

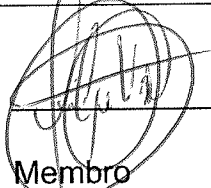


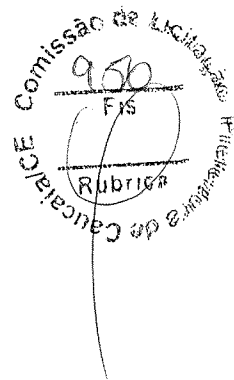
PREFEITURA DE CAUCAIA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 2021.11.09.01. - DIVERSAS

ATA DE JULGAMENTO, PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA DO INVÓLUCRO Nº 3 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Nos dias 7 e 8 de Março de 2022 reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica, abaixo assinados, para análise individualizada e julgamento da Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação – Invólucro Nº 03 – das licitantes, Victrix Marketing Propaganda Associados Ltda, Labox Comunicação Estratégica, Mercado Comunicação, Agil comunicação e Marketing Ltda e SG Propag Comunicação e Marketing Ltda, participantes na Concorrência Pública Concorrência Pública Nº 2021.11.09.01. – DIVERSAS. Os procedimentos foram realizados de acordo com o item 19 - Procedimentos Licitatórios - e com respeito aos critérios detalhados no item 12 – Julgamento da Proposta Técnica, subitens 12.2.2 a 12.2.4 do Edital. A Subcomissão Técnica então elaborou planilha de avaliação, por membro e por licitante, considerando os três quesitos e respectivas pontuações que totalizam 35 (trinta e cinco pontos), no máximo. Os referidos quesitos são: Capacidade de Atendimento (máximo de 15 pontos); Repertório (máximo de 10 pontos) e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (máximo de 10 pontos). As alíneas de cada um desses quesitos são os critérios observados no julgamento. Procedeu-se a leitura e avaliação dos textos e das peças da Capacidade de Atendimento, Repertório e dos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação. Uma vez finalizado o julgamento foi preenchida a planilha com as notas de cada membro, a media das notas do licitante e as razões que as fundamentaram. A Subcomissão Técnica junta a essa Ata, as planilhas de classificação cuja média aritmética teve por base a avaliação individual de seus membros, as justificativas correspondentes e, ainda, os invólucros de nº 3, cadernos específicos e peças para integrarem o processo.

1. 	2. 	3. 
Membro	Membro	Membro



PREFEITURA DE CAUCAIA

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSOS

PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SUBCOMISSÃO TÉCNICA

CAPACIDADE A ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Agências/ Critérios de Julgamento/Notas	Ágil	Mercado	Labox	Victrix	SG Propag
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	15	13,67	13,33	7,67	14,67
REPERTÓRIO	10	8,67	8,33	3,33	9,33
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	9,33	8,33	7,67	3,33	9,67
NOTAS DAS LICITANTES	34,33	30,67	29,33	14,33	33,67

Membro 1.

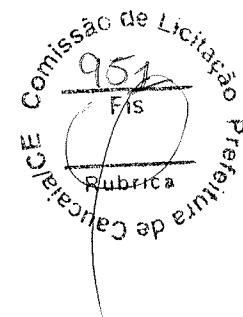
Jhon Clayton da Silva Ribeiro

Membro 2.

Evandro Nogueira de Souza

Membro 3.

Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha




CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

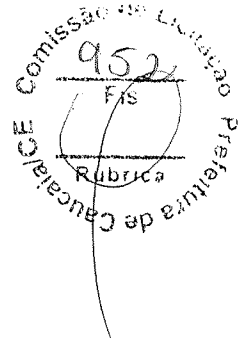
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CÓDIGO DA LICITANTE:	ÁGIL	DATA: 07 e 08.03.2022
----------------------	------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Capacidade De Atendimento	15	3	15	Licitante tem uma carteira de clientes de porte grande e médio das áreas públicas – Governo do Estado do Ceará, prefeituras de Fortaleza, Sobral, Aracati, Camocim e Pacajus e Assembleia Legislativa do Ceará – e de segmentos da economia privada. Seus produtos e serviços são reconhecidos pelo mercado e receberam premiações. Equipe técnica integrada por profissionais qualificados e com formação superior. Instalações, equipamentos e recursos materiais adequados às necessidades da Prefeitura de Caucaia.

Assinatura: 

Julgador 1: Jhon Clayton da Silva Ribeiro



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

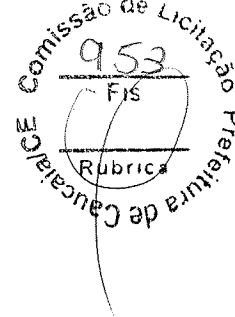
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CÓDIGO DA LICITANTE:	ÁGIL	DATA: 07 E 08.03.2022
----------------------	------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Capacidade De Atendimento	15	3	15	Clientes grandes e médios e de tradição no mercado. Profissionais capacitados, com nível universitário – bacharelados e especializações – e experiente em atividades publicitárias. Sistemática de atendimento bem dimensionado, inclusive para fins de semana e feriados prazos compatíveis com as demandas de comunicação da Prefeitura de Caucaia.

