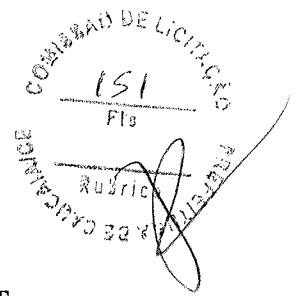


Secretaria Municipal  
de Turismo e Cultura



## TERMO DE PROCESSO ADMINISTRATIVO INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 2024.07.03.01-SETCULT

### 1 – PREFÁCIO:

Por ato do Ilmo. Senhor **Cícero Goes Feitosa** – Ordenador de Despesas da Secretaria de Turismo e Cultura do Município de Caucaia/CE, foi instaurado o presente processo de inexigibilidade de licitação, objetivando a **CONTRATAÇÃO DE ATRAÇÕES DE RENOME REGIONAL (LANINHA SHOW E MONIQUE PESSOA) PARA REALIZAÇÃO DE SHOWS ARTÍSTICOS - CULTURAIS NAS FESTIVIDADES ALUSIVAS AO SÃO JOÃO, EDIÇÃO 2024, DO MUNICÍPIO DE CAUCAIA/CE, POR MEIO DA SECRETARIA DE TURISMO E CULTURA**, em conformidade com o Termo de Referência e demais elementos condizentes a fase preparatória do procedimento.

### 2 – JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO:

A festividade junina é uma das tradições culturais mais importantes do Brasil, celebrada com grande entusiasmo em todas as regiões do país. No município de CAUCAIA/CE, essa festa possui um papel significativo na promoção da cultura local, fortalecendo a identidade regional e proporcionando momentos de lazer e entretenimento para a comunidade.

O Festival Junino de CAUCAIA/CE é uma das principais celebrações culturais do município, atraindo moradores e visitantes de toda a região. Este evento, tradicionalmente realizado nos meses de junho ou julho, celebra a cultura popular nordestina, com destaque para as competições de quadrilhas, danças típicas, comidas tradicionais e shows musicais. A presença de uma atração de renome regional é essencial para garantir o sucesso do festival, promovendo entretenimento de qualidade e valorizando a cultura local.

Sobre a importância do festival junino é importante destacar os seguintes pontos:

- **Valorização Cultural:** Atrações regionais frequentemente possuem um repertório que reflete a cultura e as tradições locais, contribuindo para a preservação e disseminação do patrimônio cultural nordestino.
- **Impacto Econômico:** O evento estimula o comércio local, incluindo bares, restaurantes, hotéis e vendedores ambulantes, que lucram com a maior demanda durante o festival
- **Atração de Turistas:** Artistas de renome têm o potencial de atrair visitantes de outras cidades e estados, aumentando o fluxo turístico e movimentando a economia local.
- **Geração de Renda:** O evento estimula o comércio local, incluindo bares, restaurantes, hotéis e vendedores ambulantes, que lucram com a maior demanda durante o festival.
- **Promoção e Visibilidade:** Trazer um artista renomado eleva o perfil do festival, colocando CAUCAIA/CE no mapa de eventos culturais importantes da região.

Assim, cabe transcrever o que dispõe o artigo 23, CF/1988, in verbis:

Art. 23. É competência comum da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios:

V - proporcionar os meios de acesso à cultura, à educação, à ciência, à tecnologia, à pesquisa e à inovação

Diante do exposto, a contratação de uma banda/artista de renome para a comemoração aos festejos juninos de CAUCAIA não é apenas um investimento em entretenimento e lazer, mas uma estratégia abrangente para impulsionar a cultura local e fortalecer a economia do município.

### 3 – DA FUNDAMENTAÇÃO JURÍDICA: (Art. 74, inciso II da Lei Federal n.º 14.133/21)

O art. 37, XXI, da Constituição Federal de 1988 estabelece, como regra geral, que as contratações formalizadas pela Administração Pública sejam precedidas de procedimentos licitatórios, salvo as situações legalmente especificadas.

