1	Operacionalização de <i>Fampress</i> e <i>Famtur</i> realizados no Brasil ou no exterior.	10	10
3.2	Operacionalização de feiras do segmento turístico com elaboração de projeto de criação e montagem e desmontagem de estande promocional, realizadas no Brasil e exterior.	10	10
3.3	Operacionalização de workshop, seminários, e <i>roadshows</i> , relacionados com a divulgação de destinos turísticos realizados no Brasil ou no exterior.	10	10
3.4	Coordenação Técnica e logística Operacional na produção de eventos.	10	10
<b>TOTAL</b>		<b>40</b>	<b>40</b>

Analisando as propostas do que foi exposto pelas empresas licitantes, observou-se que a ideia de stand, comunicação e identidade visual proposta pela empresa UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI se destaca positivamente no contexto do que se pretende trabalhar.

LICITANTE	NT1	NT2	NT3	NT
NATIVA 365 PROMOÇÃO E EVENTOS EIRELI	10	30	40	80
UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI	28	20	40	88

### FUNDAMENTAÇÃO DO PARECER:

Em resposta ao item 9.4 do Edital de CONCORRÊNCIA PÚBLICA INTERNACIONAL Nº 2022.05.13.01-SETCULT, relativo aos critérios de julgamento das propostas técnicas, realizada pela Comissão Técnica Especial – CTE atribuída pela Secretaria Municipal de Turismo e Cultura de Caucaia, consideramos:

A licitante participante UNICOM COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO EIRELI apresenta proposta técnica coerente com as exigências dispostas no Edital atingindo a pontuação de 88, considerada BOM de acordo com percentual de pontos do item 9.5 do edital.

A licitante participante NATIVA 365 PROMOÇÃO E EVENTOS EIRELI atingiu a pontuação de 80, considerada BOM de acordo com percentual de pontos do item 9.5 do edital.

### COMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL - CTE

  
Eduardo Oliveira Santos  
PRESIDENTE DA COMISSÃO

  
José Helder Gondim Martins  
MEMBRO

  
Alexsandra Freire Brandão  
MEMBRO