Assinatura: Evandro Nogueira de Souza

Julgador 2: Evandro Nogueira de Souza



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

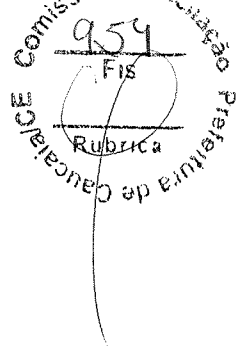
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CÓDIGO DA LICITANTE:	ÁGIL	DATA: 07 E 08.03.2022
----------------------	------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Capacidade De Atendimento	15	3	15	Portfólio com clientes públicos de médio porte médio, grande e tradição na esfera pública. Atende a empresas de diversos segmentos da economia privada. Profissionais com formação universitária e experiência no mercado publicitário. Oferta de Instalações, equipamentos e recursos materiais adequada ao atendimento da Prefeitura de Caucaia. Informações públicas sobre pesquisas de audiência, auditoria de circulação e controle de mídia de acordo com as Normas-Padrão das Atividades Publicitárias. Sistemática de Atendimento diferenciada.

Assinatura: 

Julgador 3: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha




CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

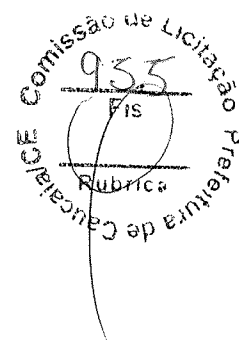
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CÓDIGO DA LICITANTE:	ÁGIL	DATA: 07 E 08.03.2022
----------------------	------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Repertório	10	2	10	Demonstra pertinência com os problemas que a agência se propôs a resolver. Clareza na exposição das informações e qualidade na execução e no acabamento das peças apresentadas.

Assinatura: 

Julgador 1: Jhon Clayton da Silva Ribeiro



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

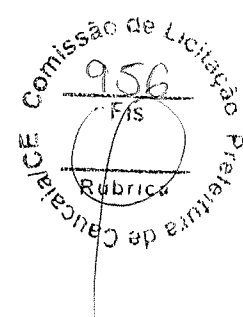
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CÓDIGO DA LICITANTE:	ÁGIL	DATA: 07 E 08.03.2022	
----------------------	------	-----------------------	--

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Repertório	10	2	10	Peças do repertório são bem concebidas e demonstram a qualidade do trabalho executado. Informações claras e suficientes. Ideia criativa adequada aos desafios de comunicação propostos pelos clientes.

Assinatura: Evandro Nogueira de Souza

Julgador 2: Evandro Nogueira de Souza



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

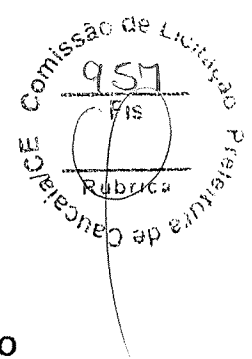
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CÓDIGO DA LICITANTE:	ÁGIL	DATA: 07 E 08.03.2022	
----------------------	------	-----------------------	--

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Repertório	10	2	10	Bom nível de qualidade e acabamento dos trabalhos apresentados. Textos informativos, objetivos e claros. Peças bem concebidas, criadas e finalizadas.

Assinatura: Lily Tavares Pereira Valões da Rocha

Julgador 3: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

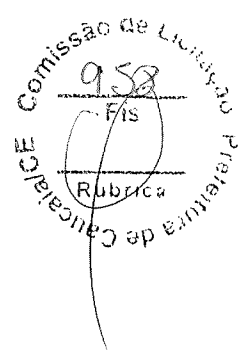
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CÓDIGO DA LICITANTE:	ÁGIL	DATA: 07 E 08.03.2022
----------------------	------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Relatos De Soluções De Problemas De Comunicação	10	2	10	Os dois relatos são bem expostos e indicam planejamento estratégico. Informações sobre resultados evidenciam o êxito das soluções propostas e dos resultados alcançados.

Assinatura: 

Julgador 1: Jhon Clayton da Silva Ribeiro



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

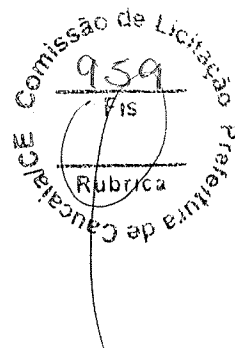
CÓDIGO DA LICITANTE:	ÁGIL	DATA: 07 E 08.03.2022
----------------------	------	-----------------------

SUBQUESTO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Relatos De Soluções De Problemas De Comunicação	10	2	9	Os relatos informam e esclarecem os resultados alcançados. Há evidência de planejamento publicitário, consistência nas relações de causa e efeito entre problema e solução.

Assinatura:

Evandro Nogueira de Souza

Julgador 2: Evandro Nogueira de Souza



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

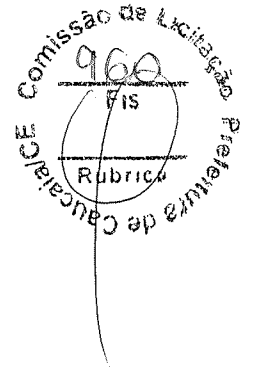
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CÓDIGO DA LICITANTE:	ÁGIL	DATA: 07 E 08.03.2022	
----------------------	------	-----------------------	--

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Relatos De Soluções De Problemas De Comunicação	10	2	9	Relatos são bem apresentados com a indicação da relação de causa e efeito entre os problemas e as soluções adotadas. Peças revelam qualidade na execução e finalização. Informações suficientes.