Porém, no uso de sua competência privativa estabelecida pelo art. 22, XXVII, também da Carta Magna, a União editou a Lei Federal n.º 14.133/21 estabelecendo o Regime Geral das Contratações Públicas incluindo, em seu bojo, as hipóteses em que não é necessário/possível a instrumentalização de certame licitatório para formalização de contrato pela Administração Pública.

Dentre estas hipóteses, destaca-se a estabelecida no art. 74, II, da Lei Federal n.º 14.133/21, “*in verbis*”:

Art. 74. É inexigível a licitação quando inviável a competição, em especial nos casos de:

II - **contratação de profissional do setor artístico**, diretamente ou por meio de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública;

Por sua vez, o Município de Caucaia/CE, editou a Lei Municipal n.º 3.625, de 30 de junho de 2023 que institui o Regulamento Interno de Licitações e Contratos – RILC, no âmbito do Poder Executivo Municipal, referente as normas, disposições, procedimentos e diretrizes quanto a Lei de Licitações e Contratos Administrativos e que também regula e embasa tal procedimento.

Conforme depreende-se da simples inteligência do dispositivo que estabelece a hipótese de inexigibilidade, constitui requisito essencial para a formalização da contratação direta, que a relação seja firmada “diretamente”, ou seja, com a própria banda, ou “através de empresário exclusivo”.

A fase preparatória do procedimento, regulada pelo o artigo 72, inciso I, da Lei Federal n.º 14.133/2021 é uma etapa da Nova Lei de Licitações que demonstram a necessidade do fortalecimento do planejamento na contratação.

Neste caso, está será composta pelos elementos constantes do termo autorizativo do procedimento, tendo, assim, os requisitos indispensáveis ao planejamento da demanda e por toda a execução contratual, tais como:

- a) Formação da demanda - DFD;
- b) Comprovação dos preços praticados;
- c) Estudo Técnico Preliminar – ETP e caracterização como profissionais de renome;
- d) Proposta de Preços, documentos de habilitação e documentos que comprovam a exclusividade;
- e) Termo de Referência – TR;
- f) Declaração de Impacto Orçamentário-Financeiro;
- g) Autuação;
- h) Minuta de contrato a ser firmado;
- i) Despacho a Assessoria Jurídica; e
- j) Parecer Jurídico.



Por sua vez, o rito de contratação a que se subordina a Lei Federal n.º 14.133/21, estabelece os seguintes requisitos:

Art. 89. Os contratos de que trata esta Lei regular-se-ão pelas suas cláusulas e pelos preceitos de direito público, e a eles serão aplicados, supletivamente, os princípios da teoria geral dos contratos e as disposições de direito privado.

§ 1º Todo contrato deverá mencionar os nomes das partes e os de seus representantes, a finalidade, o ato que autorizou sua lavratura, o número do processo da licitação ou da contratação direta e a sujeição dos contratantes às normas desta Lei e às cláusulas contratuais.

§ 2º Os contratos deverão estabelecer com clareza e precisão as condições para sua execução, expressas em cláusulas que definam os direitos, as obrigações e as responsabilidades das partes, em conformidade com os termos do edital de licitação e os da proposta vencedora ou com os termos do ato que autorizou a contratação direta e os da respectiva proposta.

