

ATA DA 3ª SESSÃO COM ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 4 COM JULGAMENTO DAS PROPOSTAS DE PREÇOS DA CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01-DIVERSAS

Aos 02 (dois) dias do mês de maio de 2022, às 09h00min, na sala de sessões da Comissão Permanente de Licitação do Município de Caucaia/CE, localizada no Departamento de Gestão de Licitações, sito a Av. Coronel Correia, nº 1073 – Parque Soledade – Caucaia/CE, reuniram-se Wagner Vieira Vidal – Presidente, Maria Silvine Gois da Silva – Membro, e Ítalo Rocha de Brito – Suplente, nomeados pela Portaria nº 90, de 08 de julho de 2021, para realizar a abertura dos invólucros nº 4, com as Propostas de Preços das licitantes que tiveram propostas técnicas classificadas na 2ª sessão, em cumprimento ao que dispõe o Edital da **CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01-DIVERSAS**, objetivando a **CONTRATAÇÃO DE 02 (DUAS) AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PARA A PREFEITURA DE CAUCAIA/CE**, conforme preceitos da Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010 e mediante a aplicação, de forma complementar, da Lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965, e da Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993. Na oportunidade, compareceram as seguintes licitantes na presente sessão: **1 - ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 02.832.135/0001-49**, neste ato representada pelo Sr. Eduardo Castro Alves Câmara – CPF nº 012.860.113-29; e **2 – SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 07.991.409/0001-66**, neste ato representada pelo Sr. Roberto Cláudio Gomes Santos – CPF nº 243.462.503-78. Transcorridos 15 (quinze) minutos de tolerância dado pela Comissão, o Sr. Presidente dá início a sessão solicitando aos prepostos presentes a apresentação dos documentos oficiais com foto para identificação dos presentes, bem como para confrontar com a documentação de credenciamento apresentada na 1ª sessão realizada em 06 de janeiro de 2022. Apresentados os documentos e identificados os prepostos, bem como visto que os 02 (dois) representantes presentes já haviam sido credenciados junto ao presente certame na 1ª sessão, o Sr. Presidente providencia cópia dos documentos, os autentica, emite lista de presença e colhe a assinatura dos prepostos na mesma, conforme previsto na alínea a) do item 19.4 do edital. Em seguida, o Presidente põe os invólucros nº 4 a disposição dos prepostos para realizar vistas dos lacres. Efetuada a conferência e não encontrada irregularidades, é realizada a abertura dos invólucros nº 4, os documentos contidos são rubricados pela Comissão de Licitações e em seguida, postos às vistas, exame e rubricas dos prepostos presentes, conforme previsto nas alíneas b) e c) do item 19.4 do edital. Analisado o cumprimento, pelas licitantes, das exigências do edital para elaboração das propostas de preços, usando como parâmetro o previsto no item 7.3 do Termo de Referência, constatou-se que as 04 (quatro) propostas de preços abertas cumpriram o edital e foram julgadas classificadas. A pontuação das propostas técnicas e desempate das mesmas, foi realizado conforme quadros resumos que serão anexos à presente ata, conforme previsto nas alíneas a) e b) do item 7.4.1 do Termo de Referência, e ainda os itens 7.4.2, 7.4.3 e 7.4.3.1 do TR (anexo I do edital). Em seguida, cumprindo alínea f) do item 19.4 do edital e Lei nº 8.666/93, art. 46, §1º, II, foi convocada a licitante mais bem classificada na fase de proposta técnica (ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA) para negociar seus preços. Uma vez consultado o preposto presente, o Sr. Eduardo Castro Alves Câmara oferta 30% de percentual de desconto sobre os custos internos dos serviços executados pela licitante e 10% de percentual de honorários incidente sobre os serviços externos de produção; sobre pesquisas e instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento e sobre formas inovadoras de comunicação publicitária. Com isso, a licitante ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA se torna a melhor classificada na proposta de preço também (vide quadros resumo em anexo). Logo, seguindo item 19.4.h) do edital e item 8 do edital, foram declaradas **VENCEDORAS** do presente certame as seguintes licitantes: **1º LUGAR - ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 02.832.135/0001-49** e **2º LUGAR - SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – CNPJ Nº 07.991.409/0001-66**. A classificação final e da etapa de proposta de preços das demais licitantes deste certame, está no quadro resumo que será anexo à presente ata. Anunciado o julgamento final, o preposto da SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA ausentou-se da presente sessão. Feito todo procedimento legal, o Presidente informa que o resultado do julgamento geral das Propostas de Preços será publicado no Diário Oficial do Município de Caucaia/CE, conforme previsto no item 21 do Edital, com a indicação das licitantes vencedoras, suas notas e ordem de classificação, conforme previsto no item 19.4.i) do edital, abrindo-se prazo de 5 (cinco) dias úteis para interposição de recurso, conforme disposto no item 22. O presidente informa ainda que, ficará previamente agendada a sessão para entrega e abertura com os invólucros nº 5, com documentos de habilitação das 02 (duas) agências declaradas vencedoras do presente certame (ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA e SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA), para acontecer às **09h00min do dia 13 de maio de 2022**, neste recinto (Departamento de Gestão de Licitações do