Assinatura: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha

Julgador 3: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

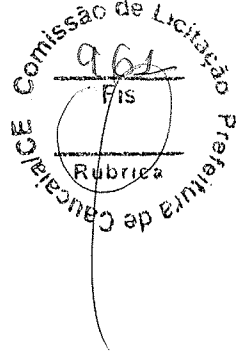
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – NÃO IDENTIFICADA

LICITANTE: MERCADO	DATA: 7 e 8 de 03.03.2022
--------------------	---------------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Capacidade De Atendimento	15	3	14	Equipe integrada por 14 profissionais com formação de nível superior em publicidade e propaganda, gestão de negócios, marketing político, letras e artes cênicas na Unidade de Ensino Superior de Feira de Santana e Faculdade Anísio Teixeira. Carteira com clientes da área pública – prefeituras de Feira de Santana e de Alagoinhas – e da esfera privada: Shopping América Outlet, Plano de Saúde União Médica, Nestlé e Banco Sicoob. Insuficientes informações sobre a Sistemática de Atendimento. Nenhuma referência sobre escritório a ser mantido em Caucaia, obrigação da contratada disposta na cláusula quinta da minuta do contrato (anexa ao edital). Prazos compatíveis com as necessidades da Prefeitura de Caucaia.

Assinatura: _____

Julgador 1: Jhon Clayton da Silva Ribeiro



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

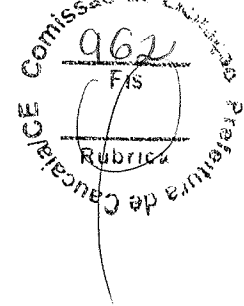
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

LICITANTE:	MERCADO	DATA: 07 E 08.03.2022	
------------	---------	-----------------------	--

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Capacidade De Atendimento	15	3	14	Capacidade de Atendimento suficiente para o atendimento das demandas de comunicação publicitária da Prefeitura de Caucaia. Profissionais com formação acadêmica e experiência de mercado. Instalações e equipamento atendem às necessidades dos trabalhos requeridos. Informações de marketing e comunicação usuais. Apresenta clientes de porte médio das áreas pública e privada. Operacionalidade do relacionamento entre a Prefeitura de Caucaia e a licitante, esquematizada na proposta, não informa procedimentos de atendimento, inclusive nos fins de semana e feriados, meios de comunicação entre o cliente e a agência, tráfego de informações e meios de documentar, armazenar e transferir documentos.

Assinatura: 

Julgador 2: Evandro Nogueira de Souza



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

LICITANTE:	MERCADO	DATA: 07 E 08.03.2022
------------	---------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Capacidade De Atendimento	15	3	13	Clientes das áreas pública e privada de pequeno e médio porte. Profissionais com curso superior e experiência no mercado publicitário, inclusive com serviços prestados a prefeituras. Agência dispõe Instalações e equipamentos em sua sede no bairro Santa Monica, em Feira de Santana, capazes de atender ao requerido pela Prefeitura nos prazos indicados. Não cita a instalação de escritório, em Caucaia, prevista na minuta do contrato. Sistemática de atendimento com poucas informações. Material de marketing, comunicação e pesquisas convencionais.

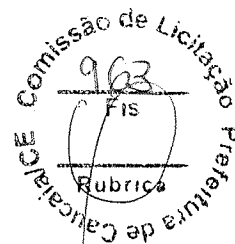
Assinatura: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha

Julgador 3: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha

CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE


SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – REPERTÓRIO

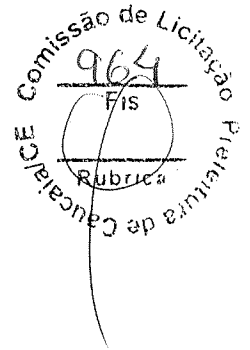


LICITANTE:	MERCADO	DATA: 07 E 08.03.2022
------------	---------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Repertório	10	2	9	A Ideia Criativa guarda pertinência com os desafios de comunicação de incentivar o comércio, divulgar um centro de atendimento aos idosos, investir recursos públicos na periferia da cidade e zona rural, desmistificar o conceito que um shopping popular vende roupas de terceira linha. As informações são suficientes. As peças apresentam regular qualidade.