Art. 92. São necessárias em todo contrato cláusulas que estabeleçam:

- I - o objeto e seus elementos característicos;
- II - a vinculação ao edital de licitação e à proposta do licitante vencedor ou ao ato que tiver autorizado a contratação direta e à respectiva proposta;
- III - a legislação aplicável à execução do contrato, inclusive quanto aos casos omissos;
- IV - o regime de execução ou a forma de fornecimento;
- V - o preço e as condições de pagamento, os critérios, a data-base e a periodicidade do reajustamento de preços e os critérios de atualização monetária entre a data do adimplimento das obrigações e a do efetivo pagamento;
- VI - os critérios e a periodicidade da medição, quando for o caso, e o prazo para liquidação e para pagamento;
- VII - os prazos de início das etapas de execução, conclusão, entrega, observação e recebimento definitivo, quando for o caso;
- VIII - o crédito pelo qual correrá a despesa, com a indicação da classificação funcional programática e da categoria econômica;
- IX - a matriz de risco, quando for o caso;
- X - o prazo para resposta ao pedido de reapetuação de preços, quando for o caso;
- XI - o prazo para resposta ao pedido de restabelecimento do equilíbrio econômico-financeiro, quando for o caso;
- XII - as garantias oferecidas para assegurar sua plena execução, quando exigidas, inclusive as que forem oferecidas pelo contratado no caso de antecipação de valores a título de pagamento;
- XIII - o prazo de garantia mínima do objeto, observados os prazos mínimos estabelecidos nesta Lei e nas normas técnicas aplicáveis, e as condições de manutenção e assistência técnica, quando for o caso;
- XIV - os direitos e as responsabilidades das partes, as penalidades cabíveis e os valores das multas e suas bases de cálculo;
- XV - as condições de importação e a data e a taxa de câmbio para conversão, quando for o caso;
- XVI - a obrigação do contratado de manter, durante toda a execução do contrato, em compatibilidade com as obrigações por ele assumidas, todas as condições exigidas para a habilitação na licitação, ou para a qualificação, na contratação direta;



- XVII - a obrigação de o contratado cumprir as exigências de reserva de cargos prevista em lei, bem como em outras normas específicas, para pessoa com deficiência, para reabilitado da Previdência Social e para aprendiz;
- XVIII - o modelo de gestão do contrato, observados os requisitos definidos em regulamento;
- XIX - os casos de extinção.

Em obediência ao inciso V do art. 72 da Lei Federal n.º 14.133/21, observa-se que foi solicitado formalmente, pela Autoridade Competente, às vencedoras, a apresentação dos documentos de habilitação constantes de rol específico a qual relaciona cada requisito necessário, em consonância com o art. 62 da Lei Federal n.º 14.133/21, visando a aferição e comprovação das condições necessárias ao firmamento do instrumento contratual competente. Do mesmo modo, as vencedoras acudiram a tal demanda, mediante a apresentação de todos os documentos relacionados, conforme consta dos autos.

**Do exposto, conclui-se possibilidade da contratação sob o manto do inciso II do art. 74 da Lei de Licitações.**

#### **4 - RAZÃO DA ESCOLHA DO CONTRATADO:** **(Art. 72, inciso VI da Lei Federal n.º 14.133/21)**

A escolha recaiu sobre as empresas LANINHA SHOW LTDA – CNPJ N° 29.565.468/0001-05 e DANIEZE SANTIAGO SHOWS LTDA – CNPJ N° 27.618.332/0001-90, que detêm exclusividade das Bandas Laninha Show e Monique Pessoa, conforme documentação constante do rol de documentos apresentados a que comprova tal condição.

Insta destacar que a consagração dos artistas a serem contratados é um pré-requisito à contratação tipificada neste cenário de inexigibilidade de licitação, não se tratando, portanto, de critério de seleção, nos termos consignados pelos ensinamentos de Joel de Menezes Niebuhr<sup>1</sup>:

Importa sublinhar que a consagração não é critério para escolher o artista a ser contratado, porém pré-requisito. Todos os consagrados podem ser contratados, o que não leva a dizer que o mais consagrado é quem deve ser o contratado. O interesse público não depende exclusivamente da consagração; por oposto, deve dispensar atenção especial àquilo que não é tão consagrado, especialmente aos olhos do público, para lhes alargar a cultura e o próprio conhecimento artístico, refutando a linha homogênea imposta pela mídia.