Município de Caucaia/CE), caso não haja interposição de recursos administrativos referente ao julgamento das propostas de preços realizado na presente sessão. Caso seja interposto algum recurso, a sessão agendada para o dia 13/05/2022 será suspensa por meio de aviso a ser publicado conforme item 21 do edital, até que se tramite todos os prazos legais previstos no art. 109 da Lei n 8.666/1993 e proferidos julgamentos dos recursos interpostos. Finalmente, de tudo, se fez constar da presente ata, que após lida e achada conforme, segue assinada pelos integrantes da Comissão Permanente de Licitação do Município de Caucaia/CE, e preposto presente. Sem mais, o Presidente declara encerrada a presente sessão. Caucaia/CE, 02 de maio de 2022.

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO		
Função	Nome	Assinatura
Presidente:	WAGNER VIEIRA VIDAL	
Membro:	MARIA SILVIANE GOIS DA SILVA	
Suplente:	ÍTALO ROCHA DE BRITO	

DEMAIS PARTICIPANTES	ASSINATURA
1 - ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA - CNPJ N° 02.832.135/0001-49 - Sr. Eduardo Castro Alves Câmara - CPF n° 012.860.113-29	
2 - SG PROPAG COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA - CNPJ N° 07.991.409/0001-66 - Sr. Roberto Cláudio Gomes Santos - CPF n° 243.462.503-78	AUSENTOU-SE

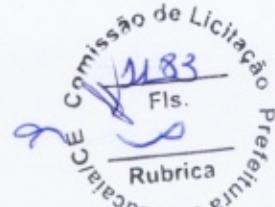


QUADRO RESUMO DE JULGAMENTO FINAL

LICITANTES	NOTA TÉCNICA	CLASSIFICAÇÃO PROP. TÉCNICA	PROPOSTA DE PREÇO	NOTA PROPOSTA PREÇOS	CLASSIFICAÇÃO PROP. PREÇOS	NEGOCIAÇÃO COM 1ª DA PROPOSTA TÉCNICA	NOTA PROP. PREÇO APÓS NEGOCIAÇÃO	CLASSIFICAÇÃO FINAL	JUSTIFICATIVA
ÁGIL	98,00	1ª	A) 25% B) 15%	20	2ª (EMPATE ITEM 7.4.3.1 DO TR)	A) 30% B) 10%	40 (EMPATE)	1º LUGAR	1ª TÉCNICA E 1º PREÇO
SG PROPAG	95,34	2ª	A) 30% B) 10%	40	1ª (EMPATE ITEM 7.4.3.1 DO TR)	-	40 (EMPATE)	2º LUGAR	2ª TÉCNICA E 1º PREÇO
MERCADO	85,67	3ª	A) 30% B) 10%	40	1ª (EMPATE ITEM 7.4.3.1 DO TR)	-	40 (EMPATE)	3º LUGAR	3ª TÉCNICA E 1º PREÇO
LABOX	75,33	4ª	A) 25% B) 15%	20	2ª (EMPATE ITEM 7.4.3.1 DO TR)	-	20	4º LUGAR	4ª TÉCNICA E 2ª PREÇO
VICTRIX	44,33	DESCLAS.	-	-	-	-	-	DESCLAS.	DESCLAS. PROP. TÉCNICA

QUADRO DE PONTUAÇÃO PROPOSTAS DE PREÇOS (ITENS 7.4.1 A) e B) DO TR)

LICITANTES	% 7.3.A)	NOTA 7.3.A)	% 7.3.B)	NOTA 7.3.B)	NOTA PREÇO FINAL
ÁGIL	25%	15	15%	05	20
SG PROPAG	30%	20	10%	20	40
MERCADO	30%	20	10%	20	40
LABOX	25%	15	15%	05	20
VICTRIX	-	-	-	-	-



Av. Coronel Correia nº 1073, Parque Soledade
Caucaia/CE - CEP: 61603-005
Telefone: (85) 3342.0545