Assinatura: 

Julgador 1: Jhon Clayton da Silva Ribeiro



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

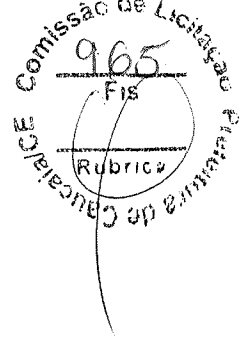
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – REPERTÓRIO

LICITANTE:	MERCADO	DATA: 07 E 08.03.2022	
------------	---------	-----------------------	--

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Repertório	10	2	8	Repertório apresenta ideias inovadoras em algumas peças (o apelo a segurança da Nestlé com criança vestindo roupas especiais) e regular qualidade de execução e acabamento. ,

Assinatura:

Julgador 2: Evandro Nogueira de Souza



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

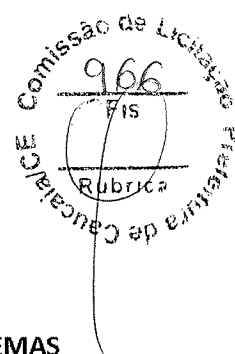
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – REPERTÓRIO

LICITANTE:	MERCADO	DATA: 07 E 08.03.2022
------------	---------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Repertório	10	2	9	A Ideia Criativa demonstra pertinência com os problemas de comunicação e as informações são suficientes. Algumas peças não revelam qualidade na execução e acabamento.

Assinatura: Filipe Tavares Pereira Valões Rocha

Julgador 3: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

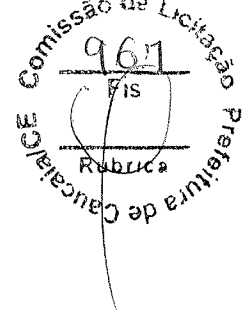
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

LICITANTE:	MERCADO	DATA: 07 E 08.03.2022
------------	---------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
RelatosDe Soluções De Problemas De Comunicação	10	2	9	Os relatos tratam de soluções propostas para problemas de comunicação das prefeituras de Feira de Santana e de Alagoinhas. Os desafios eram proporcionar visibilidade e reconhecimento a obras e outros benefícios realizados, sobretudo nas periferias e zonas rurais. A execução das campanhas segue o modelo convencional de prestação de contas à população, mas vale destacar o conceito “Olhe o trabalho aí” da campanha da Prefeitura de Alagoinhas.

Assinatura: _____

Julgador 1: Jhon Clayton da Silva Ribeiro



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

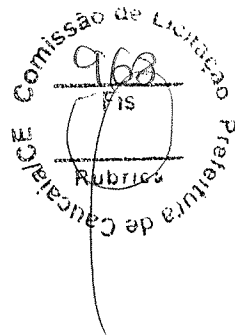
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

LICITANTE:	MERCADO	DATA: 07 E 08.03.2022
------------	---------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Relatos De Soluções De Problemas De Comunicação	10	2	8	A narrativa indica evidencias de planejamento publicitário e demonstra a concatenação lógica dos textos. O que não está claramente explicitado são os resultados. As indicações carecem de dados, mais informações que confirmem as relações de causa e efeito entre os problemas e as soluções.

Assinatura:

Julgador 2: Evandro Nogueira de Souza,



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

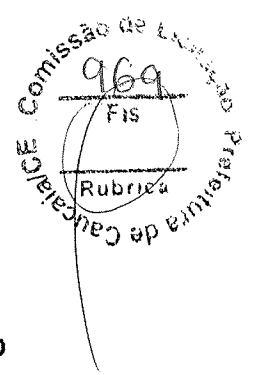
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

LICITANTE:	MERCADO	DATA: 07 E 08.03.2022	
------------	---------	-----------------------	--

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Relatos De Soluções De Problemas De Comunicação	10	2	8	Falta nos dois relatos informações que comprovem os resultados alcançados. É possível perceber evidências de planejamento publicitário, mas não há indicações relevantes de pesquisas que atestem a relevância dos resultados, o reconhecimento do desempenho das duas administrações.

Assinatura: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha

Julgador 3: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha




CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

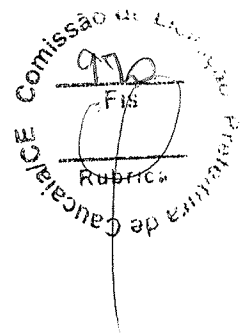
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

LICITANTE: LABOX COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA.	DATA: 07 E 08.03.2022
---	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Capacidade De Atendimento	15	3	14	<p>A licitante atende a 7 prefeituras municipais do Estado de Alagoas – Palmeiras dos Índios, Marechal Deodoro, Canapi, São Miguel dos Campos, Delmiro Gouveia, Cururipe, de Jequiá da Praia. Trabalha com duas instituições voltadas para o meio ambiente: Ciano Soluções Ambientais e Alagoas Ambiental. Presta serviços publicitários ao CREA/AL e a Câmara Municipal de Maceió.</p> <p>Dispõe de 14 profissionais com formação superior e manifesta desejo de realizar um crescimento ordenado. Operacionaliza todas as etapas dos seus trabalhos utilizando o Sistema AgênciaSys (Operand).</p>

Assinatura: 

Julgador 1: Jhon Clayton da Silva Ribeiro



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

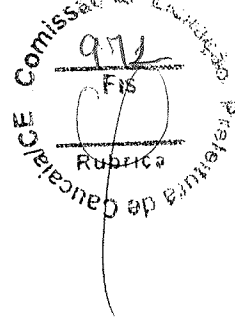
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

LICITANTE: LABOX COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA.	DATA: 07 E 08.03.2022
---	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Capacidade De Atendimento	15	3	13	Capacidade de Atendimento suficiente para o atendimento das demandas de comunicação publicitária da Prefeitura de Caucaia. Profissionais com formação acadêmica e experiência no mercado publicitário de Alagoas. Instalações e equipamento atendem às necessidades dos trabalhos requeridos. Informações de marketing e comunicação usuais. Apresenta como clientes públicos sete prefeituras municipais.