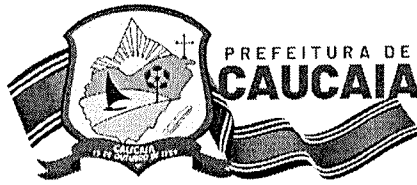
A Doutrina nos ensina que a situação de inviabilidade de competição é fundamentada na essencialidade das características dos profissionais que serão contratados, logo, trata-se de suas individualidades, para fins de atendimento do interesse público em determinado caso ou circunstância.

Do mesmo modo, embora haja para o presente objeto, diferentes alternativas para o atendimento ao interesse público, sendo, portanto, alternativas genéricas, contudo, a natureza personalíssima da atuação dos particulares prospectados impede que se realize um julgamento objetivo mediante procedimento licitatório convencional.

Em relação a presente temática, mister reforçar os ensinamentos trazidos por Marçal Justen Filho<sup>2</sup>:

<sup>1</sup> NIEBUHR, Joel de Menezes. Dispensa e Inexigibilidade de Licitação Pública. 4. ED., Belo Horizonte: Fórum, 2015. Disponível em: <https://www.forumconhecimento.com.br/livro/1189>. Acesso em: 15.11.2021. p, 190

<sup>2</sup> OP. cit., P. 634



Secretaria Municipal  
de Turismo e Cultura



A atividade artística consiste em uma emanção direta da personalidade e da criatividade humanas. Nessa medida, é impossível verificar-se identidade de atuações. Isso não impede, porém, eventual comparação entre as performances artísticas. O concurso consiste, muitas vezes, em competição entre artistas para seleção do melhor desempenho. Quando houver interesse de premiação da melhor performance em determinada área das artes, a Administração Pública deverá valer-se do concurso disciplinado na Lei 8.666/1993. Assim, por exemplo, a escolha de uma composição musical para símbolo de instituições públicas poderá ser produzida através de um concurso com premiação para a melhor obra.

Mas há casos em que a necessidade estatal relaciona-se com o desempenho artístico propriamente dito. Não se tratará de selecionar o melhor para atribuir-lhe um destaque, mas de obter os préstimos de um artista para atender certa necessidade pública. Nesses casos, torna-se inviável a seleção através de licitação, eis que não haverá critério objetivo de julgamento. Será impossível identificar um ângulo único e determinado para diferenciar as performances artísticas. Daí a caracterização da inviabilidade de competição.

No que se propõe a contratação direta de atrações de renome, os shows artísticos-culturais das Bandas Laninha Show e Monique Pessoa, por meio de Inexigibilidade de Licitação, apresenta uma fundamentação consistente e alinhada com os dispositivos legais aplicáveis, especialmente o art. 74, II da Lei 14.133/21.

A análise detalhada justifica a escolha dessa forma de contratação como a mais adequada para atender à demanda específica da Secretaria Municipal de Turismo e Cultura para a celebração do São João de Caucaia 2024.

#### **5 - JUSTIFICATIVA DE PREÇO:**

**(Art. 72, inciso VII da Lei Federal n.º 14.133/21)**

A responsabilidade e o eficiente emprego dos recursos do Erário Municipal deve ser meta permanente de qualquer Administração.

Sendo a justificativa do preço um dos requisitos indispensáveis à formalização desses processos, a teor do inciso VII, do artigo 72 da Lei Federal n.º 14.133/21, registra-se que o preço a ser pago encontra-se compatível com os preços praticados pelas referidas empresas/bandas junto a outros órgãos, conforme comprovação ao constatado, menciona-se por exemplo as contratações por meio de inexigibilidade juntadas no âmbito da estimativa de preços para a contratação: **Itens 01 e 02 – Forró das Antigas - Inexigibilidade de Licitação n.º 10.005/2024-INX – Município de Guaiuba, Inexigibilidade de Licitação n.º 10.24.06.13.002 – Município de Maranguape, Inexigibilidade de Licitação n.º IN 2024.06.10.1 – Município de Deputado Irapuan Pinheiro, Inexigibilidade de Licitação n.º 2024.06.19.01 – Município de Orós, todas acostadas aos autos e que resultaram num valor médio de R\$ 64.875,00 por item ou R\$ 129.750,00 no total. Entretanto, a empresa LANINHA SHOW LTDA – CNPJ N.º 29.565.468/0001-05 ofertou o valor de **R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais) para o Item 01**, e a empresa DANIEZE SANTIAGO SHOWS LTDA – CNPJ N.º 27.618.332/0001-90 ofertou o valor de **R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) para o Item 02.****

