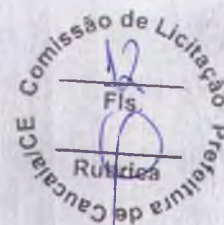


31 de julho de 2021
Sábado



LPD Kite House
Cumbuco



Abertura da Temporada de Ventos do Ceará o Downwind da Capital é um evento que já se tornou uma tradição e comemora o Dia Internacional do kitesurfista.

Em sua quarta edição, o downwind atrai cada vez mais velejadores de todo o estado e de outras partes do Brasil, gerando um grande número de inscritos.

Downwind da Capital // Proposta de Patrocínio

Assinatura de marca nas seguintes peças de comunicação do evento:

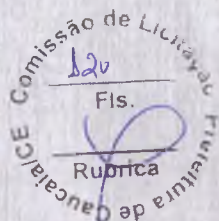
- Postagens no Feed do Instagram;
- Postagens no Stories do Instagram;
- Vídeo de 15" na Eletromídia;
- Vídeo de 15" na Urb Fortaleza.

Assinatura de marca nas seguintes peças de vestuário do evento:

- 150 camisas* de malha, a serem entregues para os velejadores que completarem o trajeto;
- Na camisa deve conter a frase: "CUMBUCO, PARAÍSO DO VELEJADOR...".

31 de julho de 2021
Sábado

LPD Kite House é
Cumbuco



- Colete* dos Riders da água

- Deve conter a frase: "CUMBUCO, PARAÍSO DO VELEJADOR...".

* Custo das Camisas e Coletes por conta da organização do Evento.

Ativações e Merchandising:

- Logomarca nos adesivos dos carros de Apoio;

Kit dos velejadores

- Panfleto da Prefeitura de Caucaia para ser inserido dentro, temática do panfleto focada na campanha: CUMBUCO, PARAÍSO DO VELEJADOR...

- Adesivo com a Logomarca da Prefeitura para por nas bagagens dos velejadores;

- Espaço para colocação de Wind Banners* e ou Balões*;

- Sugerimos que seja colocado uma faixa* bem grande na chegada com a frase: "BEM VINDO LPDS AO CUMBUCO, PARAÍSO DOS VELEJADORES".

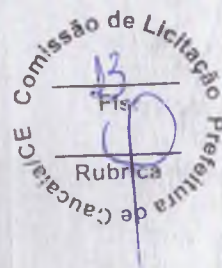
- Espaço na chegada para ativações da Prefeitura com equipes recepcionando os velejadores fardadas com identificações exclusivas.

* Custo dos wind banners, balões, faixas, equipe e fardamentos correm por conta da Prefeitura.

31 de julho de 2021
Sábado



LPD Kite House
Cumbuco



Inscrições cortesia:

- Disponibilização para a Prefeitura de Caucaia de 10 inscrições a velejadores da Praia do Cumbuco de comunidades carentes;

Captações de vídeos realizados pela organização:

- Entrega do material de Pós-venda à Prefeitura com a captação de todas as imagens realizados do evento;
- Entrega de Pós venda com avaliação final de impactos de mídia do evento ;

Parceiros do evento

- TV VERDES MARES;
- Canal WOOHOO;
- CARAVELAS Filmes.

Cobertura completa do evento com câmeras em terra, água, e no ar com drones

INVESTIMENTO :

33.000,00 (TRINTA E TRÊS MIL REAIS).