Assinatura: _____

Julgador 2: Evandro Nogueira de Souza



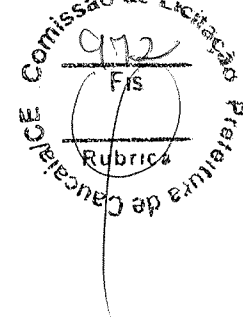
CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE
SERVIÇOS DE PUBLICIDADE
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

LICITANTE: LABOX COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA.	DATA: 07 E 08.03.2022
---	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Capacidade De Atendimento	15	3	13	Cliente das áreas pública e privadas de pequeno e médio porte. Profissionais com experiência no mercado publicitário e serviços prestados a prefeituras. Instalações, equipamentos e sistemática de atendimento capazes de atender ao requerido pela Prefeitura, inclusive com abertura de escritório em Caucaia. Prazos indicados na proposta atendem as demandas do cliente. Informações de marketing, comunicação e pesquisas convencionais.

Assinatura: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha

Julgador 3: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha




CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

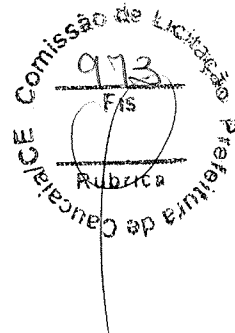
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – REPERTÓRIO

LICITANTE: LABOX COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA.	DATA: 07 E 08.03.2022
---	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Repertório	10	2	9	As peças do repertório são simples, mas têm pertinência com os problemas que a licitante se propôs a solucionar. Informações prestadas são suficientes e claras.

Assinatura: 

Julgador 1: Jhon Clayton da Silva Ribeiro



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

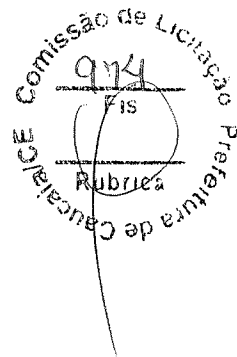
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – REPERTÓRIO

LICITANTE: LABOX COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA.	DATA: 07 E 08.03.2022
---	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Repertório	10	2	8	Repertório adequado aos desafios de comunicação encaminhados pelos clientes. Clareza nas informações.

Assinatura: _____

Julgador 2: Evandro Nogueira de Souza



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – REPERTÓRIO

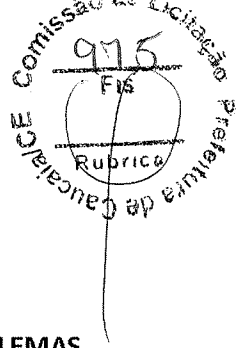
LICITANTE: LABOX COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA.	DATA: 07 E 08.03.2022
---	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Repertório	10	2	8	Argumentação clara e suficiente para demonstrar às relações de causa e efeito. Evidências de planejamento publicitário.

Assinatura: _____

Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha

Julgador 3: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

LICITANTE: LABOX COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA.	DATA: 07 E 08.03.2022
---	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Relatos De Soluções De Problemas De Comunicação	10	2	8	<p>Relato 1 – CREA/AL. O desafio era sensibilizar a população para os problemas produzidos por instalações elétricas de baixa qualidade e a valorização do profissional de engenharia especializado. O material publicitário é simples, mas evidencia planejamento e as relações de causa e efeito. Os resultados não são bem mensuráveis e receberam apenas o aprovação do cliente e da Associação dos Eletroeletrônicos de Alagoas.</p> <p>Relato 2 – Matrículas da Rede Escolar de Palmeiras dos Índios – As peças são bem coloridas e a mensagem é exposta com clareza. Os resultados são bem expostos: as matrículas cresceram 97,71% em relação ao ano anterior e 25% no período da campanha.</p>

Assinatura:

Julgador 1: Jhon Clayton da Silva Ribeiro



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

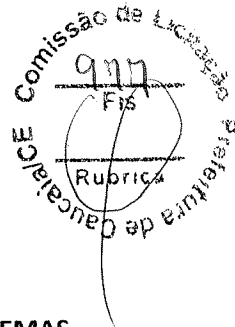
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

LICITANTE: LABOX COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA.	DATA: 07 E 08.03.2022
---	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Relatos De Soluções De Problemas De Comunicação	10	2	8	Os dois relatos evidenciam planejamento publicitário e revelam a consistência das relações de causa e efeito entre o desafio de comunicação e os resultados alcançados. Ausência apenas de clareza de resultados no relato CREA/AL

Assinatura: _____

Julgador 2: Evandro Nogueira de Souza



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

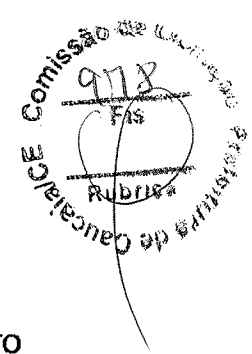
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

LICITANTE: LABOX COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA LTDA.	DATA: 07 E 08.03.2022
---	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Relatos De Soluções De Problemas De Comunicação	10	2	7	Os dois relatos têm evidências de planejamento publicitário e as informações são bastantes para demonstrar as relações de causa e efeito. Restou mensurar com pesquisa os resultados do esforço de comunicação realizado para o CREA/AL.