No presente caso, o critério de definição do preço e estimativa a ser utilizada deve ser o praticado/definido pelo próprio prestador do serviço a ser contratado, de modo que são as características individuais do artista que justificam a sua unicidade, por conseguinte, efetivam a sua contratação por meio de inexigibilidade de licitação, assim, é inadequado o comparativo de preços com outros profissionais, ainda que do mesmo ramo artístico.

Este posicionamento encontra-se embasada pela doutrina majoritária, conforme se extrai das lições de Jorge-Ulysses Jacoby Fernandes:

É comum que determinadas contratações que recaem sobre objetos singulares encontrem nessa justificativa declarações evasivas. Mesmo os objetos de natureza singular têm um preço estimado no âmbito da razoabilidade, e, para ilustrar, basta lembrar que os leilões para objetos de arte iniciam-se com uma avaliação prévia e fixação de um lance mínimo. Todos os bens e atividades humanas possuem um valor que pode ser traduzido em moeda, pois, se não tiverem valor econômico, não podem ser objeto de contrato. Um possível parâmetro é verificar o preço que o notório especialista cobra de outros órgãos para realizar idêntico ou assemelhado.

Em igual sentido, Marçal Justen Filho e Ronny Charles Lopes de Torres também abordam o mencionado conceito a que deve ser observado quanto a prática do preço proposto pelo contratado:

“A razoabilidade do preço deverá ser verificada em função da atividade anterior e futura do próprio particular. O contrato com a Administração Pública deverá ser praticado em condições econômicas similares com as adotadas pelo particular para o restante de sua atividade profissional.”<sup>3</sup>

Contudo, seja em comparação com as notas fiscais apresentadas pelas vencedoras ou pelos preços de contratações similares ao presente objeto, os preços encontrados pela administração estão consideravelmente mais vantajosos.


#### **6 - PRAZO DE VIGÊNCIA:**

O contrato produzirá seus jurídicos e legais efeitos a partir da divulgação do termo contratual no PNCP e vigorará pelo prazo de 02 (dois) meses, regulado nos termos da Lei N° 14.133/21.

#### **7 - DOTACÃO ORÇAMENTÁRIA E FONTE DE RECURSOS:**

A despesa decorrente da contratação correrá à conta de dotação orçamentária própria consignada no Orçamento da **Secretaria Municipal de Turismo e Cultura**, classificada sob os seguintes códigos/rubricas: Unid. Orçamentária: 32.02 - Fundo Municipal de Cultura; Projeto/Atividade: 13.392.0072.2.140.0000 – Manutenção e Funcionamento do Fundo Municipal de Cultura – FMC; Elemento de Despesa: 3.3.90.39.00 – Outros serviços de terceiros – Pessoa Jurídica; Fonte de Recursos: 1.500.0000.00 Recursos não vinculados de Impostos, demonstrando-se, assim, o atendimento ao inciso IV do art. 72 da Lei Federal n.º 14.133/21, no que concerne a demonstração da compatibilidade da previsão de recursos orçamentários com o compromisso a ser assumido.

CAUCAIA/CE, 04 de julho de 2024.



**Cícero Goes Feitosa**  
Ordenador de Despesas  
Secretaria Municipal de Turismo e Cultura de Caucaia/CE

<sup>3</sup> JUSTEN FILHO, op. cit., p. 655