Assinatura: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha

Julgador 3: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

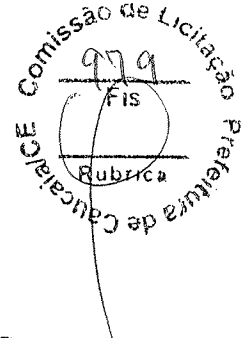
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CÓDIGO DA LICITANTE: VICTRIX COMUNICAÇÃO	DATA: 07 E 08.03.2022	
--	-----------------------	--

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Capacidade De Atendimento	15	3	8	<p>Equipe técnica integrada por cinco profissionais e uma secretária. Equipamentos informados e os procedimentos de operacionalização não atendem as necessidades de comunicação da Prefeitura de Caucaia.</p> <p>Três clientes: TV União, Digtus Acessus e Fumo Gavião. Material de marketing e comunicação ofertado são publicações de domínio público. Não são ofertados pesquisas de audiência, auditoria de circulação e controle de mídia. Não declara a operacionalidade do relacionamento entre a agência e a Prefeitura de Caucaia.</p>

Assinatura: 

Julgador 1: Jhon Clayton da Silva Ribeiro



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

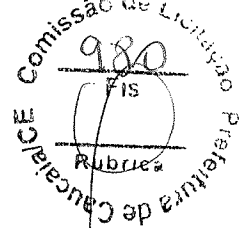
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CÓDIGO DA LICITANTE: VICTRIX COMUNICAÇÃO	DATA: 07 E 08.03.2022	
--	-----------------------	--

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Capacidade De Atendimento	15	3	8	Capacidade de Atendimento insuficiente para o atendimento das demandas de comunicação publicitária. Equipe formada por cinco profissionais. Instalações e equipamentos não atendem às necessidades dos trabalhos requeridos. Informações de marketing e comunicação usuais. Apresenta como clientes a TV União, Digtus Acessus e o Fumo Gavião. Não informa Sistemática de Atendimento nem pesquisas de audiência, auditoria de circulação e controle de mídia.

Assinatura:

Julgador 2: Evandro Nogueira de Souza



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE
SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CÓDIGO DA LICITANTE: VICTRIX COMUNICAÇÃO	DATA: 07 E 08.03.2022
--	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Capacidade De Atendimento	15	3	7	Três clientes pequeno porte. Cinco profissionais e uma secretária. Sistemática de atendimento incapaz de atender ao requerido pela Prefeitura. Prazos para a realização dos trabalhos não indicados. Informações de marketing, comunicação e pesquisas convencionais de domínio público.

Assinatura: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha

Julgador 3: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

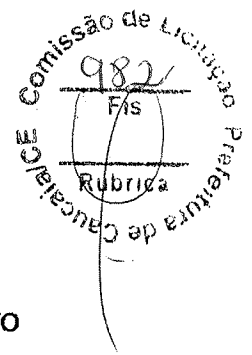
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CÓDIGO DA LICITANTE: VICTRIX COMUNICAÇÃO	DATA: 07 E 08.03.2022
--	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Repertório	10	2	4	As peças do repertório são de baixa qualidade na execução e acabamento. Não há clareza nas informações prestadas.

Assinatura: _____

Julgador 1: Jhon Clayton da Silva Ribeiro



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

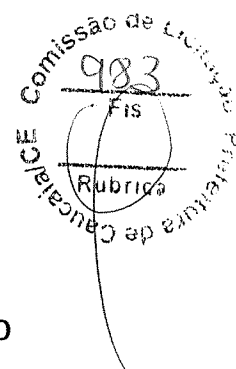
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CÓDIGO DA LICITANTE: VICTRIX COMUNICAÇÃO	DATA: 07 E 08.03.2022	
--	-----------------------	--

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Repertório	10	2	3	Repertório não tem qualidade de execução e de acabamento das peças Falta clareza nas informações prestadas e a ideia criativa não é compatível com os problemas reportados pelos clientes.

Assinatura: _____

Julgador 2: Evandro Nogueira de Souza



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

CÓDIGO DA LICITANTE: VICTRIX COMUNICAÇÃO	DATA: 07 E 08.03.2022	
--	-----------------------	--

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Repertório	10	2	3	Ideia criativa com baixa qualidade na execução das peças. Nenhum indicio de planejamento publicitário. Não há clareza nas informações prestadas.

Assinatura: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha

Julgador 3: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

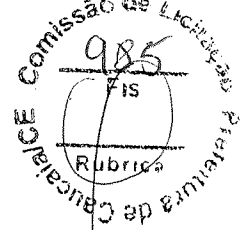
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CÓDIGO DA LICITANTE: VICTRIX COMUNICAÇÃO	DATA: 07 E 08.03.2022	
--	-----------------------	--

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Relatos De Soluções De Problemas De Comunicação	10	2	4	<p>Relato do cliente Fumo Gavião tem como desafio o combate a comercialização pirata do produto. Foi feito um cartaz e um banner para internet. Não há evidências de planejamento publicitário nem das relações de causa e efeito. O texto não revela resultados.</p> <p>A empresa de produtos de informática desejava promover seus produtos em Iguatu e na região Centro Sul do Estado. A Victrix concebeu, criou e produziu um panfleto. Não há no relato dados que comprovem os resultados da ação publicitária.</p>

Assinatura: _____

Julgador 1: Jhon Clayton da Silva Ribeiro



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

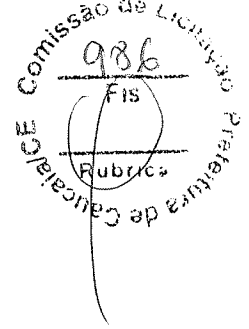
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CÓDIGO DA LICITANTE: VICTRIX COMUNICAÇÃO	DATA: 07 E 08.03.2022	
--	-----------------------	--

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Relatos De Soluções De Problemas De Comunicação	10	2	3	Os dois relatos evidenciam planejamento publicitário, mas não revelam a consistência das relações de causa e efeito entre o desafio de comunicação e os resultados alcançados.

Assinatura:

Julgador 2: Evandro Nogueira de Souza



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

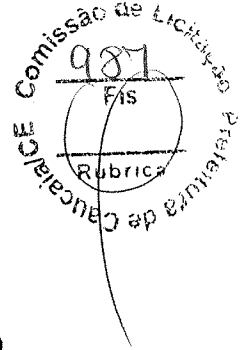
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CÓDIGO DA LICITANTE: VICTRIX COMUNICAÇÃO	DATA: 07 E 08.03.2022	
--	-----------------------	--

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Relatos De Soluções De Problemas De Comunicação	10	2	3	Falta nos dois relatos informações que comprovem os resultados alcançados. A exposição dos fatos não é permite perceber evidências de planejamento publicitário.

Assinatura: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha

Julgador 3: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

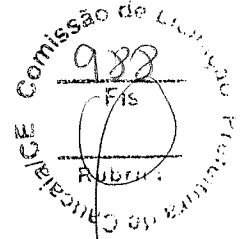
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

LICITANTE: SG PROPAG	DATA: 07 E 08.03.2022
----------------------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Capacidade De Atendimento	15	3	15	Em sua sede no edifício BS Design – Avenida Desembargador Moreira, nº 1.300, 16º andar, Torre Norte, Laje Corporativa trabalham 19 profissionais com formação de nível superior e experiência em atividades publicitárias demandadas pelo edital da presente licitação. Expressa em sua Capacidade de Atendimento os meios e os modos de operacionalização e de atendimento informando prazos compatíveis com o tempo desejado pelo cliente para o atendimento de suas demandas. As plataformas e ferramentas das pesquisas de audiência e da auditoria de controle de mídia estão de acordo com as exigidas pelo Normas Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP).

Assinatura: _____

Julgador 1: Jhon Clayton da Silva Ribeiro



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

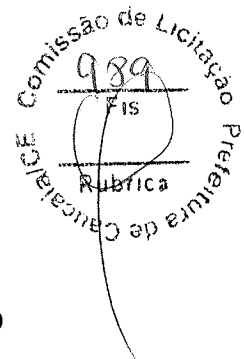
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

LICITANTE: SG PROPAG	DATA: 07 E 08.03.2022
----------------------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Capacidade De Atendimento	15	3	15	Capacidade de Atendimento compatível e suficiente para o atendimento das demandas da Prefeitura de Caucaia. Em sua carteira de clientes figuram a Câmara Municipal de Fortaleza, o CDL Fortaleza e as empresas Casa Piam, Crasa Ford, Crasa Motos, Consórcio Crasa, C. Rolim, Zenir Móveis e Eletros, Totolec Show, Projeto Natal de Luz, Expresso Guanabara, Supermercado Pinheiro e Esmaltec. Profissionais com nível de escolaridade superior e experiência no mercado publicitário. Sistemática de atendimento com funções, instalações, equipamentos e prazos adequados para a realização dos trabalhos.

Assinatura: _____

Julgador 2: Evandro Nogueira de Souza



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

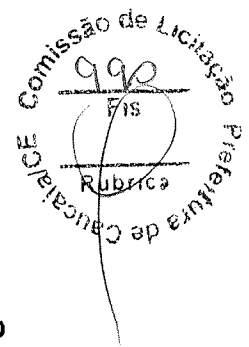
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

LICITANTE: SG PROPAG	DATA: 07 E 08.03.2022
----------------------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Capacidade De Atendimento	15	3	14	Capacidade de Atendimento detalhada e de acordo com o requerido pelo edital. Clientes de grande e médio porte com tradição no mercado. Operacionalização dos serviços com funções a serem exercidas por cada setor da empresa e prazos adequados. Plataformas e ferramentas de pesquisas de reconhecida importância.

Assinatura: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha

Julgador 3: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

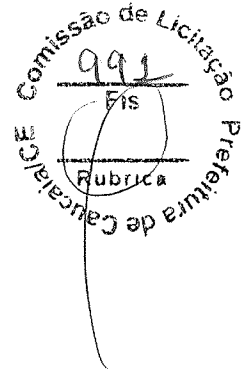
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

LICITANTE: SG PROPAG	DATA: 07 E 08.03.2022	
----------------------	-----------------------	--

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Repertório	10	2	10	Com ideia criativa adequada aos problemas de comunicação de cada cliente. Peças demonstram esperos na execução e qualidade no acabamento. Informações esclarecedoras.

Assinatura: 

Julgador 1: Jhon Clayton da Silva Ribeiro



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

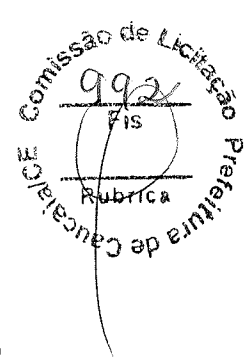
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

LICITANTE: SG PROPAG	DATA: 07 E 08.03.2022
----------------------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Repertório	10	2	9	De boa qualidade, com bom acabamento e pertinente face ao problema a resolver. Informações suficientes.

Assinatura:

Julgador 2: Evandro Nogueira de Souza



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

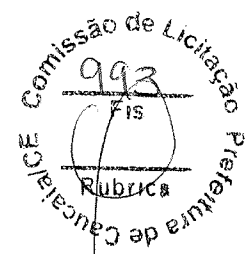
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

LICITANTE: SG PROPAG	DATA: 07 E 08.03.2022
----------------------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Repertório	10	2	9	O Repertório é adequada demonstração da qualidade dos trabalhos realizados pela agência para os seus clientes. É pertinente ao demonstrar a relação entre o problema a resolver e a solução criativa desenvolvida pela agência.

Assinatura: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha

Julgador 3: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha




CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

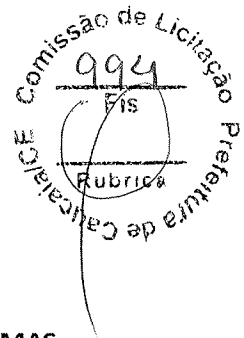
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

LICITANTE: SG PROPAG	DATA: 07 E 08.03.2022
----------------------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Relatos De Soluções De Problemas De Comunicação	10	2	10	<p>O relato “Movimento Viva” é uma solução de comunicação publicitária para o enfrentamento de um problema de saúde pública de dimensões mundiais. Concebido e desenvolvido para a Câmara Municipal de Fortaleza ultrapassou os limites de uma campanha para se tornar um movimento que envolveu estudantes das escolas públicas municipais. Como resultado inscreveu e mobilizou 600 jovens de diversos bairros de Fortaleza. Realização do Sistema Verdes Mares de Comunicação tinha o apoio da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará. Evidencia as relações de causa e efeito entre o problema e a solução, planejamento publicitário e boas informações.</p> <p>O segundo, “Natal de Luz”, expressa a criatividade dos artesões cearenses e a beleza das festas natalinas</p>

Assinatura: 

Julgador 1: Jhon Clayton da Silva Ribeiro



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

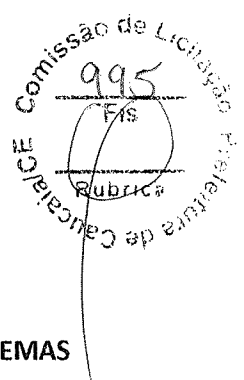
PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

LICITANTE: SG PROPAG	DATA: 07 E 08.03.2022
----------------------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO		NOTA	JUSTIFICATIVAS
	MÁXIMA	20%		
Relatos De Soluções De Problemas De Comunicação	10	2	10	<p>Ao ofertar visibilidade e reconhecimento ao trabalho do Mestre da Cultura Espedito Seleiro, a edição de 2019 do evento “Natal de Luz” engrandeceu o artesanato do Ceará e dispôs nas praças a prata, vermelha e amarela das obras “O Coração” e “Estrelas de 6 pontas”. O evento gerou mais de 200 ocupações diretas e mais de 1.000 indiretas e somou o encanto do Natal ao talento da arte cearense.</p> <p>O “Movimento Vida” é um case de mobilização e engajamento da juventude escolar municipal na luta contra as drogas. A relevância dos resultados é evidente, assim como do planejamento publicitário</p>

Assinatura: 

Julgador 2: Evandro Nogueira de Souza



CONCORRÊNCIA Nº 2021.11.09.01 - DIVERSAS – PREFEITURA DE CAUCAIA/CE

SERVIÇOS DE PUBLICIDADE

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA – RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

LICITANTE: SG PROPAG	DATA: 07 E 08.03.2022
----------------------	-----------------------

SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	20%	NOTA	JUSTIFICATIVAS
Relatos De Soluções De Problemas De Comunicação	10	2	9	Os dois relatos atendem aos critérios de julgamento definidos pelo edital para o quesito. Evidenciam relevância de resultados, concatenação lógica das informações prestadas, planejamento publicitário e as relações de causa e efeito entre o desafio de comunicação e as soluções criativas propostas.

Assinatura: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha

Julgador 3: Filipe Tavares Pereira Valões da Rocha